



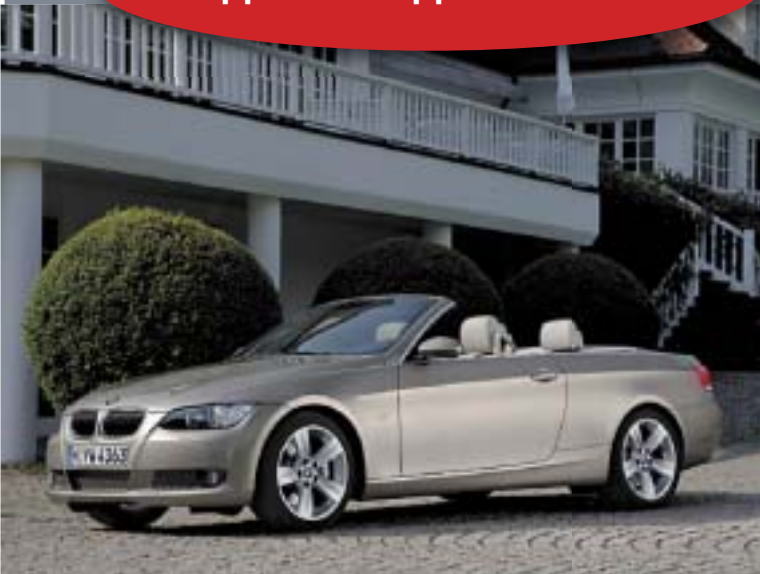
VOLKSWAGEN PASSAT R36

Најдоцна идната година, на Авто салонот во Женева "Volkswagen" ќе го претстави својот втор модел со ознаката R. Passat во R36 изведбата пристигнува по популарните преработки на "Volkswagen", кои беа прикажани изминативе неколку месеци на тјунинг саемице. Публиката ќе има можност да го види најмоќниот Passat во историјата на мотошоуто



во Есен, додека вистинската премиера ќе биде организирана на неутрален терен. Како што кажува и самото име, движечката сила на најспортскиот Passat е 3,6 литарскиот V6 FSI мотор, преземен од SUV моделот Touareg, а развива 300 кс. За постигнување брзина од 100 км/ч ќе му бидат потребни 5,6 секунди. Максималната брзина ќе биде лимитирана на 250 км/ч. Автомобилот визуелно му е сроден на Golf R32, што значи дека поседува зголемени спојлери, хромирани елементи, 18-цолни алуминиумски бандажи и двоен завршеток на ауспухот за заокружување на впечатокот. Се очекува на западниот пазар неговата цена да изнесува околу 40.000 евра.

ЗАВОДНИК СО ДОБРИ МАНИРИ



Новата "тројка купе", се претставува со сериозна појава во однос на претходниците, но со значително побрутален мотор. Тврдоглаво настојувајќи на концептот на мотори со шест



цилиндри, BMW-овите специјалисти понудија купе, кое со своите перформанси ги надминува и поединечните ривали со V8 мотор. Иако отмениот изглед и луксузниот ентериер не се нагласуваат во "335i coupe", тој сепак претставува расен спортски автомобил, кој до 100 километри на час забрзува за 5,5 секунди.

ФЛЕШ ВЕСТИ

"СПАЧЕК" - НАЈПОПУЛАРНИОТ АВТОМОБИЛ НА БОНД

Според анкетата која ја спроведе британската ТВ-мрежа Channel 4, публиката го избра "спачекот" (чие официјално име е Citroen 2CV), за најпопуларен автомобил, со кој на големото платно прославениот таен агент заминуваше во бројни авантури. Прашање е како во анкетата би се изјаснил самиот Бонд, но "спачекот" убедливо се најде на прво место со 24 проценти од гласовите на гледачите. Второто и третото место им припаѓаат на Aston Martin DB5 и на тенкот T-55 со по 13 отсто, а потоа следува Lotus Esprit со 10,5 отсто од анкетираниите.

ГРАТИС ДО 100.000 ДЕНАРИ

На 20 ноември стартуваше новата кампања на КА-ДИС, официјалниот импортер на SEAT возилата во Република Македонија. Со наслов "Одбериgratis до 100 000 денари" SEAT им нуди на потрошувачите можност да го посетат новиот SEAT центар и да изберат попуст во дополнителна опрема, во зависност од моделот кој ќе го набават. Можноста за паричен попуст, исто така, е достапна. Во исто време се одвива и сервисната кампања за редовни зимски проверки, како и за понуда на зимски гуми, багажник за скии и сноуборд, бесплатни проверки на антифриз, на сопирачки, на подвозје, како и многу други. Таканаречената "новогодишна кампања" ќе им биде достапна на купувачите до 31 декември 2006 година.

CITROEN C-CROSSER



ромна внатрешна просторност (до 7 седишта), одличен компромис меѓу комфор и држење на патот, како и почитување на околината (мотор Diesel HDi со филтер за честички). C-Crosser навистина има многугрупа употреба, особено во смисла на интегралниот систем за пренос, кој може да ги однесе неговите патници секаде и во секое време, но и со прилагодливоста на осмислениот внатрешен простор кој одговара на сите потреби.

"Citroen" го следи трендот за збогатување на неговата гама возила со комерцијализирање на неговиот SUV од високата гама, C-Crosser, од летото 2007 година во Европа. Оваа нова понуда го поврзува светот на класични возила со оние на погон 4x4, нудејќи динамични карактеристики, внатрешна просторност и комфор на највисоко ниво за двете категории. Со неговите флуидни линии и истакнати пропорции (должина 4,64 м, широчина 1,81 м и височина 1,73 м со носачите на покрив), C-Crosser има спортски изглед со ог-

