

## КОЈ ЈА БРАНУВА БЕЗБЕДНОСТА ВО МАКЕДОНИЈА?

Уште не зазвонило свончето кое треба да го објави почетокот на изборната кампања, а политичките партии веќе стартуваа со своите изборни активности. Некои од нив и јавно ги презентираа програмите за тоа како мислат да ја "спасуваат" Македонија во наредните четири години, а други, пак, јавно се пофалија што сè за неа направиле во изминативе години, истакнувајќи ги своите достигнувања низ бројки. Едни сто чекори напред, кон сигурна преродба за Македонија, а другите, пак, педесет за почеток - веќе минати, и уште толку за во наредниот евентуален четиригодишен мандат. Третите, пак, цврсто одлучија да не размислуваат како некои за судбината, туку со широко отворени очи да погледнат во иднината, која ни припаѓала на сите нас. И така, со ситно-крупни, назад-напред чекори, полка ги голтаме изборните програми на политичките партии во земјава. Навистина тие почнаа малку порано, но сеедно, подобро за нас ќе имаме повеќе време поопфатно да ги разгледаме пред да ја донесеме конечната одлука.

И сè тоа е в ред, односно кога политичките партии се трудат низ програмите да му се допаднат на електоратот, од кој зависи нивната политичка иднина. Циркусот почнува кога истите тие ќе почнат како мали деца да се караат, дека некој некому му ја препишал домашната задача. Имено, токму тоа без трошка срам го направи лидерот на Либерално-демократската партија на Ристо Пенев, кој јавно на прес-конференција "заплака" дека ВМРО-ДПМНЕ му ја украде економската програма. И не само тоа, туку тој и јавно потагува по портокаловата бо-



# ЧИЈА Е ПОРТО

**Пенев јавно потагува по портокаловата боја, која за овие избори е заштитен знак на опозиционата ВМРО-ДПМНЕ, а според него, таа била боја резервирана за либерал-демократите во светот.**

**Ако е така, го прашуваме зошто оваа боја не е застапена на знамето на неговата партија или, пак, тој досега не се чувствувал како либерал-демократ? Или, пак, можеби Пенев не знае дека кога ќе се измешаат црвената и жолтата, кои досега беа карактеристични за ВМРО-ДПМНЕ, се добива портокаловата боја?**

ја, која за овие избори е заштитен знак на опозиционата ВМРО-ДПМНЕ, а според лидерот на ЛДП, таа била боја резервирана за либерал-демократите во светот.

Ако е така како што тврди Пенев, за што навистина немаме намера да не му веруваме, јавно би го прашале зошто оваа боја не е застапена на знамето на неговата партија или, пак, тој досега не се чувствувал како либерал-демократ? Или, пак, можеби Пенев не знае дека кога ќе се измешаат црвената и жолтата, кои досега беа карактеристични за ВМРО-ДПМНЕ, се добива портокаловата боја?

Прашањата се деликатни, исто како и обвинувањата на либерал-демократот Пенев, и затоа предлагаме тоа да се реши на суд. Чија е портокаловата боја? Цела среќа што Бучковски или Георгиевски не одлучија да го

менуваат дресот. Замислете и тие да ја земеа портокаловата боја? Тогаш дефинитивно во Република Македонија ќе имавме револуција, слична како онаа во Украина, со единствена разлика што нашата ќе беше за боите. Но, тогаш не ќе се знаеше кој е противникот. Вака е јасно, Груевски ја позајмил портокаловата боја, без да го праша Пенев.

### БРКОТНИЦА ПО ШИРОК СОКАК!

За да не остане само на бојата, народњаците на Георгиевски ги "читаа" педесетте достигнувања на СДСМ, кои јавно ги објавија, а за кои потенцираа дека најмногу се видливи кај семеј-

■ Пишува:  
Магдалена АНДОНОВСКА

ствата на расселените Македонци, кај оние кои имаат по еден вработен од секое семејство, но најмногу по куповната моќ на просечниот Македонец. Овие, пак, за да не останат покус, ја коментираа изборната програма на ВМРО-ДПМНЕ, за која рекоа дека била нерелна и популистичка. За бојата не спомнаа ништо.

Во меѓувреме, додека не почне секој да го критикува секого, ќе се изнаслушаме сè, но и ќе се изнагледаме сешто. И тоа не е ништо, бидејќи се наоѓаме на самиот почеток на изборната кампања. Засега добро загревање е "бркотницатата" на Широк сокак во Битола на двајцата претенденти за премиерската фотелја, Груевски и Бучковски, кои замалку не седнаа заедно на тумба-кафе. Грешката е во распоредот. Груевски вели Бучковски го бркал. Трчал по него. Но, кампања е. Веројатно доправа и ќе се бркаат по градовите низ Македонија, каде



ЧЕКОРИМЕ НАПРЕД СО ПОСТИГНУВАЊА И ПОБЕДИ

же во Тетово два, зошто да не може во Кратово барем еден! Веројатно ќе го прочитае и тоа во изборната програма на СПМ, која сè уште не сме ја виделе. А, останатите партии мерат, премеруваат и држат трибини, таканаречени средби со граѓаните, на кои особено се истакнува претседателот на ПЕО, Велија Рамковски, кој сериозно се загрижи за земјоделците во Македонија. Вели, и тој некогаш бил тутунар. Веројатно пред да стане бизнисмен. Сепак, убедливо најосамени и тажни се членовите на ДРУМ, кои по неуспешните преговори со десните партии во Македонија, одлучија да одат сами на избори. Не знаеме со каква програма ќе излезат, но од зборовите на нивниот лидер Горан Рафајловски знаеме дека проблемот за неуспешната коалиција "лежел" во суетите на Георгиевски и на Груевски.

И така сто чекори во преродба, плус педесет достиг-

# КАЛОВАТА БОЈА?

Владејачката СДСМ неделава очекуваме да нè изненади со педесетте проекти, кои има намера да ги реализира во наредниот четиригодишен мандат, се разбира доколку повторно ја освои власта. Дел од тие проекти, ќе бидат насочени кон веќе познатите тези за влез во НАТО и во ЕУ, во кои еве само што не сме влегле, а во меѓувреме владејачкиот лидершип ќе се дружи со граѓаните, патувајќи со автобусот-експрес-Влада. Така поблиску биле до народот!

ќе ги образложуваат своите изборни програми, односно ќе ги убедуваат македонските гласачи во нивната визија за Македонија.

Синго нема таков проблем, тој си го има Кратово и сè во него, само вели немало факултет. Ама како што тргнало ќе има и таму. Кога мо-

нувања, стигнавме до сто и педесет поени за Македонија. Сите тие поени одат на адреса на гласачите, кои треба да ги верификуваат. А до петти јули останува да ги следиме чекорите и на власта и на опозицијата. Сепак, важно е да чекориме, се разбира, кон иднината.

**ИСПРАТИ СМС**  **КУПИ ГО ВИСТИНСКИОТ ПОДАРОК**

1. На 075 14 14 42 испрати СМС со содржина\*: **POD 075XXXXXX** каде што XXXXXX е бројот на твојата сакана личност.
2. Таа ќе добие анонимна порака со прашање - што би сакала да добие за подарок.
3. Почекај го нејзиниот одговор, а потоа „изненади“ ја со вистинскиот подарок!

**СМС ПОДАРОК** услугата чини 20 ДЕН. + 18% ДДВ  
\*со празно место, како во примерот

**ИСПРАТИ СМС НА**  
**075 14 14 42**  
20 ДЕН. + 18% ДДВ

**СОНОВНИК**

За толкување на твојот сон испрати СМС порака со следната содржина: **SON** помн  
Толкувањето го добиваш веднаш.  
\*со празно место како во примерот