

Учесниците на трибината истакнаа дека треба да се следат и ефектите од досега преземените активности за да се приспособи натамошната промоција на македонската култура, треба да се отворат и нови дестинации за промоција, како далекуисточните земји, Јужна Америка...

ИМА ЛИ МАКЕДОНИЈА КОНЦЕПТ ЗА ПРОМОЦИЈА НА МАКЕДОНСКАТА КУЛТУРА?

Пишува: Милева ЛАЗОВА

"ТРЕБА ДА СЕ ЗАНИМАВАМЕ СО НЕЗАБОРАВ НА КУЛТУРНАТА ВЕЧНОСТ"

Неодамна, Комисијата за култура во рамките на ДОМ организираше трибина на која се говореше на тема "Ако културата е најсилен амбасадор на една земја во светот, дали Република Македонија има концепт и дали ни е потребна поофанзивна кампања за промоција на културата?".

На Република Македонија ѝ е неопходен цврсто дефиниран концепт за културна промоција во глобализираниот свет, особено со оглед на обидите на нашиот јужен сосед да го проблематизира и да го негира македонскиот национален и културен идентитет. Минатата година беше направен пробив на тој план во повеќе сфери на културата, беа именувани културни амбасадори на РМ во повеќе земји, 2008 година беше прогласена за Година на македонскиот јазик, беше реализирано 130-томното издание на македонското литературно творештво... Но, дали тоа е доволно?

На трибината учествуваа релевантни учесници и гости, реномирани имиња од областа на културата, културни дејци, претставници на повеќе културни институции и здруженија и менаџери во културата: Лидија Топузовска од Министерството за култура; Ѓорѓи Јолевски - актер; Јордан Плевнеш - амбасадор на РМ во УНЕСКО; Мери Аницин Пејоска - директорка на Музеј на Македонија; Маја Чаначевиќ - директор на Македонската филхармонија; м-р Јана Манева Чупоска - академски сликар и професор.

Беа начнати многу прашања за тоа како со културата да се брани идентитетот, што е автентично и автохтоно за македонската култура, дали и со што сме конкурентни на светскиот културен пазар...?

"Културата е најдобар амбасадор на една земја во светот. Владата на Република Македонија тоа го препозна и во изминатиот период именуваше повеќе амбасадори на културата, но за оваа намена издвојува и повеќе средства од сите досегашни влади", истакна на трибината Лидија Топузовска, претставник од Министерството за култура.

Ставот на Мери Аницин Пејоска беше дека секој поединец, без оглед на професијата, кој ја познава културата на својата земја е нејзин амбасадор во светот. Таа смета дека за ефективна и ефикасна меѓународна промоција на македонската култура потребно е да се изградат цврст концепт и стратегија,

силен и професионален менаџмент, суштинско активирање на амбасадорите на културата и дипломатските претставништва на земјата во странство и изграден систем на координирано функционирање меѓу ресурсите кои се промовираат, амбасадорите на културата и македонските културни центри надвор од земјава.

"Духовни траги на нашата култура има секаде во светот, а ние треба да се занимаваме со незаборав на културната вечност", потенцираше Јордан Плевнеш, амбасадор на УНЕСКО и ректор на универзитетот ЕСРА.

Маја Чаначевиќ, директорка на Македонската филхармонија, изјави дека културата е скапа работа, а поради големината и комплексноста на институциите кои се занимаваат со музичка уметност, тие ретко имаат можност да ја промовираат маке-

донската култура во светот, но дека секогаш кога одат надвор успеваат достоинствено да се претстават.

Јана Манева Чупоска даде конкретни предлози за збогатување на културниот живот. Таа смета дека уметноста не може својот извор на финансирање да го базира само на буџетските средства, туку треба да се сврти и кон приватните спонзорства, за што тие би добиле даночни олеснувања. За подобро презентирање на културата потребна е надградба во образовниот систем и обука на кадри за менаџирање во културата.

Учесниците истакнаа дека треба да се следат и ефектите од досега преземените активности за да се приспособи натамошната промоција на ма-

кедонската култура, треба да се отворат и нови дестинации за промоција, како далекуисточните земји, Јужна Америка и сл., а единствен критериум за промоција треба да бидат квалитетот и конкурентноста на глобалниот културен пазар. Само со автентични и автохтони културни производи Република Македонија може достоинствено и препознатливо да се промовира во светот.

Неможејќи да присуствува на трибината, Милчо Манчевски, наш амбасадор на културата во САД, упати поздравно писмо:

"Тука мора да се биде бескомпромисен и да се инсистира на квалитетно дело, а не да се поддржува и фали дело само затоа што е од наше маало. Овој пристап подразбира инсистирање на космополитски категории, на врвна естетика и на врвна филозофија во уметничкото дело. Татковината се брани со квалитет, а не со пропаганда".

