

Во конкуренција на 2.800 брендирани производи присутни на српскиот пазар, лекот "Кафетин" во својата категорија ги победи конкурентните брендови, како "Аспирин", "Дурекс", "Фервекс" и "Олиговит".

Пишува: Арсен КОЛЕВСКИ

НОВА ПОТВРДА ЗА ВИСОКИОТ КВАЛИТЕТ НА ПРОИЗВОДИТЕ НА СКОПСКИ "АЛКАЛОИД"

категијата фармацевтски производи, во конкуренција на 2.800 брендирани производи присутни на српскиот пазар, на маркетинг манифестацијата "Супер бренд", која неодамна се одржа во Белград. Се доделуваа награди во вкупно 34 категории, а "Кафетин" во својата категорија ги победи конкурентните брендови "Аспирин", "Дурекс", "Фервекс", "Хемофарм" и "Олиговит". "Кафетин" и неговите екстензии "Кафетин Колд" и "Кафетин Менструал" се продаваат во повеќе од 15 земји.

постојат компании кои добро котираат на пазарите. Во моментот, со свои производи "Алкалоид" е присутен во повеќе од 27 земји, а "Кафетин" се продава во над 15 земји. Престојот во Србија го искористивме да преговараме со претставници на компании од уште неколку земји, во кои сè уште не сме присутни, вели првиот човек на најголемата фармацевтска куќа во државата.

Господинот Мукаетов посочува дека за да се продава производот во странство се потребни многу инвестиции,

"КАФЕТИН" ИЗБРАН ЗА "СУПЕР БРЕНД" ВО СРБИЈА

**"КАФЕТИН" Е
ПРЕПОЗНАТЛИВ
МАКЕДОНСКИ БРЕНД И
НАДВОР ОД ЗЕМЈАВА
- ЖИВКО МУКАЕТОВ ЈА
ПРИМА НАГРАДАТА ВО
БЕЛГРАД**



добра стратегија и визија, но како што нагласува, пред сè, треба да се има добар производ.

"Кафетин" е производ кој постои и се продава веќе половина век. На него се работеше сериозно од самиот почеток, повеќе години се инвестираше, а сега се покажуваат плодовите од таа макотрпна работа. Овој лек е идеална комбинација од најдобрите аналгетици, кои со мали дози 'кофеин' даваат еден од најефикасните лекови против болки. Тајната на 'Кафетин' е што дејствува многу брзо и затоа е толку баран", потенцира Мукаетов.

Срѓан Шапер, претседател на Советот на "Супербрендс" и генерален директор на "ТНС Медиум Галуп" истакна дека брендovите ја покажуваат својата вистинска вредност на пазарот, а идејата на "Супербрендс" е да го стимулира инвестирањето на домашните производители во сопствените производи. Меѓу "супер брендovите" на Србија, покрај "Кафетин" се и фестивалот "Егзит", "Кока кола", "Мерцедес Бенц", "Сименс", "ВМА", "Сваровски", "Нивеа", "Сони", "Најк", "Смоки", "Нес кафе", "Политикин забавник", "Б92", "Виза"... Ова признание се доделува во повеќе од 60 земји во светот од страна на "Супербрендс Интернешенел". Изборот на 34 супер брендови го направи седумнаесетчлено експертско жири и неколку стотици српски потрошувачи.

Лекот "Кафетин" на скопски "Алкалоид" се вброи меѓу најпродаваните производи во Србија. Овој бренд на најголемата домашна компанија за лекови ја доби престижната награда златен "Супер бренд" во

Генералниот директор на компанијата, Живко Мукаетов, не го крие задоволството што успеале да создадат македонски бренд, кој го препознаваат потрошувачите и надвор од земјава. "Тоа е голема чест и доказ дека кај нас