

Последниве неколку години се чини се родија многу агенции, институти и..., кои почнаа да го истражуваат јавното мислење, се разбира, за прашањата кои се однесуваат на изборите и на политичките партии. Неслужбено нивните резултати станаа репер за мерливоста на рангирањето на политичарите, кое недвосмислено станува факт! Сепак, мора да се признае дека голем дел од овие новоформирани институции за истражување своите истражувања ги прават по нарачка на одредена политичка партија или, пак, политичар, што само по себе е доволно истото да се земе со резерва!?

Неспорен е фактот дек Керим е политичар и дипломат од висок мащаб. Но, неспорен е и фактот дека тој во Република Македонија, односно за поголемиот дел од граѓаните е непознато лице! Токму затоа неверојатно е меѓу него и Бошкоски да постои само еден процент разлика, пред сè, поради фактот што кога говориме за Бошкоски говориме за личност, која прерасна во национален херој, во кој се препознаваат многу млади лица наспроти Керим, кој со својата умешност и знаење им е познат само на мал број граѓани на Република Македонија!



Пишува:
Магдалена АНДОНОВСКА

Истражувањата на јавното мислење, кои стручно ги изработуваат специјализираните институции за таа намена, имаат цел да го сондираат размислувањето на граѓаните од одредена држава, за одреден проблем, вклучувајќи и за некоја ситуација во најава. Често на странските сајтови може да се прочита информација дека во некоја западноевропска држава е направено истражување во кое граѓаните, на пример, се прашувани за тоа дали се задоволни од новиот изглед на градскиот парк!? Или, пак, љубезно ги прашуваат да одговорат на прашањето дали се согласуваат во непосредна близина на нивното живеалиште да се изгради нов трговски центар!?

Во Република Македонија вакви прашања не се поставуваат. Изградбата на



ЉУБЕ БОШКОСКИ ВОДИ
НА АНКЕТАТА НА "ИРИ"

БОШКОСКИ И -СТАВРЕВСКИ

објектите е исклучително во надлежност на Владата на Република Македонија или, пак, во рацете на локалната власт, а граѓаните на државава никој не ги прашува за нивното поставување, дури и тогаш кога имаат што да кажат. Сведоци сме на безброј слики на протести, преку кои жители на одредена населба се обидуваат да ја спречат изградбата на некој објект. Протестите, по правило, завршуваат со неуспех. За реновирањето на локалните паркови воопшто и да не зборуваме. Тоа едноставно не се случува!

Кај нас деведесет проценти од анкетите за истражување на јавното мислење се однесуваат на политиката, односно на изборите. Доколку до пред некоја година можевме да прочитаме анкета за направено истражување од типот "ако утре се одржат избори, за кого би гласале", тогаш на сите граѓани им стануваше јасно дека приближуваат избори. Денес тој редослед веќе не постои. Денес имаме анкети и кога нема избори. Денешните анкети кај нас, главни, служат за политичарите да можат си го испитаат сопствениот рејтинг, односно рејтингот на својот конкурент. За секој случај! Иако во нашава земја генерално не само што имаме избори секоја година, туку почнавме и со нова тактика - да одржуваме предвремени.

Последниве неколку години се чини се родија многу агенции, институти и..., кои почнаа да го истражуваат јавното мислење, се разбира, за прашањата кои се однесуваат на изборите и на политичките партии. Неслужбено нивните резултати станаа репер за мерливоста на рангирањето на политичарите, кое недвосмислено станува факт! Сепак, мора да се признае дека голем дел од овие новоформирани институции за истражување своите истражувања ги прават по нарачка на одредена политичка партија или, пак, политичар, што само по себе е доволно тоа да се земе со резерва!?

БРОЈКИ ИЛИ ФАКТИ?

Сепак, истражувањата на Американскиот демократски институт (ИРИ) досега не направил промашување во своите сондажи! Се разбира, не мора да значи дека нема!? Но, да се надеваме дека и последната сондажа ќе ја продолжи традицијата на точноста. Имено, последното истражување на ИРИ, покрај тоа што го мереше рејтингот на политичарите во земјава, и секако бараше одговор од граѓаните на прашањето "За кого би гласале доколку утре се одржат парламентарни избори", да-



ЗОРАН СТАВРЕВСКИ Е ВИДНО ПОДОЛУ ВО РАНГИРАЊЕТО



СРЃАН КЕРИМ ИМА САМО ЕДЕН ПРОЦЕНТ ПОМАЛКУ

КЕРИМ ФАВОРИТИ "КАСКА" ЗАД НИВ!

де одговор и на некои други прашања. Како, на пример, за прашањето "За која партија би гласале на локалните избори", "Дали се согласувате со тоа жена да биде градоначалник", со позитивен одговор се изјасниле 87 отсто од испитаниците, што воедно даде и комплетна слика за рангирањето на потенцијалните кандидати за иден претседател на Република Македонија.

Ова прашање особено станува интересно, пред сè, поради фактот што опфаќа рангирање само на три личности, за кои секако се говори во јавноста, но засега сè уште нема официјална потврда.

И на вралчињата им е јасно дека поранешниот министер за внатрешни

работи и хашки осуденик, Љубе Бошкоски, ќе се кандидира за претседател на Република Македонија. Оттаму многу логично е да се најде во анкетите, и што е уште положително тој да се најде на врвот на листата како кандидат со највисок рејтинг. Но, сосема е нелогично веднаш зад него, со само еден процент разлика, да биде Срѓан Керим!? Неспорен е фактот дека Керим е политичар и дипломат од висок мащтаб. Но, исто така, неспорен е и фактот дека во Република Македонија, односно за поголем дел од граѓаните тој е непознато лице! Токму затоа неверојатно е меѓу него и Бошкоски да постои само еден процент разлика, пред сè, поради фактот што кога говориме за Бошкоски, го-

вориме за личност која прерасна во национален херој, во која се препознаваат многу млади луѓе, наспроти Керим, кој со својата умешност и знаење им е познат само на мал број граѓани на Република Македонија!

Интересен е изборот во анкетата и за третото лице - вицепремиерот за економски прашања, Зоран Ставрревски. Според рангирањето, тој се наоѓа видно подолу од Бошкоски и од Керим, но дефинитивно се наоѓа во ранг листата, што е доволно изненадување, пред сè, поради неговата очигледна амбиција да биде прв, но и поради фактот што веројатно навестува дека би сакал да се занимава со политика или, пак, можеби само да биде англиска кралица!?

ИСПРАТИ СМС  **КУПИ ГО ВИСТИНСКИОТ ПОДАРОК**

1. На 075 14 14 42 испрати СМС со содржина*: **POD 075XXXXXX** каде што XXXXXX е бројот на твојата сакана личност.
2. Таа ќе добие анонимна порака со прашање - што би сакала да добие за подарок.
3. Почекај го нејзиниот одговор, а потоа „изненади“ ја со вистинскиот подарок!

СМС ПОДАРОК услугата чини 20 ДЕН. + 18% ДДВ
*со празно место, како во примерот

ИСПРАТИ СМС НА
075 14 14 42
20 ДЕН. + 18% ДДВ

СОНОВНИК

За толкување на твојот сон испрати СМС порака со следната содржина: **SON** помн
Толкувањето го добиваш веднаш.
*со празно место како во примерот