

## МАКЕДОНСКАТА ГОДИНАШНА ТУРИСТИЧКА СЕЗОНА СО ВООБИЧАЕНА ПОНУДА И ЗГОЛЕМЕН БРОЈ ЛЕТУВАЛЦИ

**А**ко денот според утрото се познава, и годишнава туристичка "жетва" нема да биде поразлична од сите досегашни, со посетени плажи и летувалишта и со "тенок" промет за угостителите. Всушност, ваквата карактеристика, по сè изгледа, ќе се задржи и во иднина, со оглед на економската состојба на македонските граѓани, а ова го покажуваат и бројките.

Според најновите податоците на Државниот завод за статистика, бројот на туристите во јуни годинава, во однос на јуни минатата година, е зголемен за 4,4 проценти, а бројот на ноќевања-



■ Пишува:  
Арсен КОЛЕВСКИ

та е намален за 0,3 проценти. Пресметките на статистичарите покажуваат дека годинава биле евидентирани 2.000 туристи повеќе од лани. Поточно, Македонија во јуни ја посетиле 45.449 гости, но за разлика од минатата година, туристите сега сè помалку спијат. Во истиот период се пријавени 109.754 ноќевања, што е за околу 1.500 помалку од истиот период лани. Слична е тенденцијата и кај повеќемесечните споредби. Имено, споредено со првите пет месеци од годинава, во однос на истиот период лани, бројот на туристите се зголемил за 0,4 проценти, а ноќевањата се намалени за 1,6 проценти. Хотелите биле најпосетени. Таму имало 32.000 туристи кои, како што покажуваат бројките, претежно оделе на викенд. Слична е тенденцијата и во камповите во јуни кога биле пријавени 370 гости, кои во просек останале по 3 дена.

На бања отишле 1.500 лица, кои таму минале 11.000 ноќи. Во детските и во младинските одморалишта во јуни отседнале 3.500 гости, со вкупно 10.000 ноќевања.



**Генерална карактеристика на годишнава туристичка сезона е тоа што за разлика од минатата година туристите сега сè помалку ноќеваат. Така, на пример, во јуни се пријавени 109.754 ноќевања, што е за околу 1.500 помалку од истиот период лани. Слична е тенденцијата и кај повеќемесечните споредби. Имено, споредено со првите пет месеци од годинава, во однос на истиот период лани, бројот на туристите се зголемил за 0,4 проценти, а ноќевањата се намалени за 1,6 проценти.**

**Прв пат по петнаесет години, оваа година во Охрид и во Струга се вратија Англичаните, Австријците, Французите, Американците и Русите. Според слободните проценки на туристичките работници, најмногу странски туристи сепак имаме од регионот.**

**Поради добриот маркетинг на македонските туристички асоцијации, ниските цени и неодамнешното прогласување на Црна Гора за независна држава, оваа сезона во Охрид најбројни се туристите од Србија. Потоа следуваат туристите од Бугарија, а поради близината, по нив се туристите од протекторатот на ОН, Косово. Од туристите од Западна Европа најбројни годинава, како и минатата се туристите од Холандија.**

Приватно сместување побарале 530 домашни туристи, кои поминале само викенд. Триесет странци се сместиле во приватни соби и останале вкупно 236 дена. За разлика од лани, годинава поголем број туристи заминале на планина.

### СТРАНКИТЕ ДЕСТИНАЦИИ НАЈОМИЛЕНИ

Старото правило кој имама очигледно важи за добар дел наши сограѓани, па тие со подлабоки џебови и годинава не се двоумеа да ги посетат најпознатите светски туристички бисери, а имаше и такви кои летуваа на места кои го носат епитетот "рај на Земјата", како Малдиви, Бахами и сл. Најголемиот дел сепак се задржаа во балканскиот регион како, на пример, Црна Гора, Хрватска, Бугарија, Турција и Грција. Колку за илустрација, на граничниот премин Богородица во првите шест месеци од годинава е регистрирано поминување на 1,5 милион патници, а само во последните два месеца, јули и август, уште милион. Сумарната бројка на патници од почетокот на годи-

нава досега е за 25 проценти поголема од минатогодишната, кога се регистрирани два милиона патници. По сè изгледа дека и "солените" цени за виза, патничко осигурување, патарини, гранични такси, поскапени документи за моторни возила и слични трошоци не влијаеја Егејскиот брег и годинава да е масовно посетен од наши годишноодморци.

Проценките и очекувањата на надлежните институции се дека до крајот на годинава, со вакво темпо на транзитирање на патнички и на товарен сообраќај, ќе се надмине цифрата од 3 милиони патници и 600.000 возила. Тоа би било двојно зголемување на прометот во однос на лани.

Во текот на летово, пого-

## ПОЛИТИЧКО-ТУРИСТИЧКА "ГУЖВА" ВО ОХРИД

Во Охрид, со исклучок на мандатарот, летово се одмораше и домашната политичка елита. За неколку степени пониската температура, споредена со скопската плус 40 и свеченостите за Рамковниот договор и за Денот на АРМ, го привлекоа државниот врв покрај езерото. Голема гужва била во комплексот владини вили. Претседателот Бранко Црвенковски вообичаено отседнал во вилата "Билјана". Сега веќе експремиерот Владо Бучковски овој пат не можел да биде во т.н. премиерска вила, бидејќи пред него таму се сместил новиот претседател на Собранието, Љубиша Георгиевски. Бучковски го минал викендот во вилата на МВР. Министерските бенефиции за последен пат ги користел и Јован Манасиевски. Тој бил во вилата "Лозје", на Министерството за одбрана. Познавачите велат дека гужвата била неминовна, поради транзициониот период на предавање на власта. Затоа, кон крајот на летото владините одморалишта ги користеа и функционерите на заминување и функционерите на доаѓање.

тинг на македонските туристички асоцијации, ниските цени и неодамнешното прогласување на Црна Гора за независна држава, оваа сезона во Охрид најбројни се туристите од Србија. Потоа следуваат туристите од Бугарија, а поради близината, по нив се туристите од протекторатот на ОН, Косово. Од туристите од Западна Европа најбројни годинава, како и минатата, се туристите од Холандија.

## ДОМАШНИТЕ ЕЗЕРА НАЈПОСЕТЕНИ

Оние граѓани кои не можеа да "одлетаат" до странските дестинации, годинава се задоволија и со домашните езера. Охрид, на при-

# - ПРОФИТ НЕМА



ОХРИДСКАТА АРХИТЕКТУРА - МАГНЕТ ЗА СТРАНСКИТЕ ТУРИСТИ

лем налет на гости беше регистриран на влез во Македонија, каде беа отворени сите 10 сообраќајни ленти и контролни пунктови, а на страната на излез уште шест сообраќајни ленти за движење и за проток на возилата. Во вкупниот промет само 20 проценти се македонски државјани. Според туристичките работници, странските туристи конечно се вратија во Охрид и во земјава. По-

тврда за зголемување на бројот на странските туристи доаѓа и од Државниот завод за статистика. Последното соопштение за јуни вели дека бројот на туристи во однос на истиот период минатата година е зголемен за 4,4 отсто. За главната сезона која почна од 15 јули и траеше до 15 август е рано за официјални податоци, велат од Заводот, а слободните проценки на туристичките работ-



СРПСКИТЕ ТУРИСТИ ЛЕТОВО НАЈБРОЈНИ ВО ОХРИД

ници велат дека секој викенд во овој период во Охрид присуствувале од 20.000 до 30.000 туристи.

Од странските туристи годинава имало голема навалица на Грци. Лани во јуни дошле 1.881, а годинава 3.373 лица од оваа држава.

Инаку, прв пат по петнаесет години оваа година во Охрид и во Струга се вратија Англичаните, Австријците, Французите, Американците и Русите. Според слободните проценки на туристичките работници, сепак најмногу странски туристи имаме од регионот.

Поради добриот марке-

мер, летово беше преполн. Околу 30.000 туристи, плус 10.000 кои доаѓаа и заминуваа само за еден ден, направија буквално да нема каде да се стави крпа на плажите. Според одговорните од Хотелската асоцијација на Македонија, оваа сезона во Охрид се остварени 248.329 ноќевања, што е за 30 отсто повеќе во споредба со истиот период лани. Од вкупниот број ноќевања, 199.608 се во хотелите, а 48.721 во автокамповите.

Деновиве се очекува да почне да се намалува бројот на гостите во Охрид. Бидејќи веќе традиционално, во вре-

мето кога се одржуваат "Струшките вечери на поезијата" и "Охрид-фест", се означува крајот на главната туристичка сезона. Таа се смета за една од најуспешните во последните 15 години, бидејќи дефинитивно почна да ги враќа и странските туристи на ривиерата.

Мало зголемување на бројот на туристите забележале и Струга, Преспа и Дојран. Високите температури си го направија своето. И ова лето Дојран беше преполн со туристи. Жешкото време го искористија и најмладите и најстарите. Се бараше место повеќе и на плажа и под сенка. Зголемената побарувачка доведе до полни капацитети во приватното сместување. Туристичките работници се задоволни.

"Имаме гости. Оваа година има повеќе од минатата", изјави Благој Истатов, сопственик на хотелот "Истатов". Според него, туристи има од цела Македонија. Некои доаѓаат традиционално секоја година, а останатите, пак, го користат слободниот викенд.

Како што дознаваме, туристите велат дека годинава условите се подобри, за разлика од лани и од другите години. Просечно тие остануваат седум дена.

Локалните власти кои се одговорни за економскиот развој велат дека оваа година се подобриле условите за туризам. До крајот на сезоната очекуваат да се оствари поголема посетеност од лани.

"Лани имавме 75.000 ноќевања, а годинава се надеваме дека ќе имаме 20 отсто плус. Десет години имавме застој", велат дојранчани.

Но, и годинава, заради непостоење евиденција во при-

## КОНЕЧНО КАТЕГОРИЗАЦИЈА

Категоризација на приватното сместување за следната сезона сериозно најавуваат и Охрид и Дојран. Бидејќи категоризацијата на приватните објекти е законска обврска, која произлегува од Законот за туризам и угостителство, но и покрај тоа многу мал број приватни објекти во земјава се категоризирани.

Приватните легла во Охрид ќе се категоризираат од септември, најавуваат од



ДЕЦАТА СТАНДАРДНО НАЈБРОЈНИ ВО ДОЈРАН

Општината. Посебна комисија на локалната самоуправа ќе оценува колку ѕвезди ќе добие одреден приватен сместувачки капацитет. Секој категоризиран објект задолжително ќе треба да плаќа туристичка такса. Категоризацијата ќе се врши според стандардите кои произлегуваат од Законот за туризам и угостителство. За добивање поголема категорија главен предуслов ќе бидат димензиите и уреденоста на собите, опременоста на бањата и местоположбата на објектот.

ватното сместување, каде се сместуваат најголем дел од туристите на Охридско-струшката ривиера, никој не може реално да пресмета колку најголемиот туристички центар заработил оваа туристичка сезона, коментираат туристичките работници. Во Охрид, во хотелите се регистрирани 7.000 легла и 1.000 легла во приватното сместување, за кои се плаќа туристичка такса од 40 денари. Доколку се земе бројката дека секој викенд во екот на сезоната Охрид го посетувале околу 30.000 гости, произлегува дека само за еден викенд "исчезнуваат" најмал-

ку 20.000 евра предвидени за развој на туризмот. Околу 70 отсто од туристичката такса оди за општината, во нејзиниот буџет за развој на туризмот, а остатокот во државниот буџет и треба да биде потрошен за туристичка промоција на земјава.

## СЕМИНАРИ ЗА СПАС

Сликата од релативно празните хотели во текот на летото може да биде забавена уште есенва, зашто за септември се резервирани околу половина од хотелските капацитети во Охрид. Исполнетоста на хотелските

капацитети во голем дел се должи на семинари кои се одржуваат во овој период од годината. Освен од организаторите на семинарите, хотелите во помал дел се резервирани и од туристи кои годишниот одмор го минуваат надвор од летната сезона.

"Постои голем интерес за престој во хотелите на Охридската ривиера во септември. Очекуваме гости и од земјата и од странство", вели Дончо Таневски, претседател на Хотелската асоцијација на Македонија (ХОТАМ). Во септември во поголемите хотели слободни места има за повеќе од 300 гости. Колку за илустрација, во хотелот "Гранит" се резервирани повеќе од 50 отсто од сместувачките капацитети, во хотелите "Метропол" и во "Белви" повеќе од 70 отсто, а хотелот "Милениум Палас" рециси целиот е резервиран. Во останатите помали хотели на Охридската ривиера во септември слободни места има само во одредени периоди од месецот. Што се однесува до цените тие се исти во текот на целата година, потврдуваат туристичките работници. Во нашава земја, за разлика од другите земји, престој во хотел за време на летната сезона и надвор од неа чини исто. Во хотелите во Охрид се нудат само полупансиони и тие чинат од 30 до 50 евра, во зависност од тоа во каков хотел се отседнува. Туристичките работници се оптимисти. Иако поголемиот дел од исполнетоста на хотелските капацитети се должи на семинарите, тие сепак очекуваат зголемување на бројот на домашните и на странските гости и на ноќевањата во споредба со истиот месец минатата година.

ИСПРАТИ СМС НА  
075 14 14 42  
20 ДЕН + 18% ДДВ

**СОНОВНИК**

За толкување на твојот сон испрати СМС порака со следната содржина: SON помн  
Толкувањето го добиваш веднаш.

\*со празно место како во примерот

ИСПРАТИ СМС

КУПИ ГО ВИСТИНСКИОТ ПОДАРОК

1. На 075 14 14 42 испрати СМС со содржина\*: POD 075XXXXXX каде што XXXXXX е бројот на твојата сакана личност.

2. Таа ќе добие анонимна порака со прашање - што би сакала да добие за подарок.

3. Почекај го нејзиниот одговор, а потоа „изненади“ ја со вистинскиот подарок!

СМС ПОДАРОК услугата чини 20 ДЕН. + 18% ДДВ  
\*со празно место, како во примерот