

## НОВИНАРСКИ ДИЛЕМИ

Органот на Комунистичката партија на Советскиот Сојуз, "Утрински весник", продолжува да биде главен инструмент на спроведувањето на политиката на власта. Овој поранешен дневен весник се прослави пред две години, кога во еден уреднички напис, со примена на дедуктивната методологија на дијалектичкиот материјализам, тој највисок дострел на човековата логика, заклучи дека бојкотирањето на изборите било демократско право и демократски избор. Всушност, зошто воопшто ни се потребни избори кога сегашнава власт е добра?!

Во истиот тој дух, пред некој месец "Утрински" ја прослави годишнината на терористичката агресија, а пред некој ден, исто така, во насловот стави две вести од животното значење за Република Македонија и за нејзините граѓани. Првата беше дека лидерот на опозицијата, Никола Груевски, немало да добие благослов, а втората дека и опозицијата и власта имале исти предизборни ветувања, со тоа што ветувањата на власта биле поинтересни. За значењето на благословот врз јавниот живот во земјава читателите очекуваат дополнителни написи во овој весник, бидејќи поврзаноста останува нејасна, но исто така очекуваат и дополнителни написи во кои, се надеваме, "Утрински весник", ќе ја праша партијата која е на власт, зошто тоа што го ветува сега за во наредните четири години, не го исполни во претходните четири додека беше на власт? Тоа нека биде отворено прашање кое некогаш би го поставил било кој чесен комунист на еден партиски состанок каде секогаш била дозволена другарска критика!

Деновиве, конечно и претседателот си ја одбрани честа и по судски пат доби некои 30.000 евра. Голем дел од парите тој ќе ги донира кај Здружението на новинарите. Предлагам, Здружението на новинарите да му ги врати парите на Никола Младенов и со тоа да покаже доблест и солидарност со Младенов во одбраната на својата професија. Инаку, ова е една од поголемите парични донации во

Република Македонија, па останува прашањето колку ли е "тежок" претседателот кога може така лесно да донира 30.000 евра?

Во земјите со подолга демократска традиција од Македонија, угледот на јавните личности е мерлива категорија и тоа се прави со мерење на нивниот рејтинг. И во Македонија постои слична метрика по која банкарот Хари Костов нема никаков рејтинг, а рејтингот на претседателот е многу низок (помалку од 10 проценти). Можеби, доколку престане да биде актер во слични циркуски судски процеси, претседателот многу повеќе ќе си го подобри својот углед.

Дека новинарството е на ниско ниво покажа и почетокот на оваа изборна сезона. Во политичките каравани од власта и од опозицијата забележавме многу луѓе, носители на јавни функции кои не се на листите за пратеници, кои се актуелни министри, директори на јавни претпријатија, градоначалници и други јавни слуги, кои се на платен список на даночните обврзници, како се моткаат покрај своите лидери. Ниту едно јавно гласило во Македонија не забележа нешто невообичаено. Дека јавниот сектор овој месец нема да функционира никога не го загрижува. Во своето повеќегодишно работно искуство во федерална агенција на САД и мултинационални компании, не паметам некогаш од работните места да отсутувале раководните менаџери. Но, што друго знаат Американците, освен да работат? Култот кој го имаат кон работните обврски добро е прикажан во филмот "Колатерал", каде Том Круз во улога на платен убиец му се лути на својот новостекнат пријател, кој го попречува да изврши убиство со зборовите: "You are messing with my job, Jerry!" ("Ме попречуваш во работата, Џери!")

Во САД постои и закон кој им забранува на државните службеници да учествуваат во политички кампањи во работно време. Со оглед дека се стремиме да го достигнеме развиениот свет, до јавните слуги и до сите оние кои се на платен список на даночните обврзници им упатуваме порака: Марш назад на работните места!

Пишува: д-р Перо ДИМШОСКИ

Предвидување во живо  
**ТАРОТ**  
АСТРОЛОГИЈА



Јавете се веднаш  
0590 22 202 + 888

ProMedia

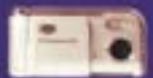
hpstore

ProMedia

...printeri, skeneri, multifunkcionalni uredi,  
telefaks aparati, kopiri, ploteri, digitalni kameri...

PRODAŽBA I SERVIS

business partner



tel. 02/ 3215980

ProMedia