

Доколку се смени системот на работа, успехот во оваа бранша може да биде загарантиран. Пример за тоа е и "пресвртот" во "Сковин". Колку за илустрација, досега "Сковин", од винарија во стечај, со нови инвестиции и макотрпна работа успеа да создаде неколку вида квалитетно вино во шишиња, кои засега одлично се продаваат на странските пазари. Но, тука не застануваат плановите. Во иднина "Сковин" треба да создаде повеќе готови производи, кои потоа ќе се пробиваат на странските пазари.

Потврда дека ваквата политика ќе донесе поголема профитабилност е и одличната прифатеност на пазарот на нивниот нов хит производ - ракијата "Марков манастир", како и првото висококвалитетно вино произведено во Македонија, а тоа е виното "Марков манастир", кое почна да се произведува пред 2 години.



Пишува: Арсен КОЛЕВСКИ

Македонија изобилува со одлични климатски услови за добивање квалитетно грозје, особено за црните сорти грозје. Но, доколку тоа не се преточи во добар производ, тоа само по себе не значи ништо.

"За жал, навиките на производителите за производство на грозје се на сè уште ниско ниво, и тоа е една голема пречка која дури и ги одвраќа потенцијалните купувачи. На пример, не може да се очекува да имаме респект од потенцијалните клиенти кои ќе видат дека во одредени региони лозјата се полеваат со прскалки како детелина. Тоа е апсолутно неприфатливо, зашто во старт таа појава може да предизвика болест кај лозовите насади", вели Димитар Петрушевски, директор на Винарската визба "Сковин" од Скопје.

За состојбите во македонското винарство, Петрушевски вели дека мора



ВЛОЖЕН Е ОГРОМЕН ТРУД ЗА "СКОВИН" ДА БИДЕ СОВРЕМЕНА И ЕДИНСТВЕНА ВИНАРИЈА КОЈА ПРОИЗВЕДУВА ВИНО ОД ГРОЗЈЕ ОДГЛЕДАНО ВО СКОПСКОТО ВИНОГОРЈЕ, ДИРЕКТОРОТ ДИМИТАР ПЕТРУШЕВСКИ

ВРВНИОТ КВА НАЈДОБАР ИЗ

да се работи на подобрување на квалитетот на крајниот производ.

"Јас би апелирал да се обрне поголемо внимание врз едукацијата на производителите на грозје. Стара и позната работа е дека лозата не сака вода, така што таа може и пожелно е да се прихрани, но не, на пример, да се полива. Затоа сметам дека е пожелно лозарите целосно да се ослободат од давачките за заштита на лозовите насади, за во крајна мерка сите да бидеме во добивка", објаснува Петрушевски.

ПОТЕНЦИЈАЛИ

Но, доколку се смени системот на работа, успехот во оваа бранша може да биде загарантиран. Пример за тоа е и "пресвртот" во "Сковин". Колку за илустрација, досега "Сковин" успеа да создаде неколку видови квалитетно вино во шишиња, кои засега одлично се продаваат на странските пазари. Но, тука не застануваат плановите на Петрушевски. Тој планира во иднина "Сковин" да создаде повеќе готови производи, кои потоа ќе се пробиваат на странските пазари, бидејќи за економиите на по-

ранешна Југославија, "Сковин" претставувал суровинска база на тогашните големи винарски визби како "Бадел", "Рубин" и "Навип". До смена на состојбата дошло во 1999 година, кога од стечај "Сковин" бил преземен од "Фершпед".

"Тогаш се направи преглед на целата ситуација и почнавме да градиме речиси од почеток, зошто наследивме само куп застарена опрема", раскажува Петрушевски.

Со приватизацијата се направила целосна обнова на производството со современи машини.

"Оттогаш се вложени големи средства, користени се италијански кредитни линии, вложен е огромен труд од вработените, за денес 'Сковин' да биде современа винарија, каква што може да се најде на многу места во Европа", посочува Петрушевски.

Денес винарската визба "Сковин" е единствената винарија во Македонија која произведува вино од грозје одгледано во скопското виногорје. Нивните лозја се наоѓаат на јужната страна на Водно, положба која овозможува висок квалитет на грозјето. Покрај во изградбата на винаријата, во процесот на при-

А ДЕКА ВО ЛОЗАРСТВОТО И ВО ВИНАРСТВОТО УСПЕХ ВО БИЗНИСОТ

ватизацијата на "Сковин", е инвестирано и во лозарството, преку садење нови и обнова на старите лозови насади.

На почетокот на процесот на приватизација "Сковин" имал околу 300 хектари лозови насади, од кои половина за производство на трпезно грозје, а половина за вински сорти грозје. Ваквата структура била апсолутно неприфатлива, па затоа биле ископачени старите насади кои немале родност, а биле засадени и нови сорти, кои денес се актуелни и барани на европскиот пазар. Така, "Сковин" сега има двојно поголеми насади со лозје, од околу 500 хектари, кои се наоѓаат на јужната локација на Водно, над селото Батинци.

"Имаме исклучителна поставеност на лозовите насади, а тоа е јужната позиција на Водно, што е пресуден фактор за добивање квалитетно грозје", вели директорот на "Сковин".

Тој објаснува дека "сковинските" лозја се на идеална положба, бидејќи се наоѓаат на брдо каде што водата не се задржува.

"Нашето лозје не се наводнува, па и покрај тоа ниедна прачка досега не се

Проценето е дека оптималната родност на грозјето е седум тони по хектар. И ако ова се почитува, тогаш се добива квалитетно грозје, но лозарите кај нас го прскаат и го наводнуваат грозјето за да роди повеќе од 20 тона, а тоа е три пати повеќе отколку што треба. Така, произведеното грозје е со лош квалитет.

"Затоа треба да се остави грозјето да ја достигне вистинската технолошка зрелост", посочува Петрушевски, поврзувајќи ги овие фактори со домашната откупна цена, и со светските цени на вината.

НОВИ ВИНА

Првото висококвалитетно вино произведено во Македонија е направено токму во "Сковин", а тоа е виното "Марков манастир", кое почна да се произведува пред 2 години. Покрај ова, "Сковин" го произведе и првото пенливо вино во Македонија. Нов производ кој се појави на домашниот пазар е и лозовата ракија "Марков манастир". Од

раните вина, бидејќи така на најдобар начин ќе дојдат до израз вештините на технолошкиот тим на "Сковин" за производство на квалитетни вина.

Цел на "Сковин", како што објасни Петрушевски, е зголемување на извозот на вино во шишиња како единствена можност за покривање на вложените инвестиции и остварување профит кој, според него, е невозможно да се реализира преку извоз на наливно вино, што беше досегашна практика на оваа винарска визба, но и доминантна карактеристика на винарството во Македонија.

Петрушевски вели дека негова мисија е да ја промени структурата на извозот во корист на виното во шишиња и да се подобри квалитетот. Тој е дипломиран технолог, и токму затоа усовршувањето на производствените технологии во винарството за него е голем предизвик. А дека вложениот труд никогаш не е залуден, потврдува и фактот дека под негово водство, од винарија во стечај, "Сковин" се врати на профитабилно работење, па дури во погонот "Флашара" воведоа и втора смена, за да ги задоволат потребите на пазарот од вино во шишиња.

Затоа тој постојано ги следи трендовите во винарството и побарувачката на пазарот. Цело нивно производство е наменето за извоз, но поголемиот дел од производството се извезува во наливна форма.

Што се однесува до наливните вина, кои винаријата постојано ги промовира преку дегустации на разни настани, од винаријата велат дека тие не се помалку квалитетни од спакуваните. За нив, Петрушевски вели дека наливните вина се подеднакво квалитетни, како и амбалажираните вина, само што тие не минале низ некои технолошки процеси, кои го поскапуваат виното, а резултат на тоа е што наливните вина на прв поглед изгледаат како вината произведени во домашни услови.

"Државата прво треба да го стави под контрола вкупното производство на вино и ракија, бидејќи таа живее од даноците", смета директорот на "Сковин".

Во сегашни услови домашното производство, кое не е евидентирано, го нарушува производството за кое ние плаќаме даноци, бидејќи најголемиот дел од купувачите обично ги купуваат поевтините вина и ракии.

Петрушевски смета дека ако Македонија се декларира како винарска земја, тогаш државата мора на некој начин да го помогне винарството, бидејќи сите домашни винарии се извозно ориентирани. Треба да се смени структурата на лозовите насади, и да се помагаат и лозарите и винарите со разни ослободувања од даноци, заклучува Петрушевски.

ЛИТЕТНИ Е ВОЗЕН АДУТ



**ВКУПНОТО ПРОИЗВОДСТВО НА
КВАЛИТЕТНИТЕ ВИНА Е НАМЕНЕТО ЗА ИЗВОЗ**

исушила. Многу релевантни институции во државата кажале дека најдоброто грозје кое дошло на преработка во "Сковин" е токму "сковинското" грозје, од нашите насади на Водно", објаснува Димитар.

Покрај ова, за целосно да се задоволат потребите на "Сковин", тие имаат склучено договори со кооперанти од Повардарието, како комбинатот "Црвени брегови" и комбинатот "Вардар" од Градско.

"Сковин" се задоволни, бидејќи ракијата имала позитивен прием кај купувачите.

"Затоа садиме вински сорти кои се барани на странските пазари и преку разни комбинации во технолошкиот процес ќе го добиеме квалитетот на вината кој пазарот го бара", отворено Петрушевски ги кажува идеите за развој на "Сковин".

Тој вели дека винаријата настојува да го зголеми пласманот на амбалажи-