

И НАТО ЗАИНТЕРЕСИРАН ЗА ОПТИЧКИОТ КАБЕЛ НА МЕПСО



НАТО го бара оптичкиот кабел на ЕСМ, кој сега е под преносниот систем МЕПСО. Првиот човек на компанијата, Трајче Черепналковски, истакна дека Алијансата е заинтересирана за користење на кабелот за свои потреби. Оптичкиот кабел може да се користи за разновидни телекомуникациски услуги, од Интернет до пренос на звук, слика и телефонија.

За негово изнајмување интерес пројавиле и неколку домашни Интернет провајдери, како и странски компании од Хрватска и од Словенија. Од преносниот систем на МЕПСО најавија дека неискористениот дел од кабелот со кој раководат, ќе се издава под закуп. Сега се дефинираат цените по кои делови од оптичкиот кабел ќе се издаваат за телекомуникациски услуги. Плановите на МЕПСО, според Черепналковски, се од наредната година преку кабелот на компанијата да се направи поврзување со соседните земји, со што ќе се отвори можност и за негово нудење на странски компании надвор од нашите граници. Лани израелската МЕР го бараше на користење кабелот на ЕСМ, но со непосредна спогодба, поради што беше одбиена. Интерес за него пројави и корејската Самсунг.

Кабелот се протега на линијата од Скопје до Битола, во Охрид и Струга, Дебар, Прилеп, Кавадарци, Неготино и Штип.

БИТОЛСКА МЛЕКАРА НЕ ОТКУПУВА МЛЕКО



Битолската млекарница го прекина откупот на млеко, бидејќи Грција го запре увозот на млеко и на млечни производи од Македонија, со образложение дека содржат антибиотици. Сточарите се во паника, бидејќи дневно им остануваат неоткупени 130.000 литри млеко. Директорот на ИМБ "Битола", Живко Радевски, соопшти дека проблемот почнал минатата седмица, кога 23 тони сирово овчо млеко преноќиле на грчката царина. Камионот во Грција бил пуштен другиот ден, откако ветеринарни инспектори зеле примероци за анализа за да проверат дали млекото содржи остатоци од антибиотик. Во Млекарницата не добиле официјална информација и за запленилите 80 тони млеко во Грција. "Никогаш досега не сме имале приговор за млекото. Во нашата фабрика квалитетот се проверува со современи методи, а воведен е и систем ХАСАП, кој не дозволува присуство на штетни материи. Не знаеме зошто е запрен извозот. Најверојатно се работи за политички проблем", смета Радевски.

Министерството за земјоделство соопшти дека се преземени сите мерки за контрола на млекото во Битолската млекарница.

"ТИКВЕШ" СО СЕРТИФИКАТ ЗА ХАСАП СТАНДАРД



Од винарската визба "Тиквеш" не знаат колку грозје ќе откупат годинава бидејќи сè уште имале лански резерви. Не знаеле колку од минатогодишното вино ќе продадат, оти лани откупиле повеќе од потребното.

"За конечни количества рано е да се зборува бидејќи нè притиска минатогодишното грозје", вели Сашо Велков.

По обвинувањата дека парите за исплата на лозарите "Тиквеш" ги добил од Владата, директорот демантира - лозарите се исплатени исклучително со комерцијални кредити од Охридска, Тутунска и Стопанска банка.

"Заради таа шпекулација која настана, категорично велам дека

лозарите се исплатени од комерцијални кредити", вели Сашо Велков, генерален директор на винарската визба "Тиквеш".

Неодамна винарската визба го доби Сертификатот за воведување ХАСАП стандард, што според раководството на "Тиквеш", е потврда за потрошувачите дека нивното вино е висококвалитетно. Според бизнис планот за оваа година се очекувало "Тиквеш" да го зголеми извозот на флаширано вино за 30 отсто.

НЕБРЕНДИРАНИ МАКЕДОНСКИ ВИНА



Македонските винарии се жалат дека македонското вино нема препознатлив бренд, не се промовира на странските пазари и неговиот пласман не е организиран, и единствено Владата може да

помогне да го продадат виното надвор од земјата, но засега поддршка нема.

"Од институциите на државата ни се ветува, а потоа се откажуваат од одредени поддршки и промоции, а искрено речено, ако прво државата не ја брендираме, многу тешко македонското вино ќе излегува на странските пазари", вели Дивна Јордановска, од винаријата "Чекорови".

Во Македонија има 28 винарии, повеќето мали. Уверени се дека на странските пазари можат да се пробијат само заеднички и организирано, под македонски бренд. Девизниот прилив од виното сега изнесува 25 милиони евра, а за негова нагорна линија, треба да се зголеми извозот на вино во шишиња, но и државната поддршка.

За споредба, Нов Зеланд со три пати помал извоз на вино од Македонија, а со агресивна промоција и помош за винарите, остварува дури 100 милиони евра девизен прилив.

СЕ РАБОТИ НА ОБИКОЛНИЦАТА ОКОЛУ СКОПЈЕ

Премиерот Владо Бучковски и министерот за транспорт и врски, Џемали Мехаззи, го посетија градилиштето каде се изведува втората фаза од обиколницата, која

најдоцна до 2008 година треба да биде завршена, за да се уверат дека грчката фирма "Терна" ја реализира нејзината изградба според планираното и во соработка со домашните градежни фирми.

"Бетон" доби 35 отсто од работата, да ги работи трите моста, што е исклучително добар успех, имајќи предвид дека реално имавме долги и напорни преговори во изминативе 1,5 година за да најдеме дополнителен простор за нашите градежни компании", изјави претседателот на Владата на РМ.



Според него, надминати се речиси сите проблеми околу обесштетувањето на локалното население каде што минува трасата, освен проблемот во делот кај комбинатот во Ченто, каде што преговараат надлежните од Фондот за магистрални и регионални патишта.

НЕПРИФАТЛИВИ УСЛОВИ ЗА СЕИДБА НА ШЕЌЕРНА РЕПКА

Повеќе од 300 земјоделски семејства во пелагониското село Егри не ја почнале пролетната сеидба и не знаат што ќе сеат. Најголема надеж имаа во шеќерната репка, но условите кои ги понуди Битолската шеќерана беа неприфатливи, а потоа бугарските газди на Шеќераната се откажаа од производството на слаткиот корен.

Поради катастрофално лошите



услови за производство, приносот на репката последниве години падна на 25-30 тони по хектар. Во Австрија, со двојно помала инсолација, произведуваат и до 90 тони по хектар.

Производството на репка во 2003 и во 2004 година падна на 1.300 хектари, а ланските стимулации со 50 евра по хектар веднаш овозможија застапеност на репката на 1.700 хектари. Минатата година за увоз на шеќер Македонија потроши 30 милиони евра, а годинава увозот двојно ќе се зголеми.

"ЗОНИК" НЕ СЕ ОТКАЖУВА ОД "НОВА МАКЕДОНИЈА"



Никој не се откажува од битката за брендот "Нова Македонија". МИА побара "Зоник" доброволно да го отстапи брендот, со образложение дека "Нова Македонија" пропаѓа. Главниот уредник Зоран Иванов вели дека со неговите идни партнери имаат намера да го извлечат весникот од заборав. Вели дека рејтингот на "Нова Македонија" е многу низок.

"Многу ветуваше, ништо не исполни. Сега го печати весникот од неговиот дом, се врати назад, како во далечната 1944 година", вели Мирче Адамчевски, главен уредник на весникот Порта 3.

Претседателката на Одборот на

доверители Ангелина Гугушевска не сакаше да открие дали членовите размислуваат за одземање на брендот. Судот ќе го има последниот збор за судбината на "Нова Македонија" и дали ќе се реализира проектот на МИА. "Време", печатницата "Европа 92" од Кочани и бизнисменот Велија Рамковски се заинтересирани за ставање на весникот под нивна капа.

МАКЕДОНСКА БЕРЗА

На 17 април на Македонска берза АД Скопје, вкупно се тргуваше со 19 акции, обврзницата за девизни влогови и обврзниците за денационализација (трета, четврта и петта емисија). Истргувани се 18.950 акции преку 96 трансакции и обврзници во номинална вредност од 259.127 евра преку 61 трансакција. Вкупно се склучени 157 трансакции и е остварен вкупен промет од 36.152.537,00 денари. На Берзата беше пријавена и една блок трансакција и тоа: со 108 обични акции на Фершпед АД Скопје, по цена од 48.100,00 денари за една акција, што претставува 0,60% од основната главнина на друштвото. Вкупната вредност на трансакцијата изнесува 5.194.800,00 денари.

На 17.4.2006 година Македонскиот Берзански Индекс - МБИ-10 изнесуваше 2.580,23 и бележи пораст за 17,31 индексни поени, односно 0,68%.

ИСПРАТИ СМС КУПИ ГО ВИСТИНСКИОТ ПОДАРОК

1. На 075 14 14 42 испрати СМС со содржина*: POD 075XXXXXX каде што XXXXXX е бројот на твојата сакана личност.

2. Таа ќе добие анонимна порака со прашање - што би сакала да добие за подарок.

3. Почекај го нејзиниот одговор, а потоа „изненади“ ја со вистинскиот подарок!

СМС ПОДАРОК услугата чини 20 ДЕН. + 18% ДДВ *со празно место, како во примерот

ИСПРАТИ СМС НА 075 14 14 42 20 ДЕН. + 18% ДДВ

СОНОВНИК

За толкување на твојот сон испрати СМС порака со следната содржина*: SON поим Толкувањето го добиваш веднаш *со празно место како во примерот