

Дали овие избори ќе бидат малку поразлични од претходните, кога се работи за прашањата за ЕУ и за НАТО? Дали меѓу двата блока постои разидување по овие прашања? Сигурна сум дека одговорот на овие прашања, во милион варијанти, ќе биде даден за време на изборната кампања, бидејќи доколку се суди според нејзиниот старт, по сè изгледа, токму тоа ќе бидат точките околу кои ќе се кршат копјата на власта и опозицијата. Иако официјално и двата коалициони блока во своите програми несомнено, како и секогаш, ќе запишат дека врвен приоритет им е влезот на нашата земја во евроатлантските структури. Сепак!? Стартот говори нешто сосема друго! Или, пак, можеби се создава терен за отворање на Пандорината кутија, во која е затворено името на нашата држава, а која нели требаше да остане затворена за време на изборната кампања.

Иако и врапчињата знаеја дека ќе имаме вонредни парламентарни избори, без разлика дали ќе добиеме покана за НАТО или, пак, не, се чини дека поголем дел од политичките партии се најдоа во небрано. Имено, ги дочекаа изборите неподготвени и без видлива концепција за тоа со што всушност ќе излезат пред граѓаните, од кои го очекуваат својот мандат. Фактот дека прв пат имаме предвремени парламентарни избори не би требало да ја амнестира неподготвеноста на власта и на опозицијата сериозно да говорат за своите проекти, кои имаат намера да ги реализираат доколку ја освојат власта, односно да ги објават истите пред започнувањето на изборната кампања, за граѓаните на Република Македонија да имаат целосен преглед за тоа, кој ќе сработи доколку стане владејачка гарнитура.



НИКОЛА ГРУЕВСКИ И НА ОВИЕ ИЗБОРИ СО НАРОДОТ

ВМРО-ДПМНЕ ПРЕР СДСМ ПАТУВА ВО

Македонија знае, со продолжени сто чекори преродба, или Сонце за европска Македонија. Ова се слоганите на двата коалициони блока предводени од ВМРО-ДПМНЕ и СДСМ, со кои тие ќе се обидат да ги освојат македонските гласачи за време на изборната кампања. Всушност, како што говорат и самите слогани, фронтмените на двете најголеми политички партии, поддржани од помалите коалициони партнери, ќе имаат време од дваесеттина дена за да ја образложат својата визија за Република Македонија, односно нејзиниот напредок во наредните четири години. Иако официјално сè уште не е стартувана изборната кампања, сепак од досегашните активности на двата коалициони блока може да се насети во кој правец таа би се движела, односно да се таргетираат точките, кои ќе се издвојат како нивен приоритет во освојувањето на власта. Неспорен е фактот дека се работи за два блока кои, по правило, доколку се гледа според идеолошката матрица, односно леви и десни партии, би требало да имаат сосема спротивставени програми и решенија за одредени проблеми. Но, бидејќи се работи за Република Македонија, држава заглавена во транзиција, изборните програми на политичките партии, барем досега, и не се разликуваа особено, пред сè, поради фактот што и за двата блока за сите досегашни избори клучни точки секогаш беа влезот на Република Македонија во НАТО и во Европската унија.

Дали овие избори ќе бидат малку поразлични од претходните кога се работи за овие две клучни прашања? Дали

постои разидување меѓу двата блока по прашањата за НАТО и за ЕУ? Дали можеби некој сака да наметне теза за спротивставени ставови? Одговорот на овие прашања, сигурна сум, дека во милион варијанти ќе биде даден за време на изборната кампања, бидејќи доколку се суди според нејзиниот старт, се чини дека токму овие прашања, ќе бидат точките околу кои ќе се кршат копјата на власта и на опозицијата. Иако, официјално, и двата коалициони блока во своите програми несомнено, како и секогаш, ќе запишат дека врвен приоритет им е влезот на нашата земја во евроатлантските структури. Сепак!? Стартот говори нешто сосема друго! Или, пак, можеби се создава терен за отворање на Пандорината кутија, во која е затворено името на нашата држава, а која нели требаше да остане затворена за време на изборната кампања. Но, нашите политичари не би биле македонски бренд доколку не излезат од рамките на договореното, и не одлучат на избори да се "удрат" и со забранети оружја, кои речиси, по правило, предизвикуваат огромни штети, не само за државата, туку и за сопствениот народ, кој соочен со две зла, секогаш се обидува да го одбере помалото. За жал, ова прашање е токму такво, кога сопствениот народ се доведува во ситуација да избира од една страна меѓу името на државата и идентитетот, и од друга, влезот во НАТО и во Европската унија. Две сосема легитимни и апсолутно потполно битни прашања за нас како граѓани, кои во една нормална држава не би требало воопшто да се наоѓаат на две спротивставени страни. Но, ова е Македонија!



Пишува:
Магдалена АНДОНОВСКА

ВЛАСТА ЌЕ ЈА "ТУРКА" ЕКОНОМИЈАТА, ОПОЗИЦИЈАТА НАТО

Фијасковата песна од Букурешт сè уште ни одзвонува во ушите. Колку и да се трудиме неа да ја замениме со некоја понова, поинтересна или, пак, подобра, за жал, при секое спомнување на НАТО повторно ни се враќа во главата. Како бумеранг. Очигледно е дека изборите ќе бидат вистинското место за рефренирање на оваа песна, која по сè изгледа за опозицијата, предводена од СДСМ, ќе биде единствениот факт во нејзините раце, со која ќе удира по власта. Всушност, тоа и го најавија со самиот слоган на изборната кампања, "Европска Македонија", алудирајќи на не-

приказната за преговорите со Европската унија, во која, за жал, повторно како приоритет се наметнува прашањето за името на Република Македонија.

Но, како ќе одговори власта? Или, што таа ќе презентира, односно со што ќе ја "турка" опозицијата? Доколку судиме според изготвената програма, а не според ступидните прес-конференции на ВМРО-ДПМНЕ, опозицијата ќе го јаде "котекот" на полето на економијата. Тука оваа власт сериозно има свои предности, кои ќе се обиде да ги презентира најтранспарентно. Всушност, токму тие се и главниот адут, не само за добивање на изборите, туку и се и причината за големиот рејтинг на премиерот Никола Груевски. Граѓаните покажаа дека тоа особено знаат да го ценат, односно дека за нив економијата е врвниот приоритет, кој дефинитивно би требало да им го подобри животниот стандард.

втор мандат. Следувааше јавна дебата на економските министри во Владата со партиските економски експерти од опозицијата, предводени од лидерот на СДП, Зоран Милановиќ, кои дебатираа за економските перформанси на Владата, односно за направените грешки во веќе реализираните решенија. Вистинско задоволство да се слуша експертска економска дебата, во која се говори исклучително за економски проекти и решенија, без при тоа да се спомне зборот политика. Всушност, истата оваа дебата беше само продолжување на оние од времето на изборната кампања, кои се одржуваа секој ден, а на кои можеа да се слушнат размислувања и решенија за секое економско прашање кое ја засега Република Хрватска. За време на изборната кампања, во секојдневните дебати буквално беше протресен секој економски зафат кој се случил или допрва ќе се случи, што на граѓаните на Република Хрватска им го направи многу полесен изборот за денот на гласањето.

Кај нас, иако и врапчињата знаеја дека ќе имаме вонредни парламентарни избори, без разлика дали ќе добиеме покана за НАТО или, пак не, се чини дека поголемиот дел од политичките партии се најдоа во небрано. Односно ги дочекаа изборите неподготвени и без видлива концепција за тоа со што всушност ќе излезат пред граѓаните од кои го очекуваат својот мандат. Фактот дека прв пат имаме предвремени парламентарни избори не би требало да ја амнестира неподготвеноста на власта и на опозицијата сериозно да говорат за своите проекти, кои имаат намера да ги реализираат доколку ја освојат власта, односно да ги објават истите пред започнувањето на изборната кампања, како граѓаните на Република Македонија би имале целосен преглед за тоа кој што ќе сработи доколку стане владејачка гарнитура. Практично со соопштувањето на проектите и решенијата за некои стари и мачни проблеми, кои со години наназад ги туркаме под килим, всушност ќе имаме можност сериозно да ги воочиме разликите меѓу нив, и конечно да бидеме сигурни за тоа од кого што можеме да очекуваме. Се разбира, со особен печат за фактот дека истото што го ветиле ќе мора и да го исполнат. Но, за жал, и овој пат имаме ситуација кога изборните програми на политичките партии, односно на блокот на СДСМ и на блокот на ВМРО-ДПМНЕ можеме да ги видиме неколку дена пред стартот на изборната кампања, со што уште еднаш сме ставени во ситуација да мораме да избираме програма, но не и да учествуваме во неа, односно да го кажеме своето мислење за одредени решенија, кои политичката партија има намера да ги спроведе. Во крајна линија и да го слушнеме експертското мислење за нив, се разбира, доколку во државата имаме експерти кои не се партиски определени.

ОДБЕНИЧКИ ЗНАЕ, СОНЧЕВА ЕВРОПА



ОПОЗИЦИЈАТА СО СОНЦЕ ЌЕ ЈА ОСВОЈУВА ЕВРОПА

успехот на власта во Букурешт. Не е тешко да се претпостави дека како што ќе се зголемува интензитетот на кампањата, така опозицијата сè повеќе ќе го вжештува ова прашање, доведувајќи го до точка на вриење, што значи отворање на прашањето за името, односно селектирањето на блок за Европа и на блок за изолација. Се разбира дека тие себеси се ставија во оној блок за Европа, на кој на помош му дојде и довчерашниот коалиционен партнер на премиерот Никола Груевски, Стојан Андов. Тој се чини дека ќе биде најгласен во обвинувањето на власта за нејзиното оддалечување од НАТО. Оваа опозициона приказна ќе биде дополнета и со

Ова е котата која ВМРО-ДПМНЕ ќе го однесе до уште една победа, се разбира, доколку сами не дозволат неспретно да се заплеткаат во приказната која им ја наметнува опозицијата, односно приказната за неуспехот во Букурешт и името на нашата држава.

ИЗБОРНИ ПРОГРАМИ КАКО ДНЕВНИ ФЛАЕРИ

Владата на премиерот на Република Хрватска, Иво Санадер, пред две седмици ги направи стоте дена од својот