

"Туристички промотивни денови на регионите 2008" беше убава можност да се доживеат срдечноста и ентузијазмот на луѓето, кои ја комбинираат спектакуларната природа, исклучителната традиција и историја, како и вкусовите на четирите региони во интересна туристичка понуда.

Манифестацијата беше организирана од страна на четирите планско развојни региони (Источен, Југоисточен, Полошки и Југозападен) во соработка и со поддршка на ГТЗ Програмата за регионален економски развој во Македонија (ГТЗ РЕД).

Пишува:  
Милева ЛАЗОВА



## МАКЕДОНСКО МЕЗ ПРОСЛЕДЕНО СО ГА

Минатиот викенд во "Мала станица" во Скопје се одржа промотивна манифестација на четири плански региони од Македонија (Источен, Југозападен, Југоисточен и Полошки). Оваа манифестација има цел промоција на туристичките можности, ракотворби и специфична храна од регионите, како и зголемување на свесноста кај донесувачите на одлуки за капацитетите на регионално ниво за регионален развој.

На настанот се претставија околу 100 изложувачи на традиционална храна и пијалаци, кондиторски, млечни и месни производи, сувенири и ракотворби, а воедно беа промовирани и туристичките понуди и културните манифестации од четирите региони, на приближно 800 метри квадратни.

На чинот на отворањето на манифестацијата говореше министерот за локална самоуправа, Муса Џафери, заменик-амбасадорот на Германија во Република Македонија, госпоѓа Милер, потпретседателот на ЗЕЛС, Љубомир Јанев, и во име на планските региони, градоначалникот на Тетово, Хазби Лика, претседател на Советот на Полошкиот плански регион.

Министерот за локална самоуправа Муса Џафери ја истакна поддршката која Министерството за локална самоуправа им ја дава на општините во спроведувањето на политиката за рамномерен регионален развој, како и потенцијалите и посебноста на планските региони и ентузијазмот на локалните власти и на луѓето кои таму живеат и работат.

"Станува збор за ново искуство и за централната и за локалните власти. Ние сме уверени дека планските региони во Република Македонија имаат сила да ги надминат проблемите на нивниот конкурентски капацитет





# Е СО ЦРНО ВИНО, ЈДАЏИСКА ПЕСНА

за да привлечат инвестиции, да го развијат својот ресурсен потенцијал и да создадат повољно опкружување за подинамичен развој и подобар квалитет на животот на граѓаните.

Во рамките на политиката за рамномерен регионален развој ќе обезбедиме широка поддршка за изградба на институционалните капацитети и вклучување на сите заинтересирани економски и социјални партнери. Целта е преку развојот и промовирањето на секој од планските региони да го поттикнеме рамномерниот развој на државата. Тоа, пред сè, бара тесна соработка на општините меѓу себе, меѓу регионите и со централната власт, истакна министерот Џафери.

За време на промотивните денови се одржаа неколку придружни настани: форум "Президенти за рамномерниот регионален развој во РМ", со учество на претседателите на 4 плански развојни региони, потоа регионални презентации на туристичките понуди на четирите региони. Неизбежна беше и дегустацијата на традиционална храна и пијалаци, а сè тоа проследено со настапите на културно-уметничките друштва, со традиционална музика и фолклор - музиката етно група од Дебар, КУД "Мијовци", дебарското КУД "Хаки Стермили" и КУД "Бисер" од

Другово. Интересен беше настапот на гајдаџијата Целе Блажески, кој свирејќи на гајда ја "раскажа" целата историја и традиција на македонскиот народ.

Манифестацијата "Туристички промотивни денови на регионите" се одржа по втор пат, со поддршка на Германското друштво за техничка соработка - ГТЗ и четирите плански региони со кои ГТЗ соработува во рамките на Програмата за регионален економски развој во Македонија. Настапот на оваа манифестација беше одлична можност за презентација на посебните карактеристики на планските региони, нивна афирмација и развој, како и унапредување на директната продажба на производите од регионот.

Манифестацијата "Туристички промотивни денови на регионите" се одржа по втор пат, со поддршка на Германското друштво за техничка соработка - ГТЗ и четирите плански региони со кои ГТЗ соработува во рамките на Програмата за регионален економски развој во Македонија. Настапот на оваа манифестација беше одлична можност за презентација на посебните карактеристики на планските региони, нивна афирмација и развој, како и унапредување на директната продажба на производите од регионот.

