

Сите фотографии во монографијата имаат нишка на живеење, но ги покажуваат убавините на Македонија.

Оваа монографија е издадена само на англиски јазик, затоа што им е наменета исклучително на странците.

Пишува: Милева ЛАЗОВА



Фирмата за мултимедијални проекти "Зона" исфрли на виделина нешто навистина вредно, нешто што го привлекува и го повикува секој вљубеник на убавото, на едно визуелно и имагинарно патување низ планините и долините на една мала, но многу богата земја - Македонија. Тоа нешто е насловено како "Македонија земја на ...", проект кој содржи монографија со поетично-прозаичен текст, проследен со прекрасни фотографии кои немо говорат за отсликаната убавина.

Покрај преубавата монографија, проектот е збогатен и со ДВД издание и подарок за секој оној кој ќе посака да го има во својот дом.

АНГАЖМАН

"Идејата за да направиме една ваква монографија е од поодамна, уште од пред четири-пет години кога осмисливме што сакаме да направиме. На почетокот веднаш се соочивме со еден 'проблем', кој предизвика варијации меѓу нас, во 'Зона', на тема дали ние ќе ги направиме фотографиите или, пак, ќе позајмиме фотографии од наши македонски фотографи, кои се вистински мајстори кога станува збор за фотографија. Се одлучивме за втората варијанта. Така, ги откупивме нивните авторски права, а пред нас повторно се појави 'проблем' - ни беше тешко да се одлучиме кои од нив да ги ставиме во монографијата. Професорот Никос Чаусидис ни помогна во тој избор а, исто та-

ВИЗУЕЛНО ПАТУВАЊЕ МАКЕДОНСК

ка, го напиша и текстот за кој ни предложи да не биде вообичаен текст туку да биде поезија во проза. Во таа насока моравме да ги избереме оние фотографии кои би личеле на несекојдневниот текст", вели Валентина Дисоска, менаџер во "Зона".

Тимот од "Зона" почнал да го реализира проектот во април 2005 година, кога при подготвувањето вклучил и многу надворешни соработници, про-

фесорот Никос Чаусидис, кој го напишал текстот на монографијата, како и професорот Драган Даутовски, кој ја напишал и ја извел музиката снимена специјално за ДВД изданието.

"Многу луѓе беа консултирани, особено за логото кое ни предизвика многу 'маки', но на крај се одлучивме за лого кое ќе ја симболизира старата македонска черга. Цел на издавањето една ваква монографија а, исто така, и ДВД издание, е луѓето од Македонија, кои работат и соработуваат со некои странски претставништва или, пак, со дипломатскиот кор или со Владата, да имаат конкретен, убав подарок од Македонија за луѓето од странство. Всушност, смисливме подарок, кој ќе ја опфати целата мултимедија за прикажување на Македонија - има книга, ДВД и подарок", додаде менаџерката Дисоска.



ПОКРАЈ КНИГА И ДВД,
ПОДАРОК - ТЕРАКОТА

ПРОМОЦИЈА

Сите кои го виделе продуктот се воодушевени од него, меѓутоа кога станува збор за купување најмногу е заинтересиран приватниот сектор, односно фир-



ПРЕУБАВИТЕ ФОТОГРАФИИ БЕА ТЕЖОК ИЗБОР ЗА "ЗОНА"



НА ВЉУБЕНИЦИТЕ ВО АТА УБАВИНА

"Зона" е релативно мала фирма која почнува да функционира во 2000 година, и е посветена на мултимедијални изданија. Изработува веб-сајтови, мултимедијални ЦД-ромови, печати изданија, изработува дизајн. Накратко, работи сè од областа која е блиска до компјутерите, но само ги искористува. Исто така, има изработено и мултимедијален речник за македонско-англиски јазик "Language Square", кој е наменет за најмладите да ги совладуваат и македонскиот и англискиот јазик. Тимот во "Зона" веќе работи и на следни проекти, се подготвува и се екипира, но сè тоа е во фаза на изработка на проекти кои допрва треба да се промовираат.

мите кои соработуваат со странство. Како што натаму истакна Дисоска, монографијата е на англиски јазик затоа што овој јазик е општоприфатен во цел свет, а францускиот или германскиот јазик помалку се говорат.

"Не планираме да има македонско издание, затоа што секој Македонец, доколку сака да ги види убавините на Македонија, може и сам да прошеета и сè тоа да го види. Додека странците, кога ќе ги видат фотографиите и ќе го прочитаат тој летаргичен текст, ќе доживеат едно убаво искуство во врска со монографијата и со Македонија, а кога ќе го видат филмот мислам дека ќе се 'вљубат' во нашава земја и секако ќе посакаат да ја посетат. Подготвуваме и друг продукт на таа тема, но на малку поинаков концепт за да не се копираме и да станеме монотони", објасни Дисоска.

Монографијата е поделена на неколку целини - Македонија е земја на ...боите, грациозноста, миризбите, чувствата и возвишеностите. Покрај монографијата, има и ДВД издание, односно монографијата е филмувана, а е проследена и со музика која е компонирана исклучително за овој проект.

"Професорот Драган Даутовски максимално се ангажираше и направи прекрасна музика. ДВД изданијата се една промоција сама за себе, медиум сам за себе. Можеме да продаваме само ДВД затоа што и така можат да ја видат убавината на Македонија. Но, сепак сметавме дека ако имаме и монографија, и ДВД, и музика, ќе создадеме една убава целина", истакна менаџерката Дисоска.



ЛУБЕНИЦИТЕ И ЧЕШМАТА НЕИЗБЕЖНИ И ВО МОНОГРАФИЈАТА

