

НОВА КОМПАНИЈА ЗА ЗЕМЈОДЕЛСКИ ПРОИЗВОДИ "АГРИЛЕНД"



Деновиве во јавноста се промовира "Агриленд", нова мешовита компанија во сопственост на Владата и на израелска компанија. "Агриленд" ќе почне со работа на почетокот на јуни и ќе обезбедува организиран и сигурен откуп на земјоделските производи и директно ќе придонесе за надминување на досегашната стихијна политика во земјоделството.

Вицепремиерот Зоран Ставрски изјави дека одлуката за формирање на мешовитата компанија доаѓа по спроведените студии од израелскиот партнер, со кои се утврдени огромните потенцијали на македонското земјоделство и се идентификувани проблемите со кои тоа се соочува.

Директорот на "Соли груп", Исак Лајбрих, посочи дека недостигот од современа технологија е еден од главните проблеми на македонските земјоделци. Израелската "Соли груп" е реномирана компанија, со долго искуство во областа на откупот и пласманот, оранжериското производство и производството на органска храна.

ФАТЕНИ 1.451 НЕПРИЈАВЕНИ РАБОТНИЦИ

Минатиот месец државните инспектори за труд извршиле 4.011 инспекциски надзори, соопштија деновиве од Министерството за труд и социјала. Притоа, инспекторите фатиле вкупно 1.451 непријавен работник и се донесени 550 решенија за забрана за работа на работодавецот, по што во Агенцијата за вработување биле пријавени 960 работници.

Инспекторите од областа на работните односи донеле 120 решенија за отстранување законски повреди, 26 решенија за одлагање на извршување одлуки и 29 решенија за усогласување на работното време со бројот на вработени во трговијата. Поднесени се вкупно 600 барања за поведување

ПРОИЗВОДСТВОТО НА МЛЕКО ЛАНИ СЕ ЗГОЛЕМИЛО ЗА 41,5 ОТСТО

Вкупното производство на млеко во 2007 година, во споредба со 2006 година, е зголемено за 41,5 отсто, соопшти Државниот завод за статистика.

Според податоците на Заводот, во 2007 година вкупно се произведени 373.706 литри кравјо млеко, што е за 59,2 отсто повеќе во споредба со 2006 година.

Зголемување на производството е забележано и кај козјото млеко за 58 отсто, а производството на овчо млеко е намалено за 37,3 отсто.



Намалување е забележано и кај производството на волна за 47 отсто, медот за 19,5 отсто и јајцата за 2,8 отсто.

Производството на свинско месо, во споредба со производството од минатата година, е зголемено за 2,6 отсто, додека производството на говедско месо е намалено за 0,2 отсто, на живинско месо за 5,1 отсто и на овчо месо за 9,8 отсто.

прекршочна постапка. Исто така, минатиот месец се донесени 428 решенија за отстранување недостатоци од областа на безбедноста и здравјето при работа и 10 забрани за работа на деловни простории, како и 22 барања за поведување прекршочна постапка за повреди на Законот за безбедност и здравје при работа и на Законот за инспекција на трудот.



МАКЕДОНИЈА МОЖЕ ДА ЖИВЕЕ И ОД ДОМАШНИ ТУРИСТИ

"Треба повеќе да се оди со рекламирање на местата, затоа што многу малку од Македонците ја познаваат сопствената земја. Некако сите се ориентирани кон надвор и многу повеќе ги познаваат соседните земји", изјави деновиве Лилјана Дуганова, "Eksploring Masedonija", на трибината посветена на туристичките потенцијали на Македонија.

Езера, манастири, бањи, природни убавини, манифестации, личности. Ова се клучни брендови кои Македонија ги има за туристичка експанзија, но не ги нуди. Но, промоцијата не е единствен проблем. За да дојдат туристи треба да се исчисти губрето од сопствениот двор, велат експертите.

Туризам не се развива само со хотели и со шведска маса. Македонија има потенцијал кој никогаш не доживеа вистинска промоција за да привлече туристи,



заеднички оценуваат луѓето од туристичкиот бизнис.

Покрај ова, на автопатот по должината на Вардарската долина речиси и нема сигнализација која на туристите ќе им ги посочи атракциите кои ги има земјата. На најголем дел од локалитетите нема ниту паркинг, тоалет, а инфраструктурата е лоша.

Токму затоа, според експертите, Македонија треба повеќе да се насочи кон домашните туристи. Показателите за туристичкиот сектор се поразителни. Девизниот прилив се движи околу шеесеттина милиони евра, додека на државите во регионот им се случува туристички бум, при што годишните приходи се бројат во милијарди евра.

МАКЕДОНСКИ МЕД НА КИНЕСКИТЕ ТРПЕЗИ

Деновиве околу 300 тони мед треба да се најдат на кинескиот пазар. Според министерот за земјоделство, Ацо Спасеноски, засега Кина е единствената земја за која е обезбеден пласман на нашиот мед. Сепак, тој најави дека ќе се бараат и други пазари.

"Европската унија засега останува затворена за овој производ. Но, по набавката на опремата за лабораторијата, која треба да го потврди квалитетот на медот, се надеваме дека и овој пазар ќе го освоиме", истакна Спасеноски.

Според него, медот стана традиционален производ на нашите земјоделци и традицијата



треба да се развива и да се оди кон поголемо производство бидејќи за тоа има услови. Земјоделците велат дека пчеларството е исплатлив бизнис, но бараат поголеми субвенции.

Експертите укажуваат дека пчеларството е доходовна дејност, бидејќи покрај мед може да се добијат и прополис, матичен млеч и други производи.

Сите соседни држави големо внимание ѝ посветуваат на оваа гранка. Затоа е потребно да се искористат нивните искуства. Во следна фаза би се организирал откуп на медот и би се создадала конкуренција.

ProMedia

hpstore

ProMedia

...printeri, skeneri, multifunkcionalni uredi,
telefaks aparati, kopiri, ploteri, digitalni kameri...

PRODAŽBA I SERVIS

business partner



tel. 02/ 3215980

ProMedia