

Најчеста цел на домашните туристи беше и останува Охрид. Охриѓани и годинава, како и изминативе неколку години, се жалат дека станаа само викенд центар и дека туристичките капацитети се празни во другите денови. Никој не размислува дека викенд центрите можат да работат профитабилно ако некои работи се променат и се приспособат на стратегијата за викенд туризам. Викенд гостите најбрзо трошат пари. Во секој случај, веќе традиционално Охрид е полн со туристи од петок до понеделник. Охриѓани се забележливо нерасположени поради тоа што повеќе гости има само во викендите.

Како и да е, во приватното сместување, цените пораснаа и се движат од 400 до 1.200 денари во зависност од местото и од условите. Станоиздавачите го оправдуваат ваквиот потег со обврската за плаќање на туристичката такса за која годинава, според најавите на локалната, нема да можат да ја одбегнат. Секторот за локален економски развој почна со категоризација во приватното сместување, но ако се суди според бројот на пријавени станоиздавачи, само околу 600 охриѓани и понатаму ќе работат по старите навики и ќе издаваат соби на "црно".



Пишува: Арсен КОЛЕВСКИ



УРЕДЕНИТЕ ПЛАЖИ ТРЕБА ДА БИДАТ КАКО МАГНЕТ ЗА ТУРИСТИТЕ

ТУРИСТИЧКАТА ПОВТОРНО СЕ "И КАЈ ДИВИТЕ СТ

Главната туристичка сезона во Охрид е во полн ек. Се проценува дека на охридското крајбрежје летуваат околу 20.000 домашни и странски туристи, од кои најголемиот број се од Србија. За два-три дена се очекува и шпицот на сезоната. Според хотелиерите, гостите претежно се од соседните земји. Тие се скептични дека летово ќе има туристички бум.

Туристичките работници се плашат дека се повторува таканаречениот викенд туризам, а изостануваат гостите со повеќедневни хотелски аранжмани. Поради тоа повеќето хотели нудат поповолни повеќедневни аранжмани, кои се движат од 115 до 230 евра. Некои од хотелите ги намалија и цените на дневните пансиони, кои сега се движат од 18 евра со "шведска маса" до повеќе од 50 евра во полуксусните хотели.

КАТЕГОРИЗАЦИЈА

Градските власти на Охрид очекуваат дека годинава, по завршувањето на туристичката сезона, градот ќе собере околу 15 милиони денари или повеќе

од 240.000 евра од туристичката такса. Според градоначалникот Александар Петрески, ова би било зголемување од 50 отсто во однос на сумата од 10 милиони денари, која градските власти на Охрид ја собраа минатата година. Истовремено тоа значи и 50 отсто зголемување на локалниот општински буџет. Петрески најави дека парите ќе се искористат за инвестиции во инфраструктурни проекти во Охрид. Инаку, туристичката такса е давачка која ја плаќаат туристите за време на нивниот престој во хотелите и во приватното сместување во Охрид. Минатите години локалната власт во Охрид имаше проблеми со собирањето на туристичката такса од граѓаните, кои издаваат соби во приватни куќи.

"Голем дел од граѓаните доаѓаат сами да се пријават дека издаваат соби во приватно сместување, бидејќи сфатија дека Општината ги троши парите од таксата за инфраструктурни проекти, што автоматски ја зголемува привлечноста на Охрид за туристите", изјави Петрески.

Според него, локалната власт во Охрид досега регистрирала повеќе од 600 објекти кои издаваат соби во приватно

ЗГОЛЕМЕНИ ЦЕНИ НА СМЕСТУВАЊЕТО ВО ОХРИД

За Охрид да стане вистински викенд центар или барем привлечен за продолжени викенди навистина му е потребно да се применат искуствата од туристичките градови во регионот. Во Грција, Хрватска, Црна Гора и во Албанија за викенд туристите има исклучителни позитивни искуства. Таму хотелиерите прават најразлични пакет цени со големи попусти. Главните забави и атрактивните гостувања се организираат за време на викендите. Има сериозни отпори кај хотелиерите кои "сонуваат" петнаесетдневни аранжмани, иако ни оддалеку не се конкурентни на морските туристички центри во соседството. Така, без корекција на домашниот менталитет и без национална стратегија за туризам, Македонија треба сепак да биде задоволна од 83. место на листата од 124 земји според конкурентноста во туризмот, која ја изработи Светскиот економски форум.

сместување на туристите. Градоначалникот Петрески изјави дека очекуваат во следниот период бројката да се зголеми, како резултат на новиот начин на евиденција на леглата.

"Пред неколку месеци Општината почна со регистрација и со категоризација на приватното сместување. Изработивме специјален софтвер за евиденција на објектите и на лицата кои издаваат соби за престој на туристите", вели Петрески.

Според некои проценки, во охридската општина вкупниот број на приватни објекти кои нудат сместување во градот Охрид е шест до седум пати поголема од досега регистрираната. Тоа значи дека во Охрид досега околу 35.000 објекти нуделе приватно сместување на "црно". Охридската локална власт има и инспектори на терен, кои ги регистрираат приватните соби и ги категоризираат, врз основа на истите принципи како и хотелите.

ВИКЕНД ТУРИЗАМ

Најчеста цел на домашните туристи беше и останува Охрид. Но, и годинава, како и изминатите неколку години, охридани се жалат дека станаа само викенд центар и дека туристичките капацитети се празни во другите денови. Никој не размислува дека викенд центрите можат да работат профитабилно ако некои работи се променат и се приспособат на стратегијата за викенд ту-

ризам. Викенд гостите најбрзо трошат пари. Генерална карактеристика е дека веќе традиционално Охрид е полн со туристи од петок до понеделник. Охридани се забележливо нерасположени поради тоа што повеќе гости има само во викендите, наспроти фактот дека во соседните земји и секаде во светот има таканаречени "викенд населби", кои се отворени за туристите од петок до понеделник. Сепак, овие примери сè уште не се применливи во земјава. Досега не е изработена национална стратегија за развој на туризмот, па оттаму и не може да стане збор за некаква викенд стратегија. Експертите сметаат дека со изготвувањето на стратегијата и нејзината примена ќе се отворат вратите за инвестиции и за подобрување на инфраструктурата на туристичките места.

Но, главен проблем со кој се соочува секој викенд турист и натаму е несоодветната инфраструктура. Во споредба

Охрид им стави крај на дивите таксисти. Сите лиценцирани такси возила се обоени во сино-бела боја. Имињата на компаниите се запишани на вратите, по што туристите можат да разликуваат во чие возило се возат и каде евентуално можат да се јават доколку имаат оплаки. Ваквата одлука за обоеност на такси возилата е донесена со цел да се надминат проблемите со такси превозот, за кој најмногу оплаки имаа охридските таксисти. Тие се жалеа дека таксистите од другите градови доаѓаат да возат на диво низ Охрид и им ја земаат работата.

со работните денови, во сабота и во недела во Охрид е потребно двојно повеќе време за да се помине низ центарот и да се дојде до саканата локација. На туристичкиот град му недостасува соодветна инфраструктура со која би се избегнале мешаниците вообраќајот, што долго време е проблем, но очигледно дека недостасуваат пари за поконкретни зафати.

За волја на вистината, годинава има и позитивни промени. Она што е за пофалба - се неколкуте уредени плажи на охридското крајбрежје. Сега Охрид прв пат го дочека почетокот на сезоната со уредени плажи по европски терк, опремени со лежалки, шанкови и сл. Покрај ова, и менталитетот создава проблеми при пречекувањето на туристите. Кога некој турист ќе се симне од автобус, околу него се собираат куп сопственици на станови, соби или викендички. Но, ако најави дека ќе престојува само два дена, половина си заминуваат и не му нудат кревет.

Надлежните од Комисијата за категоризација најавуваат дека со акцијата ќе продолжат и во сезоната, со цел конечно да ја избришат лошата слика од автобуската станица, каде туристите и годинава буквално се растргнати од страна на станоиздавачите.

ТАКСА ЗГУБИ" АНОИЗДАВАЧИ



ТРАДИЦИОНАЛНИТЕ ТУРИСТИ И ГОДИНАВА НЕ ГО ЗАОБИКОЛИЈА ОХРИД