

BMW M3



Како што и се очекуваше, од концептното издание кое беше прикажано во Женева, новото M3 речиси и не се разликува. Предниот крај е нагласен со голем троделен спојлер, со ефектна "мускулеста" испакнатина на хаубата и со проширени "калници". На задницата, покрај двојната издувна цевка се наоѓа и дискретен спојлер. Најголемиот адут на новиот автомобил е новиот V8 мотор со зафатнина од 4 литри, кој развива 420 КС при високи 8.300 вртежи во минута. Новиот мотор е создаден на база на петлитарскиот V10 од моделите M5 и M6 и има ист агол на цилиндрите од 90 степени, четири вентили по цилиндар и компресија од 12.0:1. Моторот е во пар со шестостепен менувач. Новиот M3 од својот претходник во спринт до 100 км/ч е побрз за 0,4 секунди (4,8 секунди) и сè уште има електронски ограничена максимална брзина од 250 км/ч. За запирање на "сверот" задолжени се самовентилирачки 350 милиметарски дискови. Новиот M3 во продажба би требало да се најде до крајот на годинава, а во развој се лимузинска, караванска и кабриолет изведба.



CONCEPT EVOQUE



Британскиот Auto Express лиферуваше фотографии од напреден дизајнерски концепт на Citroën 2CV. Дали ова значи дека популарниот "спачек" се враќа?

Ова не би било преголемо изненадување, бидејќи во денешно време ретрото е во мода повеќе од било кога. По новата "буба" на Volkswagen, Mini Cooper и Fiat 500, би било несериозно и Citroën да не го искористи своето богато наследство.

Уште минатата година Французите покажаа фотографии од Evoque концептот, кој беше направен за потребите на еден дизајнерски натпревар и кој даде најава дека во Citroën нешто се "готви". Сепак, доколку Французите се одлучат да почнат производство на наследник, малку е веројатно дека автомобилот ќе ѝ биде наменет на истата економска класа на купувачи како и неговиот претходник, бидејќи тоа го покажаа новите "буба", "мини" и новото "фиќо".



ФЛЕШ ВЕСТИ

SUZUKI ЗАБЕЛЕЖУВА ГЛОБАЛНО ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА ПРОДАЖБАТА

Suzuki Motor Corporation ја зголеми продажбата за 15,2 проценти и сега вкупниот профит изнесува 19,4 билиони евра. Овие податоци важат за продажбата од 1 април 2006 до 31 март 2007 година. Главниот фактор кој придонесе за 8-от по ред рекорден резултат беше големата побарувачка за Suzuki автомобили и мотоцикли на прекуокеанските пазари. Додека продажбата надвор од Јапонија порасна за неверојатни 20,9 проценти, продажбата на домашниот пазар за само 4,2 проценти. Порастот на продажбата беше најголем во Европа со +34,3 проценти.

10 ГОДИНИ ВОЗДУШНИ ПЕРНИЧИЊА ВО VW

Пред точно 10 години Volkswagen, опциониот пакет на сигурносна опрема кој се состоеше од воздушни перничиња за возачот и совозачот, го дополни со странични воздушни перничиња. Страничните воздушни перничиња интегрирани во наслоните на предните седишта на Passat на патниците за прв пат им овозможуваат заштита од опасни странични удари. Оттогаш Volkswagen, произведен во повеќе од 12 милиони автомобили, со страничните воздушни перничиња, даде свој удел во создавањето на сигурносните технологии на иднината.

AUDI R4



Audi е во голем налет, како што е доволно во растечките приходи и бројот на продадени автомобили, така и по бројот на претставените новитети на автомобилската сцена. Производителот од Инголстадт има намера до крајот на оваа деценија да претстави дури дваесет нови модели, а по многу успешното деби на суперавтомобилот на Audi – моделот R8 (листата на чекање е секој ден подолга), од извори блиски до германскиот автомобилски џин пристигнуваат вести и за можна принова. Повеќе странски медиуми ја пренесоа веста за намален R8 модел кој со име R4 би требало на пазарот да му конкурира на Porsche Cayman. Наводно, Audi развива потполно нова платформа за автомобил со челична шасија и панели од алуминиум и пластика. Автомобилот би требало да го придвижува доработениот дволитарски FSI агрегат со 270 КС. Audi оваа информација сè уште ја нема потврдено, но и така потврдата ќе чека на некои шпиунски фотографии од новиот автомобил.

