

Центарот за текстилна технологија "Нов Тренд" ДООЕЛ е основан од компанијата "Змај промет" од Штип, а поддржан од Е-Биз проектот на УСАИД, чија цел е зголемување на конкурентноста на македонската конфекциска индустрија на светскиот пазар. Со изградбата на еден ваков центар, кој по својот карактер е единствен од тој тип на нашиве простори, состојбата во текстилниот сектор е на нови патеки. Деновиве минаа 2 години од неговото основање, а бројот на клиенти достигна 92 фирми, чиј број и натаму се зголемува.

Бенифити од новото компјутерски потпомогнато производство се: зголемување на профитот, создавање раст на приходот, проширување на базата на клиенти и зголемување на квалитетот на производот. Покрај ова, со овој автоматизиран процес може да се намалат и производствените трошоци, да се намали времето за одговор на пазарот, максимално да се искористат ткаенините и да се подобрат продуктивноста и ефикасноста.



МНОГУ БЕНИФИТИ ОД НОВОТО КОМПЈУТЕРИЗИРАНО ПРОИЗВОДСТВО

Отворањето нови работни места и зголемувањето на продуктивноста на постојните компании во моментот е еден од најголемите приоритети на македонската економија. А доколку тоа се случи во текстилниот сектор, како најзастапена македонска стопанска гранка, придобивките од овој чекор би биле најголеми и највидливи.

Токму од овие причини, Центарот за текстилна технологија "Нов Тренд" ДООЕЛ е основан од компанијата "Змај промет" од Штип, а поддржан од Е-Биз проектот на УСАИД, чија цел е зголемување на конкурентноста на македонската конфекциска индустрија на светскиот пазар. Со изградбата на ваков Центар, кој по својот карактер е единствен од тој тип на нашиве простори, состојбата во текстилниот сектор е на нови патеки. Деновиве минаа 2 години од неговото основање, а бројот на клиенти достигна 92 фирми, чиј број и натаму се зголемува.

"Морам да нагласам дека сме горди на овој јубилеј, како и на успехот кој го

постигнавме. Пред 2 години, на многумина нашата идеја за овој Центар им изгледаше нереална, но ние бевме длабоко уверени дека само со примена на информатичката технологија може да се направи конкурентен бизнис.

Но, нашата компанија немаше да биде она што е да не беше помошта од коинвеститорите "Змај промет" од Штип и Е-Биз проектот на Американската агенција за меѓународен развој. Со помош на УСАИД успеавме да етаблираме еден самоодржлив бизнис, со кој и помогнавме на конфекциската индустрија таа да ја подобри својата конкурентска предност на глобалниот пазар", изјави Сузанка Ангелова, генерален директор на "Нов Тренд", на одбележувањето од двегодишнината од основањето на Центарот.

Поконкретно, бенифити од новото компјутерски потпомогнато производство се: зголемување на профитот, создавање раст на приходот, проширување на базата на клиенти и зголемување на квалитетот на производот. Покрај ова, со овој автоматизиран процес можат и



Пишува: Арсен КОЛЕВСКИ

КОМПЈУТЕРИЗИРАНО ДОСЕГА ПРЕПОРОДИ

Д ДВЕ ГОДИНИ ТЕКСТИЛНИОТ ДУКТИВНОСТ

да се намалат производствените трошоци, да се намали времето за одговор на пазарот, максимално да се искористат ткаенините и да се подобрат продуктивноста и ефикасноста.

ПРЕДНОСТИ

Според Тим Дауни, директор на Мисијата на УСАИД во Македонија, индустријата за конфекциско производство е една од најголемите индустрии во Македонија. Таа учествува со околу 30 отсто од вкупната вредност на годишниот извоз на Македонија.

"Особено ме радува што слушнав дека бројката на клиенти изнесува повеќе од 90 компании, кои на овој начин се на добар пат да ја подобрат својата конкурентност и продуктивност. А сè тоа во крајна мерка ќе придонесе за отворање нови работни места", потенцира Дауни.

Во оваа насока е и размислувањето на Хал Јегер, директор на Е-Биз проектот, кој вели дека Центарот им помага на сите конфекциски претпријатија да станат поконкурентни на пазарот.

"Притоа, особено мислам на новата услуга, а тоа е везењето. Секако, покрај 'Нов Тренд', проектот Е-Биз, има и други центри во Македонија, но во оваа прилика особено би ја истакнал соработката со сопствениците и со менаџерите на 'Нов Тренд'. Би нагласил дека со овој проект, како и со сите други, УСАИД и натаму ќе продолжи да ја поддржува македонската економија, а цел ќе му биде да помага во пронаоѓањето странски инвеститори, за македонската економија да се приближи кон европските и светските текови", потенцира Јегер.

Меѓу другото, Центарот обезбедува ЦАД/ЦАМ услуги со примена на најсовремена опрема од водечкиот производител "ГЕРБЕР" за помалите конфекциски производствени капацитети и аквизиција на ЦАД/ЦАМ технологија од страна на поголемите конфекциски производители.


НАЈНОВИ МАШИНИ ЗА ВЕЗЕЊЕ

Од неодамна, во соработка со германската фирма "Wefers stick desing", во "Нов Тренд" се инсталирани две нови машини за везење од производителот "ЗСК", едната со 4, а другата со 8 глави, на кои можат да се везат везови со 12 бои. Тие се користат на ист принцип како и опремата за нудење ЦАД/ЦАМ услуги т.е. со нив само им се врши услужна дејност на производителите кои имаат потреба од везење, а немаат таква опрема. Сите компании кои се заинтересирани и имаат потреба од ваков вид услуга можат да имаат пристап до неа во "НовТренд".

ТЕКСТИЛНИОТ СЕКТОР НАЈЗАСТАПЕН

Индустријата за конфекциско производство е една од најголемите индустрии во Македонија. Таа учествува со околу 30 отсто од вкупната вредност на годишниот извоз на Македонија (или 362 милиона американски долари). Индустријата опфаќа 250 компании за конфекциско производство, кои вработуваат 22.000 работници. Македонските конфекциски производители нудат лон производство по принципите на договор за производство.

Индивидуалните компании имаат капацитет за производство од 5.000 до повеќе од 80.000 парчиња месечно. Германија, Грција, САД, Холандија и Велика Британија се најголемите извозни пазари за конфекциската индустрија на Македонија. Клучни точки на фокус на македонската конфекциска индустрија се повисок квалитет, пониски трошоци и брз одговор.



СО ПОМОШ НА УСАИД УСПЕШНО СЕ ЕТАБЛИРА ЕДЕН
САМООДРЖЛИВ БИЗНИС, КОЈ Е ОД ГОЛЕМА ПОМОШ ЗА
КОНФЕКЦИСКАТА ИНДУСТРИЈА

ТО ПРОИЗВОДСТВО 92 КОНФЕКЦИИ!

Со тековните (ЦАД/ЦАМ сервиси) и со развојните активности на клиентите им се обезбедува зголемен профит, проширување на базата на клиенти, поголема вредност на производот, намалување на производните трошоци, побрза реакција на пазарот, производствена флексибилност, зголемена продуктивност и ефикасност.

ПОЗИТИВНИ ИСКУСТВА

Германскиот бизнисмен Вернер фон Концен, сопственик на фирмата "ГИ-Лутекс" од Кочани, успешен и задоволен клиент, истакна дека е одлична едногодишната соработка за користењето на услугите на "Нов Тренд".

"Доколку направам споредба на сегашното автоматизирано со некогашното рачно кроење на конфекцијата, не можам да искам колку сега тоа е побрзо. А за нас производителите тоа е огромна работа зашто сега во Македонија меѓусезонските периоди ќе станат сè подолги. Затоа, одлична работа е што ваков Центар е отворен и во Македонија. Покрај ова, како друга придобивка за мојата фирма е тоа што сега веќе немам оддел за кроење, со што, пак, ослободив голем простор за набавка на нови машини. Имам намера да инсталирам нова шивачка линија за кошули", потенцира Фон Концен.

Дека станува збор за голема работа за Македонија потврди и Владо Нетков, претседател на домашната текстилно-трговска асоцијација.

"Овој Центар е една од најуспешните приказни во македонската текстилна индустрија. Проектот директно им помогна на многу менаџери во текстилната индустрија да го сменат начинот на размислување. Тие сфатија дека само со користење на напредна технологија ќе можат да ги прифатат предизвиците кои ги нуди глобализацијата на пазарот. Вистинските придобивки од оваа технологија ќе бидат најевидентни во следниот период. Еден од чекорите за подобра иднина е и напредокот кон електронско везење и ние Центарот го посочивме како најуспешен модерен производствен процес во оваа дејност", изјави Нетков.

Визијата на компанијата е да стане водечка компанија во имплементацијата на софистицирани решенија за додавање нова и поголема вредност на производите и на услугите на македонскиот пазар. Истовремено, цел на компанијата е да ги задоволи очекувањата на клиентите и тоа не само да обезбеди најдобра парична вредност, туку и да се додаде нова вредност на услугата, од која бенифит има клиентот, како преку користењето на ЦАД/ЦАМ сервисите, така и со користењето на другите решенија кои им ги нуди компанијата, а сè со цел да се зголеми конкурентноста на нивните клиенти.

Центарот за текстилна технологија "Нов Тренд" од Штип им нуди ЦАД/ЦАМ услуги (компјутерски поддржан дизајн и компјутерски поддржано производство) на заинтересираните конфекциски производители од Македонија и од странство. Центарот е дизајниран така што нема свое производство, туку дејствува како услужен центар. Тој користи опрема од светски познатиот производител на ваква технологија "ГЕРБЕР".

**ПРЕД 2 ГОДИНИ
НА МНОГУМИНА
ИМ ИЗГЛЕДАШЕ
НЕРЕАЛНО, НО БЕВМЕ
УВЕРЕНИ ДЕКА САМО
СО ПРИМЕНА НА
ИНФОРМАТИЧКАТА
ТЕХНОЛОГИЈА МОЖЕ
ДА СЕ НАПРАВИ
КОНКУРЕНТЕН
БИЗНИС, ВЕЛИ
СУЗАНКА АНГЕЛОВА**



Е-БИЗ ПРОЕКТ НА УСАИД

Цел на Е-Биз проектот на УСАИД е да го стимулира вработувањето во Македонија преку помагање на малите и на средните претпријатија да имплементираат висококвалитетни информационо-комуникациски апликации, кои ги поддржуваат нивната конкурентност и развој. Е-биз проектот воведува нов, иновативен пристап кој ги поддржува и понудата и побарувачката на малите и на средните претпријатија преку примена на информационо-комуникациска технологија. Поточно, проектот влегува во партнерство со македонски претприемачи и нуди висококвалитетни информатички комуникациски решенија, кои значително ја подобруваат конкурентноста на малите и на средните претпријатија.

ProMedia

hpstore ProMedia

...printeri, skeneri, multifunkcionalni uredi,
telefaks aparati, kopiri, ploteri, digitalni kameri...

PRODAŽBA I SERVIS

business partner
hp
tel. 02/ 3215980

ProMedia