

Странските инвеститори како слабости при инвестирањето во Македонија ги посочуваат високата зависност на домашните текстилни фабрики од лон-производството, визното ограничување, ограничениот и мал пазар, недостигот на нова технологија, долгиот процес при увозно-извозните царински формалности и недостигот на маркетиншки експерти.

За жал, сè уште недостасува транспарентност на институциите, постои слаб развој на економијата, а еден од поголемите проблеми по кои сме препознатливи во очите на инвеститорите од странство се корупцијата и неефикасното и бавно судство.

Инвеститорите очекуваат овде да најдат стабилна средина. Стабилна не само во поглед на ниски даноци туку и ниско ниво на корупција, и транспарентност, односно нивна комбинација. Во тој поглед не постои област на која Македонија треба да се фокусира за влез на странски инвестиции, туку треба да работи на унапредување и на привлекување инвеститори во сите области.



Пишува: Арсен КОЛЕВСКИ

На Балканот, но и во регионот пошироко, се води голема битка за привлекување нови инвестиции, поради што Македонија, за да забележи успех на ова поле, мора да изгради свој препознатлив имиџ, кој ќе привлече дел од тие инвеститори. За да влезе инвеститор во земјава, нашата држава мора да му понуди поволности поинакви од оние кои ги нудат нашите соседи, порачуваат и странските експерти.

Инвеститорите очекуваат овде да најдат стабилна средина. Стабилна не само во поглед на ниски даноци, туку и ниско ниво на корупција, и транспарентност, од-

СТРАНСКИТЕ ИНВЕСТИТОРИ БАР ЗЕМЈА СО НЕЕФИКАСНО СУДСТВО



МАЛИОТ ПАЗАР ВО ВИСОКА

носно нивна комбинација. Во тој поглед не постои област на која Македонија треба да се фокусира за влез на странски инвестиции, туку треба да работи на унапредување и на привлекување инвеститори во сите области.

За волја на вистината, поволно е тоа што постојат ниски оперативни трошоци, високоедуциран кадар, блискост до европскиот пазар, даночни бенефити за странските инвеститори и поедноставена постапка за регистрирање фирма. Но, сè уште сме тенки со визното ограничување, ограничениот и мал пазар и недостигот на нова технологија.

ПОВОЛНОСТИ ЗА СТРАНЦИТЕ

Според Трајан Ангелов, директор на "Биркарт глобистик" од Штип, прв моден логистички провајдер во земјава, при инвестирањето на странски фирми во Македонија, поволно е тоа што постојат ниски оперативни трошоци, високоедуциран кадар, блискост до европскиот пазар, даночни бенефити за странските инвеститори, поедноставена постапка за регистрирање фирма, како и традиција на текстилно производство, што е исклучително важно во конкретниот случај на оваа компанија. Забелешките на "Биркарт Глобистик" за Македонија во однос на инвестирањето во неа, се упатени на ограничениот и мал пазар на консументи на стоки и на услуги, недостаток на нова технологија и искуство при користење на истата, недостаток на маркетинг експертиза и пристап на македонските компании до глобалниот пазар, потоа непотпишан договор за дијагонална кумулација за потекло на стоките, долг процес на царинските

БРИТАНСКА ПОМОШ

Неодамна добивме поддршка за развој на малите компании во земјава и од Велика Британија. Деновиве, Сојузот на стопански комори и британската Амбасада во Скопје потпишаа Договор за спроведување заеднички проект за подобрување на конкурентноста на малите и на средните претпријатија во Македонија, во вредност од 140.000 фунти.

Договорот го потпишаа амбасадорот на Велика Британија во Македонија, Роберт Чатертон Диксон, и претседателот на ССК, Венко Глигоров.

"Малите и средните претпријатија се големите компании на иднината и тие имаат витална улога во промоцијата на економскиот раст", истакна амбасадорот Диксон.

Според Венко Глигоров, претседател на ССК, потпишувањето на Договорот ќе овозможи поголема поддршка на малите и на средните претпријатија на регионално ниво преку формирање регионални центри, како и иницирање заедничка платформа за алтернативните начини за решавање на судските спорови.

Со проектот за подобрување на конкурентноста на малите и на средните претпријатија се предвидува воспоставување врска меѓу нив, универзитетите и истражувачките центри, со цел поголемо инвестирање во истражување и развој, иновации и нови технологии.

ААТ МАКЕДОНИЈА ДА ГО СМЕНИ ИМИЏОТ НА



СÈ УШТЕ "ПЛИВА"

КОРУПЦИЈА

формалности, висока зависност од лон-производството (на 95 отсто од македонските компании) и визното ограничување.

Ова е размислувањето на еден од претставниците на тројцата германски инвеститори, "Биркарт Глобистик", "Дојче телеком" и Прокредит банка, кои деновиве, во хотелот "Стоун Бриџ" во Скопје, ги презентираа своите искуства на тема "Предностите и слабостите на Македонија видени низ призмата на инвеститорите".

Според членот на Управниот одбор на Македонски телекомуникации, Горан Тилевски, во овој период за Македонија важи глобалната економска стабилност, а она на што таа во иднина треба да поработи за да привлече странски инвестиции се економскиот раст и развој.

Од Македонски телекомуникации, главно, се задоволни од позитивниот тренд на порастот на цената на акциите на компанијата, која е резултат, пред сè, на нагорно движење на побарувачката во мобилната телефонија, додека побарувачката во фиксната телефонија бележи благ пад.

Но, дека се можни и позитивни при-

мери укажа и Карина Дункер од Прокредит банка, која истакна дека Македонија е најмлада држава во која оваа компанија решила да инвестира.

"Кога дојдовме на пазарот во оваа земја, во 2003 година, затекнавме мирен, прилично летаргичен пазар на кој фирмите немаа доверба во банките, но ние брзо ги проширивме нашите филијали низ цела територија, благодарение на соработката која постои меѓу институциите. За Македонија се одлучивме, пред сè, поради географски причини (лесниот и брзиот пристап до земјата), затоа што ова е земја каде ние како инвеститори не сме под голем стрес, овде може да се ужива", додаде Дункер.

Она што им пречи на луѓето од Прокредит банка, а што е содржано и во нивните извештаи за ситуацијата во земјата, се нетранспарентноста на институциите, корупцијата, неефикасноста на судовите. Од Прокредит банка изразуваат надеж дека набрзо сè тоа ќе се промени.

Македонско-германското стопанско здружение е најголемо билатерално

здружение во Македонија, гласноговорник на стопанствениците од Германија и од Македонија, кои дејствуваат во стопанските односи меѓу двете држави.

ПРЕПОЗНАТЛИВА ДЕСТИНАЦИЈА

Паралелно со овие констатации беше презентираан и извештајот за можностите за инвестирање во Македонија. Извештајот е дело на работата на словачката Влада и на УНДП, кои се фокусираат на активностите со кои се разви економијата на Централна Европа, а кои можат да се применат и во овој дел од светот. Препораката на експертите е дека мора да се дејствува веднаш и интензивно, со оглед дека нема многу големи и звучни имиња кои се во потрага по стационарање на своето ново производство.

"За да се подобрат инвестиционите стандарди, треба да се знае дека инвеститорите шетаат по светот во обид да најдат најдобро место за инвестирање на своите пари. Секоја земја мора да направи голем напор за да ги убеди дека токму таа е вистинската дестинација за инвестирање. Голема борба е да се донесат инвеститори на своја територија и да се убедат дека токму тој пазар е добар за работа. Прва и најважна работа е инвеститорите да се натераат да препознаат дека Македонија е вистинската земја за инвестирање. Значи, тие мора да знаат каде е земјата и дека Владата прави напори за нивно привлекување", изјави Рудолф Аутнер, директор на Европската рејтинг агенција.

Според него, овие информации мора да бидат испратени до сите инвеститори за земјава да биде препознатлива и привлечна од другите. Информирањето за предноста од инвестирање во Македонија, според Аутнер, мора да биде секојдневно, бидејќи бомбардирањето со информации е единствен начин за привлекување на заинтересираниите, а тоа го прават и другите земји. Унапредувањето на инвестиционата клима во Македонија, според словачките искуства, може да се направи единствено со брендирање на земјава како препознатлив пазар, но за тоа се потребни квалитетни и ефикасни луѓе кои ќе ги информираат инвеститорите на вистински начин.

ИСПРАТИ СМС НА
075 14 14 42
20 ДЕН. + 18% ДДВ

СОНОВНИК

За толкување на твојот сон испрати СМС порака со следната содржина: SON помн
Толкувачето го добиваш веднаш.
*со празно место како во примерот

ИСПРАТИ СМС КУПИ ГО ВИСТИНСКИОТ ПОДАРОК

1. На 075 14 14 42 испрати СМС со содржина*: POD 075XXXXXX каде што XXXXXX е бројот на твојата сакана личност.
2. Таа ќе добие анонимна порака со прашање - што би сакала да добие за подарок.
3. Почекај го нејзиниот одговор, а потоа „изненади“ ја со вистинскиот подарок!

СМС ПОДАРОК услугата чини 20 ДЕН. + 18% ДДВ
*со празно место, како во примерот