

TOYOTA RAV4



Првиот компактен и најпродаван SUV во светот, Toyota RAV4, идната година ќе ја добие својата нова генерација, со која се очекува тој да го врати приматот на најпродаван SUV во Европа, одземен од VW Tiguan. Поради тоа, инженерите на "Toyota" планираат поагресивен дизајн со поостри линии, како на новиот Avensis, кој сепак нема да отстапи од препознатливоста на RAV4 како авантуристички настроен, компактен теренец. Главниот дел по кој овој SUV стана

препознатлив, задното резервно тркало, ќе остане на истото место и во новата генерација, на вратата од багажникот. Новиот RAV4 би се појавил кон крајот на наредната година, но како концепт би требало да го видиме на некој од претстојните саеми, најверојатно на тој во Франкфурт. Технолошки, новиот модел ќе донесе нов, понапреден погон на сите четири тркала, додека моторизацијата ќе остане иста, но со употреба на Toyota Optimal Drive технологијата, која ќе придонесе за намалување на потрошувачката и за подобрување на перформансите. Подоцна се планира и хибридна верзија, во состав со бензински мотор.

Иако се наоѓа во големи проблеми, американскиот "General Motors" сепак собра сили и за Саемот на автомобили во Детроит го подготви, како што и се покажа, најатрактивниот концепт. Футуристичкото купе со име Converj е паток за подоброто утре на "GM". Станува збор за Chevrolet Volt, спакуван во визуелно поатрактивен пакет со потешко име. Converj го користи истиот погонски состав како Volt - систем на продолжена автономија, благодарение на електромоторот, како алтернативен извор на енергија и генератор служи стандардниот 1,4-литарски бензински четворочилендрец со внатрешно согорување.



CADILLAC CONVERJ

Сепак, Converj е многу повеќе од тоа, како што на прес-конференцијата истакна потпретседателот за глобален развој на производи на "GM", Bob Lutz, тој е "логично продолжение на планот повторно да се измисли автомобилот", додека неговиот изглед донесува прогресивна тема и пропорции на дизајнерската еволуција на Cadillac.



ФЛЕШ ВЕСТИ

РЕКОРДНИ ЗАГУБИ ЗА "FORD"

Американскиот производител на автомобили "Ford" соопшти дека годинава ги имал најголемите загуби во својата историја, но дека управата на компанијата одлучила сепак да не бара заем од Владата. Нето загубата во последниот квартал од 2008 година е 5,9 милијарди долари, а во текот на целата година се изгубени рекордни 14,6 милијарди долари. За разлика од своите конкуренти "General Motors" и "Chrysler", "Ford" сè уште нема побарано помош од американската влада. Продажбата на "Ford" во САД, во декември минатата година е намалена за 32 отсто, а на "General Motors" за 31 отсто во однос на истиот месец од 2007 година. Во 2007 година "Ford" имал загуба од 2,7 милијарди долари, а во 2006 година 12,6 милијарди долари.

"RENAULT" ГО КУПУВА "VOLVO"

"Renault" почна преговори со "Ford" за купување на шведскиот производител на автомобили "Volvo". "Ford" веќе ја најави продажбата на "Volvo", но не можеше да најде соодветен купувач. Двете компании ги почнале преговорите пред крајот на минатата година, но не успеале за кусо време да постигнат договор. Работата застанала околу цената.

102,5
SKY
radio