



туристичка агенција

TRAVEL HOUSE

куќа на убавите патувања

ВЕ ВОДИ ВО:

МЕКСИКО - К

# СВЕТСКА ДЕСТИН БРОЈ ЕДЕН ЗА О

Ривиерата на Маите и Канкун кои се наоѓаат на полуостровот Јукатан, угостуваат повеќе од 11 милиони туристи во текот на една година, што на Мексико му носи 8 отсто од националниот девизен приход. Канкун е понов град, основан во 1974 година, но веќе има повеќе од 500.000 жители, додека неофицијално бројката е поголема и од милион. Градот има 129 хотели, составен е од три дела, како што се долен град, хотелска зона и лагуната Ничупте.

Иако во проектирањето градот е планиран и наменет за богатата клиентела, секој март и април Канкун го преплавуваат студенти од цел свет, кои тука го минуваат пролетниот распуст.

Во текот на целата година Канкун го посетуваат туристи, кои доаѓаат со ранци и отседнуваат во евтините хотели или, пак, богата клиентела која отседнува во хотелската зона каде изнајмувањето апартамент достигнува цена и до 1.500 американски долари. Најпопуларни се all inclusive



аранжманите, чија цена варира од 1.500 до 3.000 долари, во зависност од ѕвездичките на хотелите.

По бројот на туристи Канкун е најпосетуваната дестинација во Мек-

сико. Тука во просек дневно слетуваат и до 220 авиони.

Просечната годишна температура се движи од 26 до 36 степени Целзиусови. Влажноста на воздухот во зима е 40, а во лето 80 отсто.

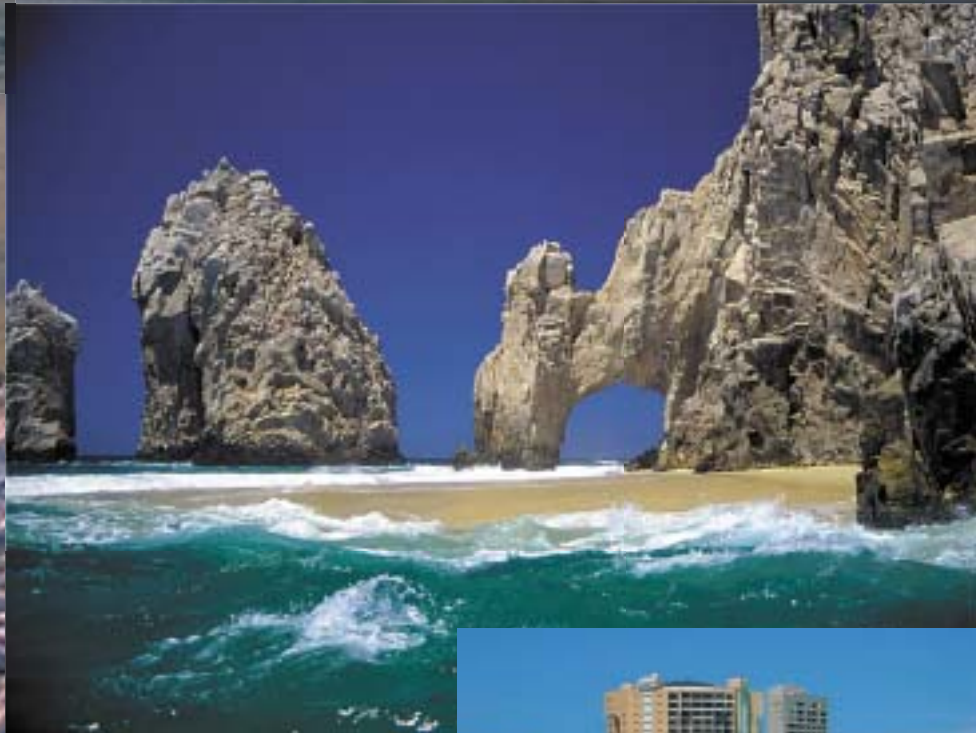
Пред еден милениум густината на населеност во одделни делови на Јукатан била поголема отколку што е денес во Лос Анџелес, но наеднаш народот Маи, кој тука живеел, преку ноќ го снемало. Кога дошле шпанските конкистадори тие затекнале само мал број нивни потомци.

Долго време Јукатан бил заборавен, сè до 1967 година, кога мексиканската Влада почнала потрага по подобна локација за развој на туризмот. Тоа и било така лесно имајќи предвид дека Мексико е голема држава, која се простега на 2 милиона км<sup>2</sup> и има повеќе од 105 милиони жители. На 9.330 км долгиот брег требало да се избере најдобрата локација. Одлуката за тоа ја донел "компјутер". Така, кон крајот на се-



АНКУН

# АЦИЈА ДМОР



думдесеттите години почнала изградбата во малото рибарско село со 120 жители. Во тоа време единствени жители на прекрасните плажи биле птиците и игуаните. Вистински бум и изградба се случиле 10 години подоцна.

Канкун, сместен по должината на брегот на Карибите и лагуната Ничупте и ривиерата на Маите, ги има сите можности годинава да бидат прогласени за светска дестинација број еден за одмори.

Лингвистите не можат да се договорат околу зборот Cancun, но сигурно е дека овој збор го содржи зборот змија. Познато е дека Маите ја обожавале змијата и верувале во

неа, кога змијата ја менува кожата тоа означува повторно раѓање. Според некои, Канкун значи златна змија, други сметаат дека значи куп од злато, а трети, пак, се на мислење дека е змиско гнездо. Интересно е тоа дека хотелската зона има форма на змија или личи на бројот 7, сместена е на песочен дел кој е споен со копното со помош на два моста. Северниот води кон центарот на градот, а јужниот кон аеродромот. Хотелската зона е долга 22,5 км, хотелите се на самата плажа свртени кон океанот, каде има секакви содржини за туристите. Трговски центар со повеќе од 300 дуќани, кој е најпосетуваното место во хотелската зона. Истоимениот булевар е главната артерија и единствен се протега долж островот.

Копнениот дел, кој Мексиканците го нарекуваат El Centro, е класичен мексикански град со интернационално население и тука живеат оние кои ја одржуваат хотелската зона.

Овде цените се драстично помали, помирно е, и идеално е за семеен одмор. Но, сепак и тука има убави ресторани, барови и шопинг центри.

Она што не треба да се пропушти е пазарот "28" каде сувенирите се многу поевтини од хотелската зона. Едно од најпосетуваните места е и "Plaza de Toros", на која се одржуваат борбите со бикови.

Сепак, најпосетуван дел од градот е "Plaza Amerika" со повеќе од 200 дуќани. Има уште многу работи за откривање во Канкун, но најдобро е тоа сами да го направите. Преку било кој голем европски град има директни летови за Канкун.