

Пристоп МК, во рамките на "Ком5", претстави серија предавања, работилници и промоции на врвни експерти од областа на односи со јавноста од нашата земја и од странство, на повеќе актуелни теми.

Пишува: Милева ЛАЗОВА

**М**инатата седмица, во организација на Агенцијата за целосни комуникации Пристоп Македонија, во Музеј на град Скопје беше реализиран првиот "Ком5 - пет дена комуникација". Овој четиридневен настан беше дел од заедничката регионална "Недела на односи со јавноста", која ја организираше меѓународната мрежа на Пристоп, истовремено во своите пет центри во Љубљана, Загреб, Белград, Сараево и Скопје.

Посетителите на македонскиот "Ком5" имаа единствена можност да слушнат



## ПЕТ ДЕНА КОМУНИКАЦИЈА

четири предавања, две работилници и две промоции од домашни и од странски предавачи, во моментот на најактуелните теми од областа на комуникацијата со јавноста.

Гостите-експерти за односи со јавноста го пренесоа искуството од Словенија и одржаа ексклузивни предавања на темите: комуникациски активности при брендирање, ПР-от во јавниот сектор, владиниот ПР и односи со финансиската јавност.

Домашните експерти од областа на односи со јавноста изведоа работилници на тема "Клипинг и јавен настап пред камера". Воедно, беа промовирани и претстојната Школа за односи со јавноста на Пристоп МК и Македонскиот институт за медиуми, и прирачникот "Азбука на јавен настап" во издание на Пристоп МК.

Неделата на односи со јавноста беше организирана за професионалци од областа на односи со јавноста, потоа за медиумите, за менаџерите во јавната администрација и во стопанството, но и за студентите, со цел подигнување на свеста во јавноста за важноста од организирано и транспарентно комуникацирање во рамките на системот.

Поттикот да се организира ваков настан произлегува од потребата за запознавање, осознавање и за разби-

рање на односите со јавноста - актуелна дисциплина која бележи значителен развој во Македонија, но и во другите земји во регионот. Организирајќи ја "Неделата на односи со јавноста" Пристоп

**Годинава во февруари Пристоп МК го прослави своето 10-годишно постоење. Формирана во 1997 година во Скопје како прва компанија за комуникациски менаџмент во Република Македонија, агенцијата им нуди целосни комуникациски услуги на повеќе од сто домашни и меѓународни клиенти: компании, владини, невладини и меѓународни организации од многу области. Пристоп МК е дел од меѓународната мрежа на Пристоп која има повеќе од 300 врвни експерти лоцирани во Љубљана, Брисел, Загреб, Сараево, Белград, Подгорица и Скопје.**

придонесе за подигнување на нивото на осознавање на оваа дисциплина кај пошироката јавност.

Првиот ден Петра Лапајне од Словенија одржа предавање насловено како

"Новите димензии на брендингот - специјален случај: Брендирање на туристичките дестинации". Таа го објасни феноменот бренд или марка. На истата локација беше реализирана работилница на тема "Клипинг - Ножичките во функција на бизнисот", која ја водеше Мила Станоеска, директор на Клипинг во Пристоп МК. Следниот ден на програмата беше предавањето на Пеѓа Ашанин Голе, експерт за стратешко советување од Словенија, насловено како "ПР-от во јавната администрација".

Следуваше промоција на ПР школата на Пристоп МК и Македонскиот институт за медиуми. Третиот ден му беше посветен на предавањето "Владин ПР: ПOMEѓУ политиката и јавноста", кој го презентираше Кармен Углешиќ, а следуваше работилницата "Јавен настап пред ТВ камера". Финансиски ПР: Зошто да се комуницира со финансиската јавност и како?", од Марјета Тич Весел од Словенија, беше последното предавање. Воедно беше промовиран и прирачникот "Азбука на јавен настап" во издание на Пристоп МК. Ова издание, кое е прво од овој вид во државата, ги содржи основните правила за јавен настап и е наменето за секој оној кој поради природата на неговата работа има потреба од настап на телевизија и радио.