

Во организација на агенцијата "Марили" во елитниот ресторан "Ден и ноќ" беа прогласени десетте лауретки, најуспешни жени-менаѢрки од земјава и од дијаспората. Со своето раководење оставија печат во компаниите каде работат, а истовремено имаат изграден имиѢ и висок рејтинг, како кај вработените, така и кај деловните партнери и коминтенти.

Како што нагласи директорката на агенцијата "Марили", Лидија Трипуноска, манифестацијата има длабока социолошка димензија, бидејќи ја презентира успешноста на жената како менаѢр во бизнисот и овозможува компаративни согледувања за статусот на жената во земјава во однос на други држави кои економски се поразвиени.

2007 година беше успешна за следниве 10 лауреатки:

Пишува: Милева ЛАЗОВА

**Ленче Карпузовска, менаѢр за комуникации на "EVN" Македонија АД,** речиси две години се грижи за имиѢот на компанијата, особено ако се знае дека австриската прецизност бара комуникациите во фокусот да го имаат потрошувачот. Нејзиното доаѓање во компанијата беше во период за кој слободно може да се каже дека се детектираше секторот енергетика во Македонија. Се поставуваа темелите, а јавнос-



та со скептицизам гледаше на нив. И токму тука улогата на комуникацијата со нив преку маркетингот доби исклучително значење. Максималното ангажирање, но и постојаното доусовршување се главниот адут на Карпузовска за успешно водење на секторот. Но, тоа не ја спречува секој слободен момент да им го посвети на сопругот и на ќеркичката Вања. При крај е со постдипломските студии на Катедрата за менаѢмент на Економскиот факултет во Скопје.

**Гордана Михајловска, извршен менаѢр на "Капитал Медиа Груп",** до оваа функција дојде минувајќи ги во изминативе шест години сите позиции во компанијата, освен во новинарскиот дел. Има комплетна слика и целосно познавање во работењето од претплата, дистрибуција, продажба



## ДЕСЕТТЕ БИЗН ГО ДОСТИГ

на рекламен простор, финансирање... Постојано се интересува за нови нешта, смета дека секоја нова информација во себе го креира просторот. Таа вели дека основен мотив за успешно менаѢрање се постигнатите резултати. Михајловска смета дека без толеранција нема градење заеден однос со колегите и тоа е еден од главните атрибути во нејзиното раководење со компанијата.

**Маријана Перковска од 1993 година е генерален менаѢр на сопствената фирма "Ист Комерц - Санда"** за производство на женска долна облека и костими за капење. Иако признава дека почетокот на 90-тите години било многу тешко да се работи во приватниот сектор, сепак благодарение на упорноста, истрајноста и темелноста кои се составен дел на нејзиниот карактер ѝ помагаат да биде успешна во бизнисот и во животот. А, чесноста не само што ја прави успешна во фирмата, туку придонесува и за големиот број задоволни купувачи. Секогаш е подготвена да помогне, многу сака да шета во природа од која вели дека може многу да се научи.

**Татиана Пешевска веќе 10 години управува со салонот за нега и козметика "Торзо Велнес".** Постојано преку едукација го надградува своето знаење од областа на козметиката во Словенија, во Белград, како и во Германија. Од минатата година е дистрибутер за Македонија на познатата германска козметичка куќа "Бабор". Таа планира да ги примени стандардите на Баборов институтот, најновите трет-



мани од светот на козметиката, исклучително на природна основа, но и за поголемо користење на Бабор козметиката во спа и велнес центрите во земјава.

**Победа Пискачева е генерален менаџер и продуцент на македонското ТВ-издание од Торонто, Канада**, кое има цел да ја промовира македонската култура. Оваа ТВ-програма има и амбасадорско обележје, затоа што објавува сег-

Паралелно со изборот на "Најуспешна жена менаџер", агенцијата "Марили" го промовираше и традиционалниот бизнис каталог на Република Македонија, во кој покрај дел од најуспешните компании има и фирми кои се во подем. Воведниот дел е посветен на благодетите и можностите кои ги нуди земјава со цел привлекување странски инвестиции.

**Лена Рајевска повеќе од една деценија е генерален менаџер на приватната фирма "Мебло Мак".** Со огромниот темперамент и енергија, како и желбата за поголеми успеси, работното време за госпоѓа Рајевска е неограничено. Таа е и менаџер на шопинг центарот "Мебло Мак", каде раководи со осумдесеттина фирми. И покрај големите работни обврски, Рајевска успева да биде сопруга, мајка на два сина и баба, бидејќи работата ја дели со семејството, како во фирмата, така и дома.



**Зибиде Рамадани веќе три години го контролира квалитетот на најдобрите и најквалитетни сокови "Гудалат" од Гостивар.** Токму затоа производитите на "Гудалат" се пламираат на европските пазари, кои важат за едни од најпребливите. Упорноста е нејзина јака страна, а близината на Шар Планина и пешачењето ѝ ја дополнуваат енергијата за поголеми успеси. Нејзиното мото е - биди креативен, што ја прави Рамадани успешна во трката за нови иновации.

**Роза Сирачевска веќе 20 години е на позиција менаџер на продажба и маркетинг во туристичката агенција "Аурора".** Таа е одговорна за севкупната програма на агенцијата, но вели дека напорот ѝ исчезнува кога ќе открие некоја нова, неистражена дестинација. Дипломираната архитектка на прв поглед нема никакви допирни точки со туризмот, меѓутоа вродената креативност и талент за естетско препознавање и моќта на визуелното помнење кои ја красат госпоѓа Сирачевска и тоа како се потребни во туризмот. Слободното време го минува во Берово каде заедно со нејзиниот сопруг гради фамилијарен хотелски комплекс со пет ѕвездички.

**Невенка Таврајковска е менаџер на општи и заеднички служби во компанијата Он.нет.** За неа зборовите не знам и не можам ѝ се неприфатлива категорија. Вели дека за сè има решение, само треба упорност и верување дека целта е достижна. Упорноста, одговорноста и искреноста, истовремено и самокритичноста ја прават успешна. Домот ѝ е пријатно катче за живеење, а кога е уреден по сугестии од Фенг Шуй, а моментите минати таму ѝ се еликсир по напорниот ден.

**Костадинка Цветанова е заменик-генерален менаџер во компанијата "Макпрогрес"** за производство на кондиторски производи под брендот Винчини. Вели дека е многу упорна и истрајна за да стигне на сите страни, вклучувајќи ги и домашните обврски. Слободното време Цветанова го користи за патувања и запознавање на различни култури.



## ИС ЛАУРЕТКИ НАА ВРВОТ

менти и од програмата на МРТВ, која се емитува преку сателит. Преку емитување емисии кои покриваат настани на македонската заедница и портрети на успешни Македонци во Канада, Пискачева само ја потврдува заложбата за промоција на македонскиот бит и традиција. Покрај оваа ангажираност, Македонката Пискачева по вокација е правник, па таа е успешна и како независен брокер за животно осигурување и финансиски советник за инвестирање.