

КАМПАЊА ПРОТИВ КАРЦИНОМ НА МАТКА И НА ДОЈКА

Здравство



Бројката на болни прогресивно се зголемува и во светот и во Македонија. Во 2001 година кај нас биле евидентирани 472 болни од канцер на дојка, а денес таа бројка изнесува повеќе од 600. Карцином на грлото на матката во 2001 година имале 196 пациентки, а денес 230.

"За жал, бројот на жени заболени од карцином расте поради голема неинформираност. Затоа беше потребна една ваква кампања", истакна Лилјана Поповска.

Пишува: Милева ЛАЗОВА

ЖЕНСКА "БОРБА" СО "НЕПРИЈАТЕЛОТ БР.1"

Минатата седмица Министерството за здравство ја почна кампањата "Надмудри го ракот-биди здрава жена". Кампањата ја организира Министерството во соработка со македонското женско лоби и со Собраниската Комисија за еднакви можности на мажите и жените.

Цел на кампањата е подигнување на свеста кај жената за превентивни гинеколошки прегледи и прегледи на дојка. Во рамките на оваа кампања ресорното Министерство обезбедува бесплатни гинеколошки прегледи за сите жени кои ќе се јават во јавните здравствени установи, независно дали имаат сини картони или не. Кампањата ќе се одвива до крајот на годината.

"Преку оваа кампања - истакна министерот за здравство Имер Селмани - прв пат во земјата ќе биде направен организиран скрининг за рано откривање на канцерот на грлото на матката и на дојката. Цел е да се подигне свеста кај жените за потребата од редовни прегледи на дојките и на матката. Раното откривање на малигните болести во почетните стадиуми овозможува навремено третирање и продолжување на животниот век. За жал, сè уште карциномот на дојката и на матката се непријател број 1 за жената. Бројката на болни прогресивно се зголемува и во све-

тот и во Македонија. Во 2001 година кај нас биле евидентирани 472 болни од канцер на дојка, а денес таа бројка е повеќе од 600. Карцином на грлото на матката во 2001 година имале 196 пациентки, а денес 230. Многу малку се направи во делот на превенцијата, а оваа кампања е само поттик и вовед во големите кампањи кои ќе траат со години".

За предвидените активности Владата обезбеди 11,5 милиони денари. Во текот на кампањата ќе се одржат повеќе од 100 работилници за важноста на превентивните гинеколошки прегледи.

Претседателката на Собраниската Комисија за еднакви можности на мажите и жените, Лилјана Поповска, нагласи дека оваа кампања им е потребна на жените за да си ги дознаат своите права, а на гинеколозите - за да ги дознаат своите обврски.

И членките на Алијансата против канцерот на дојката, Здружението за борба против ракот "БОРКА" и компанијата "Авон" се вклучија во активностите за одбележување на октомври како месец на борба против оваа малигна болест. Со акцијата, која се одвива под мотото "Си треба една на друга", Алијансата се приклучува кон светската кампања со истоимено мото.

Цел на кампањата е да едуцира дека канцерот на дојка е излечлива болест

во 95 проценти од случаите, ако навреме се дијагностицира. Во светски рамки, младите жени меѓу 20 и 30 години сè повеќе заболуваат од канцер на дојка, поради што се препорачува методот на самопрегледување да се применува уште од 15-годишна возраст.

Под спомнатото мото "Си треба една на друга", поборниците против канцерот на дојка, маршираа во т.н. симболична прошетка. Со ова Скопје се приклучи кон светските метрополи Лондон, Единбург, Бостон, Лос Анџелес, Чикаго и др., каде традиционално се одржува ваква манифестација.

Манифестацијата чија глобална цел беше подигнување на свеста на жените од сите возрасти во однос на опасноста од канцер на дојка, почна точно на пладне, на платото кај споменикот на Мајка Тереза, во Скопје. Свои обраќања пред граѓаните имаа г-ѓа Биба Додева, претседателка на "Борка", г. Филип Попов, национален менаџер на "Авон", и д-р Никола Васев, од Институтот за радиотерапија и онкологија.

Оваа манифестација беше намената за собирање донации од граѓаните, со кои се финансираат бесплатни прегледи на дојка, како дел од кампањата на Алијансата, која ќе трае во текот на октомври.

Акцијата продолжува...