

ДОБРА ИДЕЈА ЗА СПРАВУВАЊЕ СО ГРЦИТЕ

ГЛАС НА ЈАВНОСТА

Тема

Грција со години се наоѓа на работ на банкрот, презадолжена е и со вечно празна државна каса, така што со помош на оваа техника можеме да ја турнеме преку работ, во финансиски амбис и со тоа да ја натераме конечно да ја "батали" својата глупава политика, од која досега и така и така немаше некоја корист.

Легендата вели дека во еден од големите градови во внатрешноста на државата, пред неколку години имало една интересна и многу инспиративна случка: локалниот политичко-финансиски моќник многу му се налутил на сопственикот на една локална приватна телевизија и решил да го казни на тој начин што ќе им забрани на сите локални бизнисмени да се рекламираат на таа телевизија. Локалните бизнисмени многу се плашеле од локалниот политичко-финансиски моќник и го послушале неговиот "совет", објаснувајќи му на газдата на локалната телевизија дека иако тие лично немаат ништо против него, моќникот така наредил и тие, од што многу се плашеле од него, морале да ги откажат сите реклами на таа телевизија.

Сопственикот на телевизијата се растревожил, и тоа не без причина, бидејќи без приходот од рекламирањето на бизнисите на локалните бизнисмени, неговата телевизија многу брзо ќе се нашла во банкрот-состојба. ТВ-газдата не сакал да оди и да го моли за прошка моќникот, а не знаел ниту од каде да најде нови огласувачи, кои ќе плаќаат за да ги пушта нивните реклами на неговата телевизија, па во момент на тежок очај се сетил на обратната логика - доколку моќникот им забранил на бизнисмените да се рекламираат кај него, тогаш очигледно е дека на локалните бизнисмени им е забрането да се рекламираат кај него. И тоа било решението кое го спасило сопственикот на локалната телевизија од банкрот. Генијално!

За оние кои не ја сфатија спасоносната идеја на сопственикот на телевизијата, еве го и крајот на приказната. Имено, газдата им се јавил на сите локални бизнисмени кои ги откажале рекламите поради страв од моќникот и им се заканил дека ако не му даваат пари ќе им ги пушта рекламите на неговата телевизија. Бизнисмените веднаш сфатиле дека ако моќникот види некоја реклама од нивните фирми на телевизијата ќе помисли дека тие не ја послушале неговата наредба и ќе им се налути и ќе ги казни. Затоа, речиси сите локални бизнисмени се согласиле да продолжат да му даваат пари на сопственикот на телевизијата само за да не ги пушта нивните реклами. Ситуацијата траела некое време сè додека со помош на трето лице моќникот и газдата на телевизијата не се смириле и рекламите повторно се вратиле на ТВ-екраните, но овој пат се плаќало по стариот познат начин - бизнисмените даваат пари за да им се пуштаат рекламите, како што всушност е најнормално секаде во светот.

Дека оваа идеја, произлезена од обратната логика е употреблива и за пошироки околности, еве и друг пример.

Во еден мал провинциски град на работ на нашата држава, една пријателка на мојата пријателка, била задолжена од приватна компанија да врши истражување на пазарот, со тоа што ќе посетува обични луѓе, нејзини соседи и сограѓани и ќе им поставува по неколку прашања во врска со нивните потрошувачки навики. Инаку, пријателката на мојата пријателка е една исклучително културна, цивилизирана и позитивна личност и како таква е речиси совршена за работата која требало да ја извршува - да анкетира секојдневни, обични луѓе за нивните секојдневни, обични навики.

Е, арно ама, многу од луѓето кои таа се обидела да ги анкетира не сакале да ѝ одговараат на прашањата. Едноставно, не сакале, бидејќи како карактеристични провинцијалци, тие биле оп-

седнати со теориите за заговор и сметале дека нивните одговори на геополитички прашања од типот "дали сакате повеќе кафе со шеќер или без шеќер?" можат да паднат во погрешни раце и подоцна да бидат искористени против нив (а и против татковината, православието и словенските народи воопшто). И затоа она што навидум требало да биде лесна анкетирачка работа во првите денови се покажало како невозможна мисија - големото мнозинство од оние кои таа се обидела да ги анкетира изрично одбивале да даваат одговори.

Откако се запознав со нејзиниот проблем, ѝ ја раскажав приказната од почетокот на текстот, за моќникот и газдата на приватната телевизија и како вториот успеал да го преживее бојкотот, по што таа веднаш доби идеја. На оние кои не сакале да ѝ одговараат на прашањата, таа веднаш им се "заканувала" дека на анкетниот формулар (кој инаку бил сосема анонимен) ќе го напише нивното име, презиме и адреса и сама ќе го пополни со компромитирачки одговори ("конкретната личност таа и таа преферира да пие кафе со сосетките од истата улица, отколку со сосетките од другата улица"). Со помош на оваа застрашувачка, речиси рекетарска техника, пријателката на мојата пријателка успеала да постигне фантастични резултати - сега речиси никој не се осмелувал да ја одбие нејзината молба за анкетирање.

И така, дојдовме до Грците, нашите локални моќници кои нам, анкетарите кои ширум светот одиме со само едно прашање во нашите анкетни листови "Would you like to call me Macedonia?", се обидуваат да ни забранат да постоиме со име какво што сами сме си избрале. Реков дека приказната од почетокот е инспиративна, и тоа во многу широки размери, како што покажа и втората приказна, со пријателката на мојата пријателка, па затоа, еве ја идејата која би сакал да им ја предложам на луѓето кои ја креираат секојдневната политика во нашето Министерство за надворешни работи:

Како што имаме амбасадори за странски инвестиции и како што имаме културни амбасадори, можеби би требало да почнеме да испраќаме и "некултурни амбасадори" или "рекети консултанти". Нивна задача ќе биде да најдат некоја земја која сè уште не нè признала под уставното име и да ја убедат владата на таа земја да им испрати порака т.е. дипломатска нота на Грците (да нивното МНР) дека таа земја е подготвена да ја признае државата FYROM под нејзиното уставно име. Оваа нота моментно ќе ги разлути Грците и тие веднаш ќе упатат остар демарш до Министерството за надворешни работи на земјата која изразила подготвеност да ја признае Македонија како Македонија, и во тој момент почнува да се остварува нашиот пакосен план за "зафркнување" на Грците.

Имено, МНР од дотичната земја која е подготвена да нè признае, веднаш ќе одговори на демаршот на грчкото МНР со едно културно, учтиво, крајно цивилизирано барање за крупна грчка инвестиција или бескаматен заем за соодветната држава во вредност од неколку десетици милиони евра или долари. Колку што таа држава меѓународно е побитна, толку е поголема сумата. Најцивилизираниот и најучтивниот дел од тоа барање е решеноста на таа држава уште утре да ја признае Македонија како Македонија доколку Грција не го исплати целиот износ - моментно. Грците ќе се обидат да ја намалат цената и по кратки преговори, ќе се согласат да исплатат (официјално, да инвестираат) некоја значителна сума која, нормално, државата ќе си ја стави во својот џеб, а некоја ситна провизиичка ќе има и за премиерот на таа држава, па и за нашите "некултурни амбасадори". Поентата не е во тоа што ние ќе кариме, туку колку ќе ја натераме Грција да се потроши.

На нашиот "некултурен" амбасадор можеме и ние да му исплатиме и некој процент, кој ќе биде врзан со тоа колку ја

Рубриците ФОРУМ и ПИСМА ја отсликуваат нашата отвореност кон јавноста. Овде автентично објавуваме и текстови кои не се во согласност со нашата уредувачка политика.

натерал Грција да ѝ даде пари на земјата која ја посетил, и така ќе имаме за неколку милиони евра од наша страна инвестирани, десетици ако не и стотици милиони евра фрлени во ветер од грчка страна.

По првичните успеси методава може да се прошири и врз познатите телевизии во светот и весници во развиените држави. Ние ќе ги убедиме да ѝ се закнат на Грција дека ќе објават позитивни информации и репортажи за нашата земја, и тие ќе барат од Грција да им даде пари за да не ги објавуваат тие позитивни репортажи и информации. Ова второво дури може да се организира од наши луѓе и самоиницијативно, од страна на нашите ширум западните земји.

Треба само да наминат во локалниот медиум и да го запознаат неговиот сопственик со патолошката чувствителност на Грците за сè што ќе биде кажано убаво за Македонија и да го заинтересираат за можноста за изнудување на значителна сума од нашите душмани.

Замислете си само како ќе реагира грчкиот амбасадор во некоја "фиљан" западна држава кога наутро кога ќе ја проверува електронската пошта и ќе наиде на писмо од некој си локален "Трибјун" или "Поуст" или "Хералд" или "Обзрвер", во кој уредникот го информира официјалниот претставник на Хеленската Република дека весникот во утрешниот број планира да објави текст со анализа на македонско-грчкиот спор, во кој отворено ќе покаже разбирање, па дури и наклонетост за нашата страна. Може во мејлот да го приложи и нацрт-текстот кој планира да го објави, со болдирани пасуси во стилот "...но, сите знаат дека Македонија не е грчка..." или "...евидентно е дека Грција не е во право..." и слични брутални изјави од кои на секој грчки националист би му се кренала косата на главата. И секако, на крајот од мејлот, уредникот му пишува на грчкиот амбасадор дека доколку грчкото Министерство за култура или туризам или некоја таква слична државна институција сепак одлучи за на-

ГЛАС НА ЈАВНОСТА

редните три месеци да закупи по две страници во колор секој ден во весникот за рекламирање на туристичко-културната понуда на Грција, објавувањето на текстот ќе биде одложено за неодредено време (откако ќе заврши закупот на тие две страници). Зарем Грците нема да прежалат неколку десетици илјади долари за да го спречат објавувањето на позитивниот текст за Македонија во тој весник? Десет илјади долари може да звучат како мала сума, но не е само еден весник во западниот свет, нели? И не мора само три месеци да трае ваквото таканаречено рекетирањето, зарем не? И најубаво, ние немаме никаков трошок од сè тоа. Грците се тие кои ќе трошат!

Со помош на оваа метода и техниките кои можат да се идентифицираат при нејзиното практикување, за неколку години, доколку вредно се зафатиме со работа, можеме Грција да ја олесниме за милијарда евра. Грција со години се наоѓа на работ на банкрот, презадолжена е и со вечно празна државна каса, па нашиот дополнителен напор може да ја турне во финансиски амбис и да ја натера конечно да ја остави својата глупава политика од која досега и така и така немаше некоја корист. Доколку им покажеме дека може уште и штета од тоа да имаат - веројатно ќе успееме многу полесно да продолжиме со преговорите за зачувување на нашето вековно име.

Мислам дека оваа идеја е добра и дека нејзините варијанти се покажале успешни во практиката. И во случајот со локалниот моќник, и со сопственикот на локалната телевизија, и во случајот со пријателката на мојата пријателка која вршеше анкети. Доколку сакаме да се справиме со Грците потребни ни се добри идеи. Според мене, ова беше само една од нив.

Ненад Богдановски



MARKETING, PUBLISHING AND VIDEO PRODUCTION



str. "11 Oktomvri" no. 86-2/12
1000 Skopje, Macedonia
tel/fax: ++389 2 3128 155
mobil : ++389 70 367 925
marili@marili.com.mk
www.marili.com.mk