

## СЛОВЕНЕЧКИ ИНВЕСТИЦИИ ВО МАКЕДОНИЈА

Групацијата "Туш" сака на територијата на Македонија, во период од три години, да изгради најмалку 20 модерни супермаркети и модерен логистички центар.

Инвестициите во трговската дејност во Република Македонија на "Туш" се полицентрично насочени, односно су-

пермаркетите со своите понуди треба да ги опфатат севкупните потреби на домаќинствата во сите поголеми места во државата.

"Туш" планира и изградба на 23 модерни типови супермаркети во сите поголеми градови во Македонија - Скопје, Тетово, Гостивар, Кичево, Охрид, Струга, Битола, Прилеп, Гевгелија, Струмица, Штип, Куманово, Велес, Кавадарци и Неготино. Во рамките на супермаркетите ќе се градат и бензински пумпи, како и 200-300 уредени паркиралишта за приватни автомобили. Групацијата "Туш" планира и посебен логистички центар за снабдување на мрежата на малопродажни места, опремен со најсовремена информациска технологија и посебен организациски модел за складираните производи. Во состав на истата програмска основа во целост би биле поддржани и комисионирањето и доставата на производи. Вкупната вредност на инвестициите е проценета на 61 милион евра. Врз основа на анализата на структурата на инвестиционите трошоци, проценето е дека севкупната градбена и изведувачка дејност, електроинсталациите и надворешното уредување ќе бидат реализирани во соработка со македонски изве-



■ Пишува:  
Рената МАТЕСКА

**Крајна цел на инвестицијата на Групацијата "Туш" во Република Македонија е изградбата на мрежа од четириесеттина супермаркети. Исто така, тие планираат и изградба на трговски - забавен центар "Планет Туш", каде под еден покрив ќе бидат здружени понудите на хипермаркети и на различни трговски, услужни и угостителски локали.**

дувачи. Во однос на структурната опрема предвидено е 40 отсто учество на добавувачи од подрачјето на Република Македонија. Вкупната вредност на инвестициите, реализирана со помош на домашни фирми, ќе изнесува приближно 44 милио-

ни евра, што претставува 72,5 отсто од севкупната вредност на инвестицијата.

Планираната инвестиција во малопродажната мрежа во Република Македонија ќе отвори 900 нови работни места на целата територија на државата.

# "ТУШ" ВЛОЖУВ ЕВРА ВО 23 СУ

### МАРКО ФУЈС, ДИРЕКТОР НА "ТУШ МАКЕДОНИЈА"

"Туш" од Словенија најави отворање на 23 нови супермаркети, трговски забавен центар и посебен логистички центар во Македонија...

**ФУЈС:** Групацијата "Туш" планира отворање супермаркети, во кои ќе понуди прехранбени производи и продукти за домаќинството, во сите поголеми градови на Република Македонија. Планирана е изградбата на 23 модерни супермаркети да се реализира во рок од три години. За нивно снабдување ќе изградиме и модерен логистички центар, кој ќе биде уреден со најмодерна информациска технологија за организацискиот модел "хаотично" складирање на стока. Со добрата програмска поставеност ќе има комплетна поддршка и комисионирањето и транспортот на стоката. Исто така, покрај супермаркетите ќе има можност и за отворање бензински пумпи. Со изградбата на паркирни места, во согласност со стандардите 10 паркирни места на 100 метри квадратни продажно подрачје, ќе се погрижиме и за комфорот на нашите потрошувачи.

Крајна цел на инвестицијата на Групацијата "Туш" во Република Македонија е изградба на мрежа од четириесеттина супермаркети. Исто така, планираме и изградба на трговски забавен центар, "Планет Туш", каде под еден покрив ќе бидат здружени понудите на хипермаркети и на различни трговски, услужни и угостителски локали. "Планет Туш" ќе понуди и модерно мултикино, со дигитална технологија опремени кино-

сали, дури и со 1.450 седишта. Секако дека за гостите ќе уредиме и 1.500 места за паркирање.

Вкупната вредност на инвестициите реализирана со помош на домашни фирми ќе изнесува приближно 44 милиони евра, што претставува 72,5 отсто од севкупната вредност на инвестицијата...

**ФУЈС:** Вкупната вредност на инвестицијата, планирана за период од три години, ја проценуваме на 61 милион евра. Врз база на анализата на структурата на инвестиционите трошоци проценуваме дека е подобро, и во секој случај покорисно, градежните и занаетчиските работи, машинската и електроинсталацијата и средувањето на надворешната околина да ги изведуваат македонски фирми, кои се познати по својата стручност и квалитет. Планираме од подрачјето на Република Македонија да има и околу 40 отсто учество од набавувачите кои ќе ја обезбедат опремата. Се проценува дека вкупната вредност на инвестицијата, која ќе биде спроведена со домашни набавувачи и со извршители на работата, ќе изнесува повеќе од 44 милиони евра, што претставува дури 72,5 проценти од вкупната планирана вредност на инвестицијата.

Покрај отворањето 900 нови работни места, што всушност ќе значи оваа инвестиција?

**ФУЈС:** Со развојот на синцирот на наши маркети во Република Македонија, ќе се овозможи отворање на околу 900


Групацијата "Туш" е трговско претпријатие, кое во многу сегменти е конкурентно на европскиот пазар, а неговата продуктивност и заработувачка се поголеми од европскиот стандард. Со цел да обезбеди долгорочен и стабилен развој, "Туш" развива широка малопродажна мрежа, обезбедува понуда на разновидни производи во продавниците и нуди дополнителни погодности за купувачите, со што покрај високиот углед на пазарот се одржува и висока стапка на пораст на приходите, добивката и заработувачката на вработените. Натомошниот развој и успех се одржуваат со иновативната конкурентска предност, со темелно задоволување на потребите и желбите на различни кругови купувачи, понуда на квалитетни производи по поволни цени, одлична организираност, флексибилност при задоволување на потребите на купувачите, како и посебна грижа за социјалната благосос-

тојба на вработените. Задоволството на купувачите се обезбедува преку висококвалитетни производи во продавниците, развој на пласманот на производи, деловна политика на "ниски цени" и создавање на средина која за потрошувачот е многу повеќе од простор за купување. Тоа е средина за дружење, минување на слободното време во различни центри за рекреација, кои нудат комплексен спектар на понуди во секојдневното купување. Со континуирано вложување во вработените и во нивното мотивирање преку обезбедување социјална сигурност, резултатот би бил задоволство кај потрошувачите и непрекинат раст на пазарната дејност. Во локалната средина угледот ќе се гради со традиционално активно вклучување во животот на локалното население, како и со донации и спонзорства со кои се помага развојот на заедницата со која секојдневно се соработува.

на од најголемите плаќачи на данок кон државата. Конечно, со зголемувањето на конкуренцијата се намалуваат и цените на пазарот, се зголемува квалитетот на понудените производи и се подобрува понудата за потрошувачите.

Со изградбата на мрежата на наши маркети значајно ќе влијае на развивањето на локалната инфраструктура. Со дистрибуционите канали низ Македонија ќе го поедноставиме работењето со набавувачите. Еден договор ќе обезбеди едноставна набавка на поголеми количества, а тоа позитивно ќе влијае и на развојот на економијата воопшто.

Угледот на Групацијата "Туш" постојано се издигнува и со интензивните инвестиции во околината и на подрачјето каде што работиме. Особено внимание им посветуваме на купувачите на кои сакаме да им бидеме благодарни за довербата, без која не би биле успешни вака како што сме. Само во 2005 година, во Словенија, за покровителство и донаторство наменивме повеќе од 458.000 евра. Покровителски и донаторски средства најчесто даваме за хуманитарни акции на регионално и на локално ниво. Целта на проектот за дизајн генерално е квалитетот на животот, помош на социјално загрозените, за образованието и за здравствената заштита. Во однос на покровителските средства најчесто предност им даваме на проектите, кои се наменети за деца и млади.


 Групацијата "Туш" е трговско претпријатие, која е конкурентна на европскиот пазар и во многу сегменти неговата продуктивност и заработувачка во целост е поголема од европскиот стандард. Што друго би потенцирале?

**ФУЈС:** Иако Групацијата "Туш" е големо претпријатие, ние останавме флексибилни, продорни и иновативни, за што говорат одличните деловни резултати и бројните награди за дело, кои ги добивме. Нашиот успех се темели на факти, ние сме отворени за нови идеи. Структурата на водење и комуницирање ни овозможува брзо имплементирање и во практиката. Во компанијата "Туш" развојно сме насочени, како што покажува и постојаното реинвестирање на нашите приходи. Последниве години растот на приходите е стабилен и се движи меѓу 20 и 30 отсто.

Во 2004 година во Групацијата "Туш" остваривме промет од 161.000 евра на вработен, а целта - 174.000 евра, која сакваме да ја постигнеме, веќе ја остваривме во првите четири месеци. Овој резултат нè сместува меѓу најдобрите европски трговци. Но, ние сакаме да бидеме уште подобри, наша цел е да станеме најдобри во Европа по остварен промет.

Бонитетната куќа Dun & Breadstreet нè постави на висока бонитетна класа, што значи дека сме претпријатие на кое може да му се верува во секој поглед. Долгорочно сме успешни, своите обврски точно и редовно ги плаќаме.

Доказ дека нашето работење е навистина правилно е и посетата на претседателот на ЕБРД, Jean Lemierre, кој на почетокот на јануари покажа интерес за софинансирање на нашите проекти во Република Македонија.

 Колку "Туш" е подготвена за конкуренцијата која ја очекува на пазарот во Македонија?

**ФУЈС:** Во Групацијата "Туш" ја поздравуваме секоја здрава конкуренција, бидејќи знаеме дека ги поттикнува претпријатијата да бидат подобри и понапредни, и така потрошувачите имаат поголем избор. Сите знаеме дека на пазарот остануваат само најдобрите. Така, во Групацијата "Туш" сме уверени дека конкуренцијата е секогаш добра, и на Македонија ѝ се потребни повеќе играчи за добар пазар.

Наша цел е на секој пазар, каде што настапуваме, да постигнеме 25 отсто учество на пазарот. Денес во Словенија, заради приходите на странските дисконти, многу е тешка битката за учество на пазарот, но нашите резултати за зголемување на учеството на пазарот од 18 на 22 отсто покажуваат дека сме подготвени за секоја конкуренција, дека добро работиме и дека сме на вистинскиот пат.

# А 61 МИЛИОН ПЕРМАРКЕТИ

нови работни места во цела држава. На вработените во Македонија ќе им обезбедиме стабилна работна средина, можност за напредок во кариерата и секако поволни работни услови, во согласност со стандардите кои ги обезбедуваме и на нашиот постојан пазар. Во Групацијата "Туш" сме свесни дека за успешно работење, пораст и развој, се неопходни мотивираност, стручност, компетентност и задоволство на вработените. Создавањето услови за пријатна, уредена и соодветно организирана работна средина, која овозможува добро расположение на вработените, е наша основна должност. За да можеме да одговориме на сите промени во релациите меѓу вработените и за нашите вработени да бидат задоволни, редовно организираме анонимни истражувања на интерната клима, која го мери односот на вработените кон најважните подрачја на активностите на претпријатието и односите во него. Тие истражувања докажуваат висок степен на задоволство и лојалност на вработените. За конкуренцијата, стручност, квалификуваноста и задоволството на вработените го обезбедуваме со константно образование и усовршување на општо и на функционално ниво. Дополнително ги стимулираме и со стимулативни средства така што обезбедуваме константна кариера и личен развој.

Влегувањето на инвестициите во Македонија и отворањето нови работни места ќе влијаат и на порастот на бруто домашниот производ. Работењето на така голем систем има значајно влијание и во приливот на финансиски средства во државната каса, како поради даночните обврски на претпријатието така и поради влијанието на намалувањето на пазарот на црно. Во Република Словенија Групацијата "Туш" е ед-