

**САША МИЛИВОЈЕВИЌ, ГЕНЕРАЛЕН
МЕНАџЕР НА "ТРАВЕЛ ХАУС"**

Саша Миливојевиќ е роден 1971 година во Петровец на Млава.

Последните 15 години е една од водечките личности во туристичкиот бизнис, во рамките на целиот регион, на различни нивоа на работење. Работејќи како п.р. менаџер во повеќе агенции на подрачјето на Србија и во регионот, се здобива со искуство, кое се манифестира во успешното водење на туристичката агенција "Травел Хаус" во Скопје. Овој исклучителен спој на искуство во маркетингот, во п.р. и во туризмот се покажа како добитна комбинација на оваа несекојдневна агенција.

Неговото ангажирање го забележаа финансерите, го поставуваат на оваа позиција, а го назначуваат и за член на управните одбори на 4 туристички компании. Искуствата на Миливојевиќ се преточени во елаборатот "Туризмот низ маркетингот", кој се користи на различни туристички семинари, како и на предавањата за маркетинг во Белград. Љубовта кон работата во туризмот ја препозна патувајќи и работејќи низ светот.

**ИНДИВИДУАЛНИТЕ
ТРЕТМАН СЕ НАШ**

АЛПИ СКИЈАЊЕ

Ако ѝ припаѓате на онаа група граѓани која сака скијање, сноу борд, лизгање и снег како содржина во секој облик, од широката понуда од областа на зимскиот туризам би ги издвоиле алпските земји, пред сè, Австрија, Италија и Франција. Заедничко за сите земји од овој регион е сигурно добрата зимска забава. Во рамките на луксузните хотели секој ќе најде нешто што во зимските денови ќе го исполни и ќе го одмори. СПА центрите, илјада километарските скијачки патеки, богатиот и модерниот ноќен живот, се скриени во овие снежни врвови. За да уживате во волшебствата на италијанскиот ски-центар Cortina d'Ar Mezzo, или да пиете варено вино во австриската Gastein долина, или да ве буди мирисот на француското печиво во снежниот Samoens, нема да погрешите што и да изберете од понуденото. Зимската идилга е пред вас.



Работи на различни туристички локации низ Европа. Како турист престојува во повеќе луксузни хотели од категоријата на "Шератон", "Хајат" и "Хилтон", каде секогаш се труди да воспостави добри бизнис контакти, кои и денес ги користи.

Личноста со авантуристички дух го запознава вистинскиот дух на една земја и на нејзиниот народ. Најбитно е тоа што своето богато искуство и контактите ги користи за да ја направи "Травел Хаус" поинтересна, подинамична и пооригинална, со поповолни понуди за клиентите.

Исто така, добитник е на плакетата на реномираната белградска маркетинг агенција "Globe art Marketing" за бренд менаџер за 2002 година. Воедно, работи и помага како советник и консултант во фирмата "Vacation Club service", каде со сопственото ангажирање ја унапредува работата на таа агенција за 400 отсто и ја прави една од најдобрите во регионот по разновидноста на понудите и по бројот на патниците. Поради сè ова, секаде каде што професионализмот се цени, тој добро е дочекан, а туристите на кои неговата агенција им организира одмор или службено патување секогаш повторно доаѓаат.



Разговорот го водеше:
Арсен КОЛЕВСКИ



Што денес во рамките на туристичкиот бизнис претставува агенцијата "Травел Хаус" и каква би била нејзината биографија?

МИЛИВОЈЕВИЌ: "Травел Хаус" е компанија која во својот тим има луѓе со долгогодишно искуство во туризмот. Со него се здобиле работејќи во разни компании, како во регионот, така и низ цела Европа.

Екипата млади луѓе, кои го сочинуваат тимот на агенцијата, во рекордно краток рок, во секој сегмент, ја издигна нашата компанија на завидно ниво. Постепено го преземаме приматот во Република Македонија и во земјите кои не опкружуваат, поставувајќи високи стандарди во туристичкиот бизнис.

Всушност, може да се каже дека "Травел Хаус" по малку потекнува од сите нас кои го формиравме овој успешен тим, потекнува од луѓето кои не сочинуваат нас и својот развоен потенцијал го бараат во луѓето. "Травел Хаус" сме ние како тим и тоа што поединечно го носиме во себе.

ПАТУВАЊА СО ВИП НАЈСИЛЕН АДУТ



Така, можам со сигурност да кажам дека во понудата на "Травел Хаус" секој може да најде нешто што му одговара во рамките на неговите финансии и желби.

Секако, не е така мал бројот на луѓето од јавниот, од забавниот и од политичкиот живот на Македонија, кои патувале со нас и, што е најважно, биле задоволни.

☀ Каква е заинтересираноста на граѓаните за аранжманите кои ги нудите?

МИЛИВОЈЕВИЌ: Со оглед на тоа што ние сме релативно млада компанија на македонскиот пазар, без лажна скромност, можеме да го искажеме нашето задоволство од досегашната работа. Но, сметам дека ова е само почеток. Верувам дека тимот со кој раководам има потенцијал во блиска иднина да поставува сè повисоки цели, како за себе, така и за другите, а имајќи ги предвид досегашните успеси и харизмата, енергичноста и знаењето кое оваа екипа вработени го поседува, на чело со мене. Минатата сезона неколку илјади луѓе патуваа преку нашата организација, преку нас и преку другите наши претставништва, така што можеме да очекуваме дека овој тренд само ќе се зголемува.

☀ Кои се Вашите специјалности и предноста за која сметате дека ја имате во однос на другите агенции?

МИЛИВОЈЕВИЌ: Изминатиов период се специјализиравме за поединечни патувања, во кои патникот не мора да зависи од точно утврдени датуми на поаѓање, од тоа дали ќе се формира група туристи за одредена дестинација или во спротивно ќе се откаже патувањето, како и други силни главоболки кои можат да ги предизвикаат групните туристички патувања.

Меѓутоа, далеку од тоа дека комплетно се откажуваме од групни патувања, но сепак се трудиме нашата специјалност да се огледа во поединечната желба на секој клиент на кој го може да му се организира комплетно патување по лична желба. На пример, патувањето на клиентот е наша обврска од излезот од неговиот дом до влезот во хотелот кој го избрал самиот тој. На некој начин може да се каже дека секој од нашите патници има ВИП третман. Се трудиме во секоја туристичка понуда да



☀ Каков е Вашиот принцип на работење и што е тоа што Ве прави да сте различни од конкуренцијата?

МИЛИВОЈЕВИЌ: Наши принципи на работење во секој момент се и мора да бидат желбите на нашите клиенти. Тука сме да го почувствуваме нивниот пулс и на секој начин да ги предвидиме нивните желби. Со самото тоа секојдневно ја искажуваме својата креативност и му ја претставуваме на клиентот во вид на нови понуди и услуги.

Се трудиме, во некои нормални размери, да му посветиме време на секој клиент посебно. Во нашите простории за секого се одделува време, како би ги запознале желбите на клиентот, ќе седнат, ќе се напијат пијалак, за да почувствуваат во која насока се движи задоволството во патувањата на личноста, што таа всушност сака и што ние навистина може да направиме по тоа прашање.

Сметаме дека е многу битна размената на информации меѓу нас како компанија и нашите клиенти, зашто во спротивно може да дојде до недоразбирање, кое е најчест извор на незадоволство во туристичкиот бизнис.

☀ Кои се Вашите потенцијални клиенти?

МИЛИВОЈЕВИЌ: Кога некоја туристичка агенција ја работи својата работа на сериозен и модерен начин, имајќи во понудата широк спектар на аранжмани, најчесто се добива впечаток дека ваквите понуди се само за екстремно богати луѓе, што во никој случај не е точно. Токму затоа што во понудата имаме интересни објекти ширум планетата, ние им се обраќаме на луѓе со различна финансиска моќ. За сите наши потенцијални клиенти заедничко е само желбата за патување, која ние ја нарекуваме култура на патувањето. Во нашата понуда можете да најдете разноликост, почнувајќи од апартманските понуди на туристичките дестинации на Балканскиот Полуостров, преку градовите низ Европа и на другите континенти, алпските центри, луксузните хотели од високи категории ширум светот, па сè до ексклузивните крајбрежја и посетите на егзотичните места на тропските острови...



МАЛДИВИ

Иако во нашата туристичка понуда ги имаме Малдиви, сепак не сме сигурни дали постојат зборови кои целосно можат да го опишат доживувањето да се престојува на овие прекрасни рајски острови.

Сигурно најголем впечаток на туристите им остава природата на Малдивите. Неповторливо е чувството да се плива и да се нурка со разновидните разнобојни риби во тиркизната вода над белиот песок. За оние кои не се многу вешти во нуркањето, доволна е само маска за да можат да ги набљудуваат повеќето од 6.000 видови риби, кои живеат на овие предели. Селата на Малдивските крајбрежја немаат ништо заедничко со туристичките места на кои се навикнати просечните туристи, па поради тоа несомнено треба да се посети и некој остров на кој живеат и домородци. Парите како да ја губат својата смисла на овие крајбрежја, бидејќи речиси сите аранжмани се на "All inclusive" база, а сè што ве опкружува е преубавата тропска вегетација. Доволно е само да уживате, и да го почувствувате времето кое стои само поради Вас.



ДУБАИ

Дубаи е дестинација која топло ја препорачуваме од нашата понуда. Град на 1001 ноќ. На почетокот од развојот Дубаи бил обична рибарска населба, која прерасна во големо трговско пристаниште и во еден од водечките светски центри, благодарение на нафтената индустрија, па тоа е една од најмодерните туристички дестинации, позната како Градот од злато.

Преубави песочни плажи од најситен песок, со идеален спој со туристички градби, кои високо се издигнуваат над пустината.

Преку големиот стандард и луксузот посетителите имаат можност да ја почувствуваат егзотичната Арабија во фреквентните улици или во ноќите под шаторите на Бедуините, со стомачните танчерки под ѕвезденото пустинско небо. Атрактивноста на самото место лежи во контрастот меѓу ултра модерното и древно-то традиционалното, кое му дава силен печат на самиот град. Пустински оази, преубави плажи, трки со камили, стари ветерници до врвни шопинг центри, авангардна архитектура. Дубаи им пружа задоволство и на најпребирливите туристи.



бидеме конкурентни, така што имаме специјални договори, позитивни по нашите клиенти, со различни професионални партнери.

Моментно сме застапници за италијанската компанија "MSC Crocier", која е една од водечките компании во светот за крстарење.

За овие простори сме генерални застапници и на неколку туристички клубови и големи агенции од цел свет, а би ги издвоиле агенциите од Дубаи, од Доминиканска Република, од Тенерифе... Исто така, имаме договор и за претставништво на македонскиот пазар со водечката српска агенција "Контини травел", како и со уште многу други професионални партнери.

Во рамките на соработката со сите овие компании направивме простор во кој имаме можности да обезбедиме и пониски цени на аранжманите во однос на другите на пазарот, при што понекогаш дури и се откажуваме од сопствените провизии заради привлекување поголем број клиенти кои повторно и повторно ќе патуваат преку нашата агенција.



Наведовте дека сте задоволни од постигнатото... Дали има уште некој фактор преку кој го привлекувате вниманието на клиентите?

МИЛИВОЈЕВИЌ: Како што напомним, можеме сосема да бидеме задоволни со зголемувањето на бројот на корисниците на нашите услуги, и тој тренд продолжува од ден во ден. Имаме модерен маркетинг кој со сигурност привлекува внимание од клиентите.

Присуството во маркетиншките рамки во медиумот на Македонија, сигурно беше полн погодок. Во моментот сме генерални спонзори на две гледани телевизиски емисии во државава, "Пирамида" и "Вртелешка".

Таков начин на маркетинг секако мора да биде поткрепен со квалитетот на нашите услуги, инаку во спротивно е бескорисно.

За оваа година, исто така, имаме подготвено и промотивни патувања за различни дестинации, кои се дел од нашиот маркетинг.

Добитниците на нашите вредностни ваучери можат навистина поволно да ги искористат за патувањата кои се во понудата на "Травел Хаус".

КРСТАРЕЊЕ

МСЦ крстарењата се незаборавни и воедно најзабавниот дел од понудата на туристичката агенција "Травел Хаус". Професионалноста и врвно обучената посада ви е на располагање цело време. Услугата ја покажува про-



фесионалната италијанска гостољубивост и ги исполнува сите очекувања. МСЦ крстарењата се различни од обичниот одмор. Сите бродови се специјализирани и опремени, така што на сите им нудат максимална удобност и забава. Од различни колорити до ексклузивни материјали се направени рамките за незаборавното уживање.

Овие различни градови на вода им нудат на своите патници фитнес третмани, џакузи, сауна, турски бањи, јога третмани, базени, кино, пијано барови, театар, дискотеки и многу други различни содржини кои крстарењето ќе го направат да биде што поудобно.

Насмевката е она што МСЦ крстарењата ги прави различни од обичниот одмор. Посебно избрани професионални водичи ќе ве поведат низ најзначајните и најубавите делови на секој посетен град.

Во нашата понуда имаме крстарења на Кариби, Јужна Америка, Медитеран, Европа...

Па, да запловиме заедно...



Што значи ваучерската понуда и каква е неговата улога при патувањето?

МИЛИВОЈЕВИЌ: Ваучерот значи само едно. Кој ќе има среќа да биде добитник на ваучерот во износ од 21.800 денари, тој ќе има можност да го искористи за било кој од аранжманите од програмата за патување на "Травел Хаус", било да се работи за Грција, Бугарија, Дубаи или за некоја друга дестинација од нашата понуда, без оглед на стандарди и тип на сместување и исхрана. Со други зборови, ваучерот е еднаков на пари за нашите аранжмани.



Какви се плановите на агенцијата "Травел Хаус" за претстојната сезона 2007 година?

МИЛИВОЈЕВИЌ: Плановите за 2007 година ни се да бидеме во кругот на најголемите и најдобрите туристички агенции во Македонија, да ја здобиеме доверба на што поголем број клиенти, како со нивната препорака би успеале во 2008 година да бидеме агенција која го држи приматот на македонскиот пазар.