

VOLKSWAGEN IROC CONCEPT



Пишува:
Александар КЕЛТАНОСКИ

Го презентираме новото спортско возило на "Volkswagen", кое мора да се признае изгледа одлично, што е нормално за германскиот производител. Името му е Iroc sport car concept, што несомнено ќе ги "збрише" неговите ривали, затоа што ова возило ја претставува основата на новото спорт-

ско купе на компанијата. Iroc, кој беше официјално откриен во Берлин, се очекува да се појави во продажба кон крајот на 2008 година под името Scirocco. Возилото е малку пократко од Golf, но има поголемо меѓуоскино растојание, со цел да се обезбеди повеќе простор за двајца патника на задните седишта. Се движи на 19-ин-



чни тркала, предното стакло е продолжено на покривот, со што се добива претстава дека се работи за едноделно парче стакло. Во внатрешноста доминантна е сината светлина, која извира од контролите, додека дванаесетте линии на контролната

табла комбинирани со сината светлина генерираат тродимензионална слика. За моторот може да се каже дека е со 210 кс и со волумен од 2,0 литри TSI. Од "Volkswagen" велат дека понудата на мотори ќе биде од 150 кс нагоре.

УНИКАТ ОД ЦРВЕНО ЗЛАТО



Најновиот Пининфаринов модел "P4/5" настанал по барање на еден човек и "за жал" тој е произведен во само еден примерок. Како основа послужи прочуениот "enzo", од ко-



го е преземена комплетната механика. И според сличностите со познатиот Ferrari модел, "P4/5" со радикалниот редизајн се избори за својот идентитет. Најупадлива е необичната куполеста кабина, но забележливи се и атрактивните завршетоци на издувните системи обложени со бела керамика. Перформансите се неизменети во однос на стариот брат "enzo".

ФЛЕШ ВЕСТИ

РАДАР ЗА ПАРКИРАЊЕ МЕРЦЕДЕСИ

Новата технологија со која германските производители на Mercedes возилата, поточно на "Mercedes-Benz CL-Class", можат да се гордеат е можноста за асистенција при паркирање. Кога возилото се движи со околу 40 км/ч радарот т.е. сензорите кои се лоцирани на предниот дел од автомобилот почнуваат да бараат место за паркирање. Веднаш штом радарот ќе измери место каде може да го собере возилото, во близина на брзинометарот се појавува синиот симбол со "P" - паркинг. Кога возилото т.е. возачот ќе ја намали брзината на помалку од 16 километри на час, местото кое се наоѓа од страната на возачот се бележи со индикатор кој покажува точно каде се наоѓа слободното место за паркирање.

НАДАЛ ЗАШТИТНО ЛИЦЕ НА KIA

Шпанската тениска сензација Рафаел Надал стана глобален амбасадор на Kia Motors. Тениската ѕвезда ќе биде амбасадор на брендот Kia до 2008 година. Надал ќе го промовира мотото на Kia: "енергично и возбудиливо" на сите пазари каде што се продава. Kia ќе го продолжи спонзорството на Австралија Опен и на Дејвис куп турнирот. Со овој договор Kia ќе може да го промовира својот бренд во наредните 2 години на тениските натпревари.

ПИКАСО ОД ФРАНЦИЈА

На Саемот во Париз, францускиот производител "Citroën" ќе го промовира своето компактно возило со седум седишта од типот "MPV" со име "C4 Picasso". Првите зборови кои можат да се напишат за автомобилот се: екстремно просторно, практично и удобно, подобро од претходното... Големата стаклена површина, освен што е добар детаљ во дизајнот, вистински ја подобрува видливоста, што е услов за безбедно возење. Стаклата го неутрализираат блесокот на сончевите зраци. Како додаток на сè тоа е и сончевиот кров. Дизајнот на командната табла е навистина импресивен, како и новиот систем за менување на брзините. Распоредот на удоб-



ните седишта се менува многу лесно и брзо. Багажниот простор е рекорден во класата и изнесува 576 литри. Капацитетот расте до 1.951 литри, доколку седиштата соодветно се наместат. Конечно, овој "citroën" може да биде со дизел или со бензин мотор. Бензинецот "C4 Picasso" има мотор со зафатнина од 2 литра и систем за директно инјектирање на бензин во клиповите. Со својата работа произведува 143 кс. Дизелот може да биде со 110 или со 138 кс, во секој случај се работи за HDi модели со "Diesel Particulate Filter System".

