

СПОРТСКИ ТЕРЕНЕЦ СО ИЗГЛЕД НА КУПЕ



Пишува:
Александар КЕЛТАНОСКИ

На Салонот во Детроит, со HCD9 Hyundai го претстави дизајнерскиот носител на марката. Спортското купе со четири врати е замислено да има седишта 2+2 и се претставува како вистински спор-

тист: долга хауба и куси каросериски отвори, кои се грижат за динамичната појава, а големата маска внесува малку агресивност во изгледот. Возилото е долго 4,67 метри, високо 1,58 метри и широко 1,93 метри. Тркалата имаат впечатлива го-



лемина од 22 инчи. Повишеното подвозје треба да овозможи возење по терен. За погонот се грижи V8 со сила од 340 кс, чија сила се пренесува преку шестстепен автоматски менувач. Внатрешноста на овој модел се карактеризира со напредна технологија. Со пристапнос-

та на Интернет на располагање е исто така уред за ноќно гледање и приспособлив темпomat. Скапиот аудиосистем се грижи за забавата, а преклопливите седишта за флексибилноста. Засега е непознато какви се шансите студијата да заживее во серија.

РЕЛИ АВТОМОБИЛ НА ИДНИНАТА

Компанијата Prodrive, позната по подготвувањето на моделот на Subaru за светскиот рели шампионат, неодамна го претстави сопствениот концепт, моделот "P2". Студијата е заснована на механичката impreza WRC, па не нè чуди што овој прототип е во цврста врска со филизофијата на рели автомобилите. Благодарение на модифицираната тркачка шасија "P2" има скромна маса од 1.100 килограми, така што дволитарскиот турбо мотор од 300 кс има релативно лесна задача. Од место на мирување до "стотка" забрзува за помал-



ку од четири секунди и достигнува максимална брзина од 280км/ч. Централниот диференцијал под контрола на електрониката ја распоредува силата меѓу предните и задните осовини, така што ниту при полн гас во кривина речиси никогаш не доаѓа до лизгање.



Ми-Да Моторс



ГЕНЕРАЛ МОТОРС ЈА ЗГОЛЕМИ ПРОДАЖБАТА ВО ЕВРОПА

Најголемиот производител на автомобили во светот може да биде задоволен од продажбата на моделите од европските марки. Во 2005 година Генерал Моторс подобро поминал на европскиот пазар. Пазарот на автомобили во Европа порасна за помалку од еден процент, а ГМ ја подобри продажбата за 1,1 процент на 1.982.300 автомобили и лесни доставни возила. Во споредба со 2004 година тоа се 20.000 возила повеќе. Со тоа пазарното учество на ГМ во Западна, Централна и во Источна Европа лесно се зголеми на 9,5 проценти.

BMW СЕРИЈА 3 ПРОГЛАСЕН ЗА СВЕТСКИ АВТОМОБИЛ

На манифестацијата одржана во Њујорк "International Auto Show" BMW серија 3 во голема конкуренција ја освои титулата за светски автомобил на 2006 година. Меѓународното жири составено од 46 реномирани автомобилски новинари имаше тешка задача - да се избере најдобриот новитет во последната година. Во конкуренцијата се најдоа сите светски новитети, а по исцрпното оценување бројот на номинираните е мален на 3 автомобили. Тоа се Mazda MX-5, Porsche Cayman и победникот BMW серија 3.

ОСВОЈУВАЧ НА ЕВРОПСКИТЕ СРЦА

По неодамнешниот почеток на сериското производство на моделите Caliber и на Nitro, американскиот производител Dodge за многу кус период го претстави и концептот Hornet кој, исто така, треба да ги освои срцата на европските купувачи.

Всушност, двата модела, Caliber и Nitro, само неколку месеци по нивните премиери во вид на концепт беа "префрлени на лента" како сериски автомобили, така што може да се очекува дека и Dodge Hornet



Concept, кој беше прикажан на Саемот за автомобили во Женева, ќе доживее слична судбина. Фактот дека фабриката Dodge, која спаѓа во карактеристичните американски производители на големи автомобили, минатата година одлучила некои свои нови модели да ги прилагоди и официјално да ги понуди на европскиот пазар, предизвика голема внимателност во јавноста.