



# MAYBACH 62 LANDAULET



Најновиот модел на Мајбах е претставен пред неговото деби на претстојниот Салон на автомобили во Дубаи, кој треба да се одржи наскоро. Автомобилот и новата полукабриолет верзија на лимузината 62, кое официјалните лица сè уште го нарекуваат концепт, сепак е во план иако уште не е потврдено, ќе се појави во лимитирана серија од само 20 примерока во пролетта 2008 година. Новиот модел е базиран на продолжената лимузина Мајбах 62 и има мек кров врз задниот дел од автомобилот, кој се отвора/затвора со лизгање. Дизајнот наречен Landaulet беше многу популарен во првата половина на минатиот век, станува збор за класична лимузина со платнен кров меѓу носачите, кој може да се склопува. Покрај склопливиот платнен кров Мајбах 62 Landaulet нуди и изменета внатрешност, а најголема новина е стаклото кое го дели возачот од патниците, а по потреба се отвора и се затвора. Моќноста доаѓа од истиот V12 со 612 кс, кого го дели со лимузината. Станува збор за информација која случајно протекла, па затоа сè уште нема детали за автомобилот. Сепак, бидете подготвени бидејќи официјалните информации следуваат наскоро.



# ЧУДНИТЕ КОНЦЕПТИ НА САЕМОТ ВО ТОКИО

Овие автомобили служат за привлекување на публиката кон одредена марка, но и да го покажат патот кон кој се стремат производителите. Треба да се погледне што тие имаат да понудат во овој правец. Мо-



жеби "Toyota" даде најмногу во овој дел. На пример, моделот Hi-CT е и дизајнерски најхрабриот модел од сите. Изгледа младешки и свежо. Во должина од само 333 см може да се сместат 5 возрасни патници. Се движи на хибриден систем. Моделот RiN, пак, е за оние кои водат здрав живот. Има зелени стакла кои, покрај посебното чувство во внатрешноста, го намалуваат и UV зрачењето. Совршено за joga!

## ФЛЕШ ВЕСТИ

### FERRARI PT12

Можноста да купите Ferrari за помалку од 12.000 долари звучи како остварување на вашиот сон... но, немојте премногу да се возбудувате. Ова Ferrari оди само 20 км/ч. "Segway" ги здружи силите со "Ferrari" и го создаде Limited Edition Ferrari PT12. Перформансите на претставениот модел воопшто не се разликуваат од стандардниот модел i2, но рачките на управувачот и предниот куфер обложени со кожа, класичната Ferrari црвена боја и логото на Scuderia Ferrari секако му даваат посебен печат на ова возило. Исто како и оригиналот, така и PT12 може да постигне максимална брзина од 20 км/ч, а со едно полнење може да помине околу 40 километри.

# MINI SUV



де четврта каросериска верзија, која дополнително ќе му создаде главоболки на "BMW". Годинава фабриката во Оксфорд ќе произведе 220.000 возила, а во текот на следните години ќе се зголеми бројот на модели и ќе се растегне до 260.000. Со новиот 4x4, чија продажба може да оди и до 80.000 возила годишно на глобално ниво, на "BMW" ќе му треба партнер. Како и секогаш, во игра е Magna Steyr, а новиот SUV би се произведувал на местото од H3, чие производство годинава го презеде "BMW". Баварците го нарекуваат новиот 4h4 SAV - Sport Activity Vehicle, наместо SUV - Sport Utility Vehicle што, според нас, всушност претставува неважен акроним. Она што е важно е тоа дека овој 4x4 ќе се појави на пазарот во 2009 година, по цена од околу 30.000 евра.

Повисоката каросерија е прва, а воедно и најголема индикација дека станува збор за автомобил со погон на четири тркала. Според зборовите на инженерите предниот мост е речиси ист како кај сегашните модели со погон напред, но задниот дел е комплетно редизајниран за да обезбеди простор за сместување на диференцијал и карданско вратило, есенцијални за погонот на четири тркала. Покрај обичниот Mini, кабриолетот и Clubman, овој SUV ќе би-



## "MERCEDES" ГО МЕНУВА ЛОГОТО

Да не се плашат вљубениците во германската марка! Свездата ќе остане, но веќе нема да биде тродимензионална како порано, туку пообична - дводимензионална. Само добрите познавачи на марката ќе ја забележат разликата. Покрај новото визуелно лого, "Daimler" објави и ново акустично лого, базирано на музика од 1990 година, од хор на млади момчиња! Визуелното лого сега ќе биде одделено од името "Mercedes Benz", алудирајќи на мотото на "Mercedes" - "Свездата секогаш свети од горе". Можеби со овој потег Германците сакаат да им се вратат на корените, кога беа најуспешна светска марка на автомобили? Новото лого прв пат се појави во брошурата за CL класата. Гледајќи ги едно до друго најлесно можете да ја забележите разликата.