

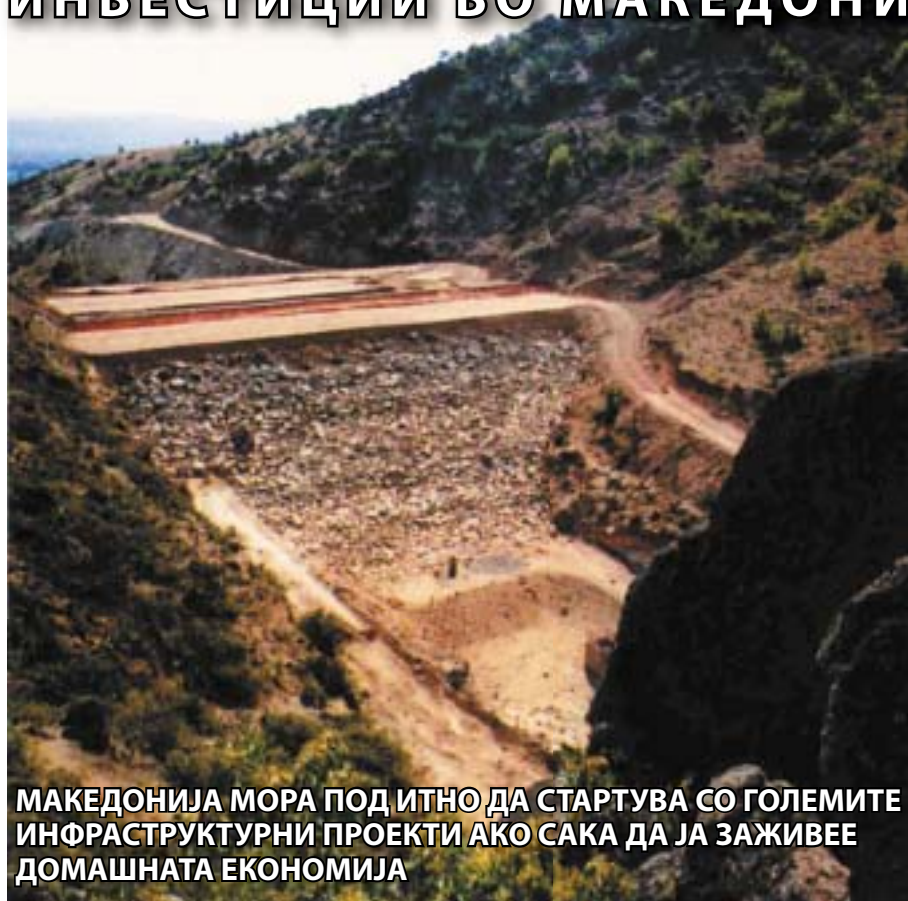
Колку за споредба, освен почетната инвестиција на "Џонсон контролс" во "Бунарџик", минатата година во земјава речиси и да немаше некое друго позначајно вложување. За жал, и на дел од оние "најзагреаните", а веќе присутни инвеститори, како "Лукоил", на пример, не им оди најдобро и покрај големите најави за помош од највисоките членови на Владата. Оваа компанија е незадоволна од сработеното во Македонија. Поради тоа, во Скопје дури допатува и вториот човек на руската нафтена компанија, носејќи директна порака до премиерот Груевски, Владата да им овозможи да ги реализираат најавените инвестиции.

Искра на надеж дава и фактот што Владата почна да ја спроведува т. н. регулаторна гилотина или, како што посочи вицепремиерот Зоран Ставрски, една од најкрупните економски реформи најавувани во предизборната програма.

Проектот значи кастрење на бирократијата во сите сегменти од работењето, но и силен инструмент за борба против корупцијата. Со него ќе бидат опфатени илјадници прописи, законски и подзаконски акти, уверенија, овластувања и дозволи, креирани изминативе 15 години, а кои го оптоваруваат работењето на граѓаните и на стопанските субјекти.



Пишува: Арсен КОЛЕВСКИ



МАКЕДОНИЈА МОРА ПОД ИТНО ДА СТАРТУВА СО ГОЛЕМИТЕ ИНФРАСТРУКТУРНИ ПРОЕКТИ АКО САКА ДА ЈА ЗАЖИВЕЕ ДОМАШНАТА ЕКОНОМИЈА

ФРОНТОТ Е Ш ПРЕКУ ЛЕГУ

Македонската Влада очигледно многу повеќе надежи за привлекување инвестиции полага за оваа година, во споредба со лани, кога со завршувањето на годината изминаа и само првите 100 дена од нејзиното работење. Според проценките на министрите од економските ресори, се очекува дека годинава во земјава ќе треба да се слеат меѓу 200 и 300 милиони американски долари странски инвестиции. Тоа ќе се постигне, главно, преку пониските даноци, односно воведувањето на рамниот данок, поради што се тврди дека Македонија ќе стане дестинација со најниски даноци во Европа, а тоа, пак, ќе ги привлече не само странските, туку и домашните инвеститори.

Голем придонес треба да даде и објавената битка со корупцијата и орга-

низираниот криминал, која експертите ја посочуваат како многу поважна работа отколку намалувањето на даночните стапки. И конечно, голема улога ѝ се дава и на Агенцијата за привлекување странски инвестиции, чиј буџет ќе биде пет пати поголем од минатогодишниот, а со цел таа многу поинтензивно да ги презентира потенцијалите на македонското стопанство. Инвестиции се очекуваат во хотелиерството, во прехранбената индустрија, пред сè, во производството на млеко, во банкарството и во други сектори. Доколку навистина успее да ја постигне бројката од 300 милиони долари, која си ја постави како задача, тоа би било голем плус за Кабинетот на Груевски, особено што така би се прекинала долгогодишната традиција во која инвестициите буквално ја заобиколуваа Македонија.

СВРТНА ВО ПРИВЛЕКУВАЊЕТО СТРАНКИ

ВО ПЛАН СЕ И ИНВЕСТИЦИИ ОД ДИЈАСПОРАТА

Иако сè уште не е конечно решението кои германски фирми ќе инвестираат во Македонија, сепак министерот Самак како една од браншите во која ќе се вложува ја истакна индустријата за автомобилски компоненти. Да вложуваат се повикани и Македонците од дијаспората, за што министерот Самак беше конкретен:

"Ние како држава и Влада постојано сме отворени за странски инвестиции, вклучувајќи ги особено нашите од дијаспората. Она што ни е важно е тоа што обезбедуваме непречен влез на капиталот и минимизирање на институционалниот ризик".

СОСТОЈБА

Според последните податоци од Народна банка на Македонија, заклучно со крајот на септември минатата година, вкупните директни странски инвес-

тиции изнесувале 324 милиони долари. Но, ако од нив се одземат 277 милиони долари од продажбата на ЕСМ Дистрибуција, излегува дека за девет месеци од 2006 година Македонија успеала да привлече инвестиции само од 47 милиони долари. Тоа што уште повеќе загрижува е структурата на земјите кои се најголеми инвеститори во Македонија. Така, веднаш по Австрија, која е на прво место поради влогот во ЕСМ Дистрибуција, со 277 милиони долари, на второ место по износот на свои инвестиции се Британските Девствени Острови, со близу 10 милиони долари. Познато е дека во оваа држава, главно, се регистрираат оф-шор компании, па затоа нивните вложувања не треба и премногу да радуваат. Потоа следуваат Словенија и Србија, со инвестиции од повеќе од седум милиони долари. Ваквата инвестициона слика на Македонија дури е и очајна, и ако се гледа како таа се движела по месеци. Така, во јануари сме имале нецели осум милиони долари, во февруари три милиони, а сумата е позначителна само во март, кога земјата инкасираше 279 милиони долари (од продажбата на ЕСМ Дистрибуција). Веднаш потоа продолжува инвестицио-

ното катастрофално салдо, за во април тоа да изнесува седум милиони, во мај пет милиони, јуни со десет, а јули и август достигнале дури и "смешни" инвестиции од по само два милиона долари. Во септември, последниот месец за кој има показатели, се инвестирани околу 8 милиони евра. Какви ќе бидат последните три месеци од минатата година на инвестиционен план ќе се знае подоцна, кога ќе бидат обработени податоците.

Колку за споредба, освен почетната инвестиција на "Џонсон контролс" во "Бунарџик", лани во земјава речиси и немаше некое друго позначајно вложување.

За жал, и на дел од оние "најзагреаните", а веќе присутни инвеститори, како "Лукоил", на пример, не им оди најдобро и покрај големите најави за помош од највисоките членови на Владата. Компанијата е незадоволна од сработеното во Македонија. Затоа во Скопје дури допатува и вториот човек на руската нафтена компанија, носејќи директна порака до премиерот Груевски, Владата да им овозможи да ги реализираат најавените инвестиции.

"Ќе разговараме со Владата и ќе ба-

ИРОК ОД МЛЕКО РИ ДО ЧИПОВИ!



НОВАТА БИЗНИС КЛИМА НЕСОМНЕНО ЌЕ ПРЕДИЗВИКА
ЕКОНОМСКА СТАБИЛНОСТ И ЌЕ ОТВОРИ НОВИ
РАБОТНИ МЕСТА

раме да ни овозможи поголеми инвестиции во Македонија. Не сме задоволни од темпото со кое се развиваме во Македонија, имаме цврсто определена програма, имаме пари за тие инвестиции", изјави пред Нова Година, Николај Черниј, потпретседател на "Лукоил".

Засега, на македонска територија Русите отворија само една бензинска пумпа. За менаџерите виновна е претходната Влада која не ги исполнила ветувањата.

Во Македонија "Лукоил" почна да работи во август 2005 година. Доби локации кои се неисчистени од имотнo-правни спорови и додека во соседството се шири со огромна брзина, кај нас од ветените 40 бензински пумпи работи само една.

ДЕЛОВНА КЛИМА

Наспроти сè ова, во земјава работодавците бараат подобри деловни услови за водење бизнис и се жалат на административните процедури.

Според нив, Македонија е "сардисана" со неефикасна и корумпирана бирократија, со голем број бариери и регулативи кои го забавуваат и го усложнуваат водењето на бизнисот, со неадекватен пристап до финансиските пазари, со отсуство на поволни кредити, високи даночни оптоварувања и административни такси и со отсуство на субвенции за унапредување и развој на извозните капацитети. Тоа се едни од клучните проблеми за водење бизнис во Македонија и за опстојување во деловниот свет.

Но, и во оваа сфера државата е пред "пресврт" од радикални размери. Македонскиот синдром кој веќе 15 години упорно ги одбиваше инвеститорите, пресликан преку огромното и најчесто непотребно администрирање дури и за најбаналните работи, конечно е пред својот крај. Имено, Владата почна да ја спроведува т.н. регулаторна гилотина или, како што посочи вицепремиерот Зоран Ставрски, една од најкрупните економски реформи најавувани во предизборната програма.

"ПАДНАА" ЦАРИНИТЕ ЗА ТУРСКИТЕ ПРОИЗВОДИ

Од годинава за 30 проценти се намалени царините на сите турски производи. Новиот бран царински олеснувања го носи Спогодбата за асоцијација и стабилизација со Европската унија. Во Царината велат дека намалување на царините има и кај повеќе индустриски производи со потекло од други земји. Царината за електричните апарати, кои во просек се царинат со 15 проценти, и за текстилот ќе се намали за 30 проценти, а за електротермичките уреди, за кои важи стапка од 15 проценти, ќе биде пониска за 50 отсто. Голем пад на царините има кај производите кои се продаваат во продавниците за подароци, како што се шолји за кафе, свеќници и трпезни садови, каде од 22,6 отсто стапката паѓа на 6,5 проценти. За увоз на алкохолни пијалаци и на тоалетна хартија целосно се укинуваат царините.



РЕГУЛАТОРНАТА ГИЛОТИНА ЗНАЧИ КАСТРЕЊЕ НА БИРОКРАТИЈАТА ВО СИТЕ СЕГМЕНТИ ОД РАБОТЕЊЕТО, НО Е И СИЛЕН ИНСТРУМЕНТ ЗА БОРБА ПРОТИВ КОРУПЦИЈАТА

"Проектот значи кастрење на бирократијата во сите сегменти од работењето, но и силен инструмент за борба против корупцијата. Со него ќе бидат опфатени илјадници прописи, законски и подзаконски акти, уверенија, овластувања и дозволи, креирани изминативе 15 години, а кои го оптоваруваат работењето на граѓаните и на стопанските субјекти", изјави Ставрски.

Според него, "гилотината" на прописи стартува веднаш, а ќе трае девет месеци. Цел е да се воспостави поедноставен систем и да се зголеми ефикасноста на администрацијата. Спроведувањето предвидува две фази, во чиј рамки ќе се изврши ревизија на целата регулатива. На тој начин, во реалниот живот регулаторната гилотина ќе ги растовари стопанството и граѓаните од огромната бирократија, што досега беше една од клучните пречки за развој на економијата.

ПОТЕНЦИЈАЛИ

Во меѓувреме стартуваше и "офанзивата" со директни посети на поголе-

мите стопански капацитети и групации во светот. Така, пред крајот на минатата година, во Франција, вицепремиерот за економски прашања, Зоран Ставрски, имаше средба со потпретседателот на "МЕДЕФ интернационал", Тие-ри Куртењ, на која тој ги презентира можностите на Македонија како најатрактивна европска дестинација за странски инвеститори. Притоа, Куртењ искажал задоволство од "новата економска приказна" на Македонија, воедно изразувајќи и подготвеност во најкус можен рок во нашава земја да донесе менаџери на неколку француски фирми, кои ќе ги разгледаат можностите за соработка во агробизнисот, хотелиерството и во туризмот. Покрај Ставрски, македонските министри одговорни за привлекување странски капитал беа во декемвриска офанзива низ европските метрополи. Министерот Веле Самак беше во посета на Германија.

Ова ни е неопходно зашто се потребни големи напори за да се смениликата, која за државава ја имаат германските инвеститори. Колку за илустрација, според анкетата за 14 земји од Источна Европа и од Балканот, напра-

СИЛАТА Е ВО ЧЕЛИКОТ

Челичната индустрија е локомотива на развојот на земјава, а може да биде и повеќе од тоа, бидејќи зафаќа најголем дел од БДП, има најголеми инвестиции, најголемо учество во извозот, како и поради фактот дека голем број семејства во Македонија се издржуваат од овој сектор. Затоа бизнисмените од оваа бранша порачуваат дека реструктурирањето на овој сектор во земјава е од голема важност, како и донесување национална стратегија. Според Минчо Јорданов од "Макстил", таа е изготвена и поминала некои институции, но и дека веќе три години е во стенд бај позиција. Покрај ова, Јорданов побара од Владата поддршка на овој сектор бидејќи, како што рече, капацитетите во Македонија кои се во овој сектор можат да обезбедат пораст на БДП за 10 проценти. "Развојот на челичната индустрија врзува од осум до десет работници на еден металург. Во процесот на 'Макстил' и 'Митал стил' се врзани од 20.000 до 30.000 работници", рече Јорданов, кој додаде дека овие два капацитета можат да бидат локомотива на развојот.

вена од Германската индустриска и трговска комора, Македонија е на последно место. Критериумите биле од сферите кои се интересни за инвеститорите: бирократијата, борбата против корупцијата и квалификуваноста на кадарот.

"Германските стопанственици се интересираат што сега се случува и што презема новата Влада во Македонија. Очигледно сака да обезбеди поволна клима за странските инвеститори зашто презема и чекори во сферата на даночните олеснувања", изјави претставникот на Германската индустриска и трговска комора, Рајнер Перал.

За многумина германски инвеститори проблем е тоа што Македонија е мал пазар, но според Перал, за малите и за средните претпријатија кои сакаат да инвестираат малиот пазар е погодност. Имено, таму има можност за секој проблем да разговараат со надлежните од Владата, па дури и со премиерот, што не е случај на пример со Русија.

Македонскиот министер за странски инвестиции, Веле Самак, пред германската публика ги презентираше амбициозните планови на Владата.

Во оваа насока беа и презентациите на министерот за странски инвестиции, Глигор Ташковиќ, кој беше во промотив-

на посета на Кина и на Јужна Кореја. Во фокусот беа презентациите на можностите за инвестирање во Македонија пред владините претставници и бизнисзаедницата во овие земји.

"Министерот Ташковиќ ја претстави Македонија како земја со одлични потенцијали на средбата со министерот за стопанство на Народна Република Кина, Ју Гуангжоу, одговорен за Европа, и ја информира кинеската владина делегација за последните реформи кои ги презема Владата за подобрување на бизнис климата во Македонија", изјавија од министеровиот Кабинет.

Исто така, министерот Ташковиќ ги претстави предностите за инвестирање во Македонија и пред претставници на автомобилските и на ИТ-индустриските асоцијации.

Останува само во годинава која што-туку почна да видиме дали и какви ефекти ќе има од големиот владин ангажман во привлекувањето нови странски инвестиции. За земјава тоа ќе биде корисно од два аспекта, што ќе значи дека дефинитивно ќе се одделиме од дното на балканските земји по привлекување странски инвеститори и конечно ќе се ублажи големата невработеност и сè поголемиот трговски дефицит.



SKOVIN
Winery

www.skovin.com.mk