

☀ 27. издание на "Скопско лето" веќе е зад нас. Дирекцијата за култура и уметност уште еднаш професионално и квалитетно ја одработи задачата, докажувајќи дека само успешен и долгогодишен тим може да му одолее на предизвикот да организира ваква грандиозна манифестација. Ваш коментар?

ГЛИГОРОВ: Во принцип се обидувам да не ги коментирам туѓите оценки и ставови, особено оние кои се за нас добронамерни и пофални. Со тоа веднаш се согласувам. Шегата настрана, но драго ми е што вашата констатација за годинашното "Скопско лето" е позитивна и особено затоа што доаѓа од некој кој редовно нè следи веќе неколку години. Потврдата за Вашата констатација ја наоѓам во податокот дека севкупната најавена програма беше успешно реализирана, реакциите на публиката беа позитивни, исто како и задоволството на уметниците. Улогата на Дирекцијата за култура и уметност, како во однос на членовите на нејзиниот Извршен одбор, така и во однос на вработените, главно, е таа да биде медиумот кој ќе ги анимира уметниците и ќе ги поврзе со публиката. Тој тим се гради и се развива со децении наназад и сегашните постигнувања се резултат на долгогодишното искуство, традицијата и авторитетот кој "Скопско лето" го градеше во минатото, кои се зачувуваат и се надоградуваат со макотрпна работа, висок професионализам, но истовремено и со ентузијазмот и љубовта кон тоа што се работи.

☀ Би било неблагодарно нешто да се издвои од годинашната богата културно-уметничка програма, но доколку можете, кои беа Вашите фаворити оваа година?



■ Разговорот го водеше: Ружица САМОКОВЛИЈА БАРУХ



"СКОПСКО ЛЕТО" НИ

ГЛИГОРОВ: Токму така. За нас под еднаква се значајни сите содржини на "Скопско лето", затоа што со самото нивно вклучување во програмата тие го добиваат своето место и внимание, без оглед на тоа дали станува збор за претставување на домашни или на странски уметници, без оглед на тоа дали се работи за учеството на националните културни институции, веќе докажаните уметници или младите. Од друга страна, пак, тоа го потврдува и публиката со своето

Манифестацијата која со децении наназад ѝ дава посебен "шмек" на македонската метропола веќе е зад нас. 27. издание на кое му претходеа бурни и магливи денови, но кога беше најпотребно, со тимот кој претставува синоним за квалитет и истрајност, блесна во полн сјај и оваа година. За "Скопско лето", неговата организација и реализација, за неговата посебност, која секоја година нè маѓепсува, разговаравме со еден од главните кормилари на Дирекцијата за култура и уметност, нејзиниот директор, господинот Никола Глигоров.

редовно присуство. Затоа, во обид сепак да го задоволам вашето професионално љубопитство, ќе се обидам само да го илустрирам ова со потсетување на отворањето со "Кармина бурана", изложбата на Рајко Тодоровиќ, претставите "Ладало", "Два мириси на розата", "Војачер", мултимедијалниот проект "A rage out of order overland", потоа балетската претстава "The power of love", концертите на Македонската филхармонија, Славица Петровска-Галиќ и Александар Стефановски, хорот "Рустико", концертите на "Д.Н.О." и "Tasco i Blasco".

☀️ Традиционален декор на "Скопско лето" се "Blues & soul festival" и филмската програма "Кафе кино". Како сте задоволни од понуденото и од прифатеното?

ГЛИГОРОВ: Мултимедијалноста на програмата на "Скопско лето" е таа која од неговите почетоци го одделуваше од сличните летни манифестации. "Blues & soul festival" и "Кафе киното" повеќе години наназад не само што се составен дел на "Скопско лето", туку претставуваат негов препознатлив белег во споредба со сличните манифестации и претставуваат потврда на концепциската определба за богатство и разновидност на содржините која, пак, како позитивно искуство претставува патоказ за другите. За прифатеноста на понудата говори масовната посетителност на овие сегменти на "Скопско лето", а тоа е основата на која ние го градиме нашето задоволство од нивната прифатеност.

☀️ Организацијата на "Скопско лето" и неговите финансии годинава беа топ тема на Културно-уметничкиот билтен. Како Дирекцијата за култура и уметност успеа

тоа покажа нешто друго, што на некој начин е поврзано со првото прашање. Тоа е способноста на Дирекцијата да ја мобилизира и насочи целата позитивна енергија, која постои кај уметниците во насока на поддршка на манифестацијата. Намалените финансиски средства од буџетски извори, особено од Министерството за култура или начинот кој го избра Градот околу продолжувањето на својата поддршка на манифестацијата, во основа создадоа одредена нестабилност во фазата на подготовките, што влијаеше и кај донаторите и кај спонзорите. Овде морам да истакнам дека таа двојност се појави кај некои од потенцијалните спонзори, но затоа, пак,



кон средината во која работат. Од друга страна, "Скопско лето" беше доволна провokasiја и предизвик за една реномирана компанија како "McCann Erickson" или "Nescafe", оваа година за прв пат да се вклучат во "Скопско лето", отворајќи за себе нови перспективи, а за нас нови хоризонти. Исто така, во меѓународниот дел, странските културни центри, амбасади и дипломатски претставништва, во Дирекцијата за култура и уметност, односно во "Скопско лето" со години наназад гледаат сериозен партнер за соработка и можност за претставување и афирмација на сопствената култура. И конечно, откривајќи ја нашата тајна на успехот, тоа е поддршката од самите уметници и институциите во кои тие творат, кои сфатиле дека "Скопско лето" ни припаѓа на сите нас и дека "Скопско лето" е она на кое сите тие му припаѓаат, затоа што сакаат да живеат во град кој е рамо до рамо со светските метрополи. Е, сега е лесно да се прави "Скопско лето"! Кој смета дека тоа може да го постигне преку ноќ, нека повели, само што овој град, оваа држава, уметниците и публиката не заслужуваат да доживеат така ризичен експеримент. Затоа, убеден сум дека и во иднина Дирекцијата со успех, и со поголема и посериозна поддршка ќе ја реализира оваа манифестација, која ја изнедри пред 27 години.

☀️ Што следно се подготвува во работилницата на Дирекцијата за култура и уметност?

ГЛИГОРОВ: Иако "Скопско лето" е најголемиот и најзначаен проект кој Дирекцијата за култура и уметност го реализира во текот на годината, тоа сепак е само дел од нашата вкупна активност. Во "работилницата" се подготвуваат некол-

ПРИПАЃА НА СИТЕ НАС

да остане во игра и која е тајната за вашето успешно опстојување сите овие години?

ГЛИГОРОВ: Топ тема на "Скопско лето" секогаш била и максимално ќе се трудиме и во иднина тоа да биде неговата програма. Она што има неспорно влијание на тоа се финансии. Точно е дека оваа година, од финансиски аспект "Скопско лето" доживува една од своите најтешки, ако не и најтешка година. Но,

кај оние кои веќе се повеќегодишни партнери на "Скопско лето" тоа немаше влијание и за нив единствен партнер во реализацијата на оваа манифестација е Дирекцијата. Затоа во оваа прилика сакам да искажам особена благодарност кон "Тутунски комбинат АД Скопје", "МАТ", "Мобимак", "ECS", кои во "Скопско лето" не гледаат само можност за сопствена промоција, туку наоѓаат медиум, преку кој многу активно и конкретно ја искажуваат својата општествена одговорност

ку проекти од областа на издаваштвото, концерти, седмото издание на "Есенските музички свечености" и други, условно помали, проекти кои сепак се значаен дел од севкупното културно живеење на градот. Сепак, Дирекцијата во соработка и со поддршка на останатите институции, повеќе од пет ипол децении е една од константите на културното живеење на нашиот град, дел од трајните културни вредности на Скопје и затоа пред себе секогаш ја има задачата да твори и да создава.