

СЛОГАНИ СО РОЗОВИ ВЕТУВАЊА ВО БОРБАТА ЗА ГЛАС

"**М**акедонија има сили да тргне со големи чекори напред кон просперитет и развој. На Македонија ѝ е потребен нов пробив, кој подразбира и бара целосна обнова на нејзината внатрешна виталност. Победа на духот над малодушноста, консолидација на сите составни делови на државниот и на општествениот живот, и целосна концентрираност на доследно и одговорно остварување на темелните цели и интереси на Македонија. На Македонија ѝ треба стабилна, доверлива и професионална Влада, која ќе ги стави во погон нејзината енергија и потенцијали. Дозволете ѝ на Македонија да ја искористи оваа шанса", рече лидерот на опозицијата, Никола Груевски, сигурен во својот слоган дека Македонија навистина има сили.

И премиерот на Република Македонија, Владо Бучков-



СИЛНО И ЧЕС НАПРЕД КОН



■ Пишува:
Магдалена АНДОНОВСКА

"Македонија има сили да тргне со големи чекори напред кон просперитет", рече лидерот на опозицијата, Никола Груевски.

Премиерот на Република Македонија, Владо Бучковски, гледа во иднината и вели "Македонија напред, не назад". "Силно и чесно", со поднаслов "За пристоеен живот", порачува претседателот на НСДП, Тито Петковски, а "Иднина, а не судбина", посакува претседателот на ВМРО-Народна, Љубчо Георгиевски, додека "Да се останет човек" вели претседателката на ДОМ, Лилјана Поповска, а "Ние веруваме" потенцираат од партијата на Арбен Џафери, ДПА.

И сè така цветно, розово, убаво, силно, без корупција, со стабилно судство, храбро со силни чекори кон иднината, кон европска Македонија! Ветувања, ветувања, ветувања...

Загревањето одамна е почнато, а она што со нетрпение се очекува, се таканаречените дуели на политичките лидери, или носители на листи, кои за време на своите пет минути ќе треба што поскоро да го "нокаутираат" својот противник. Но, не како во современите демократски земји, со факти и спротивставени ставови за одредено решение за некој проблем, туку онака комплетно балкански - со што поголеми навреди и некултурно однесување, како што всушност имавме можност и да видиме.



ГРУЕВСКИ ЈА ПРЕТСТАВИ ЛИСТАТА

колку искрено ги прашате, велат НЕ. Но, сепак напоменуваат дека надежта не ги напушта, и сакаат да веруваат дека доаѓа подобро утре. Иднината ја гледаат во новоформираните политички субјекти или, пак, во новите лица во веќе постојните партии, од кои очекуваат малку повеќе свест. Нешто повеќе за нив, отколку за партиите или, пак, личните интереси, како што беше случај многу пати досега. Но, дали има такви луѓе на листите за пратеници?

Малку.

Она што може да се забележи е дека политичките партии на овие избори настапуваат со веќе познатите имиња на таканаречените политичари, односно со имиња, кои се дел од врвот на политичката партија. Потпретседатели, генерални секретари, членови на извршни комитети, одбори, канцеларии... моментни функционери, министри, по некој портпарол, и секако лица кои секогаш се до лидерот на партијата. Но, дали тоа е доволно за да се стане потенцијален парламентарец? Дали тоа е најважно? Нели важеше правилото да се биде квалитетен, образован, elokventен и експерт во некоја област? Очигледно не. Бидејќи ако ги погледнеме листите на сите релевантни политички партии, можеме да забележиме дека на нив, од една страна се наоѓаат веќе познати имиња и презимиња, кои долго време егзистираат во политичките партии, додека од друга страна, пак, комплетно анонимни имиња, не само за јавноста, туку и во нивниот професионален живот, доколку воопшто и го имаат!

Претседателот на СДСМ, Владо Бучковски, одлучи евентуално да ги заштити своите функционери, ставајќи ги на речиси сите приоритетни пратенички места. Токму затоа, и со право, листата на СДСМ во јавноста ја нарекуваат владино-партиско-функционарска, на која место најдоа и либерал-демократите, кои успеаја да заштитат само дел од нивната партиска елита, притоа

НО, СО ВЕРБА ИДНИНАТА!

ски, е сигурен дека треба да се гледа во иднината. Токму затоа слоганот на неговата партија СДСМ за овие избори е "Македонија напред, не назад".

"Ова се важни избори. Се работи за мандат, во кој ќе треба да се продолжи изградбата на европска Македонија. Се поставува прашањето: Сакаме ли Македонија да влезе во нова авантура, или ќе одлучиме да истраеме повеќе од еден мандат, на една идеја?", ги прашува македонските граѓани премиерот Бучковски, оставајќи им сами да оценат кој ги води напред, а кој ги враќа назад.

"Силно и чесно", со поднаслов "За пристоен живот", порачува претседателот на НСДП, Тито Петковски, кој вели силно во заживувањето на економијата, подобрувањето на стандардот на граѓаните, намалувањето на тргов-

скиот дефицит, ефикасно судство насочено кон криминалот и корупцијата.

"Силно напред за сите. Чесно е нашиот партиски критериум, и услов над сите услови. Такви сме и такви ќе бидеме. Другиот дел од слоганот "За пристоен живот", можеби се причинува лесно достижна цел која, за жал, е наша реалност, и цел на поголемиот дел од граѓаните на Република Македонија", прашува и порачува Петковски.

"Иднина, а не судбина" посакува претседателот на ВМРО-Народна, Љубчо Георгиевски.

"Да се остане човек" потенцира претседателката на ДОМ, Лилјана Поповска, а "Ние веруваме" велат од партијата на Арбен Џафери, ДПА.

И сè така цветно, розово, убаво, силно, без корупција, со стабилно судство, храбро со силни чекори кон идни-

ната, кон европска Македонија! Ветувања, ветувања, ветувања...

Ова се силните ветувања, претставени во слоганите на политичките партии, со кои и овој пат тие ќе се обидат да ја добијат довербата, односно симпатиите на граѓаните на Република Македонија. Како и на секои избори, така и на овие, тие ветуваат сè нешто. Но, доколку ги прашате, ќе ви одговорат едноставно - нашата програма е реална. А од таа реалност гледаме едно. Македонија и по петнаесет години се наоѓа на самото дно, без јасни сигнали дека набрзо би можела да стане дел од Европа.

РЕЦИКЛИРАНИ КАДРИ И АНОНИМНИ ФАЦИ!

Веруваат ли сè уште македонските граѓани во овие изборни ветувања на политичарите во Македонија? До-

секако високо место давајќи им на Роза Топузовска, која по втор пат се обидува да стане парламентарка, и секако неодминливиот Андреј Жерновски, кој покажа дека умеет да располага со контингент на гласови. Од етничките партии, кои се дел од Коалицијата "За Македонија заедно", се чини дека најдобро помина претседателот на партијата на Србите, Иван Стоилковиќ, кој го доби добитното второ место во "Единицата", веднаш зад лидерот на СДСМ, Владо Бучковски, а останатите ќе мораат да се избораат на терен.

Ништо подобра, на големо изненадување, не е ситуацијата и во коалицијата "За добра Македонија", предводена од ВМРО-ДПМНЕ, каде на листите многу значајни лица можат да се најдат на седмото или на осмото место, додека на првите пет, вклучувајќи и дел од носителите на листи, лица кои не оставиле впечаток во јавноста ниту како добри политичари ниту, пак, како лица експерти во својот професионален живот. Речиси идентична е ситуацијата и во НСДП, од која се очекуваше многу, како и во партијата на челичната лејди Лилјана Поповска.

Вака лошо сročените пратенички листи, кои долго време јавноста ги очекуваше, доаѓаат како разочарување за граѓаните или, пак, како уште една причина повеќе, електоратот добро да размисли дали да излезе на гласање.

ПОЛИТИЧКИ "БИСЕРИ" ГО ТЕМНЕАТ МУНДИЈАЛОТ

Граѓаните на Република Македонија пред да одлучат дали и за кого овој пат ќе го дадат својот глас, најнапред ќе мораат да ја "издржат" изборната кампања, која долго време е во тек, иако истата официјално треба да почне на 15 овој месец. Загревањето одамна е почнато, а она што со нетрпение се очекува се таканаречените дуели на политичките лидери, или носители на листи, кои за време на своите пет минути ќе



ВМРО-ДПМНЕ СО 100 ЧЕКОРИ ВО ОСВОЈУВАЊЕ НА ВЛАСТА

БЕСПЛАТНО ОВОШЈЕ И ЛЕКУВАЊЕ КАРИЕС!

Политичките партии во желбата што е можно повеќе да освојат гласачи на изборите, во своите изборни програми почнаа да лицитираат и со крајно смешни и нереални нешта. Имено, СДСМ во своите 50 ветувања, кои има намера да ги реализира, се разбира доколку повторно ја освои власта, на децата им понуди бесплатно овошје. Нивните опоненти, пак, ВМРО-ДПМНЕ, предизборната кампања ја почнаа со дводневно бесплатно користење на Интернет, кое во јавноста беше оценето како чист маркетинг. Но, и не само тоа, за подоцна оваа партија предвидува намалување на кариесот во Македонија!

треба што поскоро да го "нокаутираат" својот противник. Но, не како во современите демократски земји, со факти и спротивставени ставови за одредено решение за некој проблем, туку онака комплетно балкански - со што поголеми навреди и некултурно однесување, како што всушност имавме можност да видиме и во една ТВ-емисија. Ако претпоставуваме дека тоа беше само загревање, тогаш во финишот на кампањата дефинитивно ќе можеме да бидеме сигурни дека изборните "црни бисери" ќе го затемнат и долго очекуваниот Мундијал. Односно, топките нема да удираат во мрежите на големите стадиони, туку во лицата на нашите политичари, кои во битката се подготвени да се служат со секаков начин на говор.

Не помалку жестоки се очекуваат да бидат и надмуд-

рувањата кои ќе се одвиваат на теренот, особено во првиот изборен регион, каде концентрацијата на лидери е најголема. Всушност, во него како носители на листи се јавуваат сите претседатели на политички партии, поаѓајќи од премиерот Владо Бучковски, преку лидерот на опозицијата Никола Груевски, па сè до лидерите на нововоформаните политички субјекти, веќе познатите, Тито Петковски и Лилјана Поповска. Битка со нив, во името на својата партија ќе водат и потпретседателите на ВМРО-НП, Ѓорѓи Оровчанец, на ДУИ, Рафиз Алити, и на ДПА, Мендух Таџи.

Во "Двојката" очигледно по кој знае кој пат ќе гледаме битка меѓу вечните ривали, лидерот на ЛДП, Ристо Пенков, и несудениот градоначалник на Скопје, Љупчо Николовски-Фуфо, кој како носител на листа се најде во

партијата на Поповска. Како големо изненадување во овој изборен регион е името на Јагнула Куновска, која никој жив не знае како успеа да стане член во партијата на Петковски, и зошто тој мисли дека со неа ќе може да го освои традиционално неговиот регион "два".

Третата изборна единица е најслаба. Во неа како носители на листи се наоѓаат Марјан Додовски, Влатко Ѓорчев и министерот за финансии Никола Поповски, додека во "Четворката" ќе можеме да забележаме сериозен дуел на поранешните двајца сопартитици - министерката за евроинтеграции, Радмила Шекеринска, и поранешниот директор на Агенцијата за информации, Веле Митаноски. Ним им се придружуваат и поранешниот директор на Телеком, Ден Дончев, заедно со неговата сосетка од Струмица, Силвана Бонева. Кулминацијата се очекува во "Петката", каде очи в очи ќе се сретнат двајцата поранешни сопартитици, лидерот на ВМРО-Народна, Љубчо Георгиевски, и поранешниот амбасадор во Бугарија, режисерот Љубиша Георгиевски, кој настапува од име на ВМРО-ДПМНЕ, заедно со неговата колешка, министерката за надворешни работи, Илинка Митрева. "Шестката" е резервирана за битка меѓу ДУИ и ДПА. Шансите се подеднакви.