

МАКЕДОНИЈА ВЛЕЗЕ ВО АГЕНДАТА НА ХИПО БАНКА



Конечно Македонија влезе во агендата на австриската Хипо банка, како последна од поранешните ју-републики, каде оваа корпорација има своја филијала. За почеток ќе основа сопствена лизинг компанија.

"Македонија недостасуваше на мапата и решивме да дојдеме. Како и секогаш, на почеток ќе основаме лизинг фирма. Сакаме да стартуваме на есен. Во иднина ќе видиме што може да се направи во банкарскиот сектор", вели Јозеф Кирхер од Хипо банка.

Тоа што ги нема големите брендови, Кирхер го гледа како предност за себе. Но, и од позиција на лизинг компанија најавува битка со домашните банки за пад на каматите. Инвестицијата би изнесувала меѓу 50 и 100 милиони евра. Најавената распродажба на македонските банки не ги интересира австриските банкарски, кои тврдат дека немаат намера да влегуваат во Комерцијална банка.

ССК ПРОТИВ ДОМАШНИТЕ ОЛИГАРСКИ ВО "БУНАРЦИК"



"Фирмите кои ги наведува господинот Азески, претседател на Стопанска комора, имаат најмалку право да бараат еднакви услови за 'Бунарцик' заедно со светските брендови, затоа што за време на оваа транзиција од десеттина години тие по непазарни услови и со сомнителни трансакции ги преземаат фабриките и големите фирми и буквално ја

разграбаа речиси цела Македонија. Се прашуваме дали тогаш бараат од Владата еднакви услови за внатрешните и за надворешните инвеститори", изјави Венко Глигоров, претседател на ССК.

"Ние се залагаме Владата да дава и подобри услови за светски познатите брендови, кои ќе формираат финални производи наменети претежно за странскиот пазар и каде што нивните производи ниту приближно нема да бидат конкуренција на домашните. Интересни би можело да бидат телефонијата, автомобилската индустрија и сл.", изјави Владимир Тодоровиќ, член на раководството на ССК.

"Ако подобро ја анализираме ситуацијата во Македонија, секогаш кога има шанси за големи странски инвестиции, едни исти луѓе ги попречуваат иницијативите. Тоа не е случајно и ваквата практика мора да се запре - во интерес на опстанокот на Македонија, на постапките на олигарсите треба да им кажеме - збогум", додаде Глигоров.

ПОРТУГАЛЦИ ЌЕ ГРАДАТ ТУРИСТИЧКИ КОМПЛЕКС ВО ОТЕШЕВО



Португалската групација "Аквапура и вили" идната година ќе стартува со изградба на голем туристички комплекс во регионот на Ресен, на брегот на Преспанското Езеро и на падините на Галичица, инвестиција вредна повеќе од 40 милиони евра. На површина од 50 хектари државно земјиште, на местото на некогаш познатите туристички центри Отешево и Царина, Португалците треба да изградат хотел со 70 соби и апартмани, 50 вили, СПА-центар на околу 2.000 квадрати и бизнис-центар кој ќе располага со сали за состаноци, опремени со најсовремени аудиовизуелни и комуникациски системи. На Галичица ќе биде изграден модерен скијачки центар, а под концесија ќе се отвори и голем ловен

резерват. Пред речиси еден месец, со непосредна спогодба, земјиштето е продадено на "Аквапура хотели и вили Македонија", по цена од едно евро за квадрат.

ДОМАШНИТЕ БИЗНИСМЕНИ БАРААТ ИСТ ТРЕТМАН КАКО "ЏОНСОН КОНТРОЛ"

По најавите на "Џонсон контрол" и македонски фирми сакаат да стопанисуваат со една идеална половина од слободната економска зона "Бунарцик". Од следната седмица агресивно ќе бараат од Владата и за нив да важат истите услови како и за другите корисници во "Бунарцик", без разлика дали се работи за домашни или за странски компании. Иницијаторот, претседателот на Стопанска комора, Бранко Азески, вели дека нема да се бара нешто што е надвор од законот и ветува со банкарска гаранција дека ќе донесе многу странски инвеститори.

Еднакви услови како за "Џонсон контрол" бараат повеќе од десеттина македонски фирми, како "Гранит", "Топлификација", "Витаминка", "Фершпед", "Ренова" и др.

ОКТА ГИ ПРОМОВИРАШЕ НОВИТЕ БЕНЗИНСКИ ПУМПИ



Десет бензински пумпи во приватна сопственост во земјава го добија брендот на "Окта", а до крајот на летото во овој синџир ќе влезат уште 10 бензински пумпи.

Панос Кавулакос, генерален директор на "Хеленик петролеум", неодамна во присуство на Фатмир Бесими, министер за економија, официјално го отвори новиот синџир бензински пумпи.

Тој соопшти дека ребрендирањето на десетте бензински пумпи траело шест месеци. Кавулакос додаде дека вредноста на овој проект ќе се знае откако ќе биде познат вкупниот број бензински станици, кои ќе влезат во синџирот на "Окта".