

РАШОМОНИЈАДА ВО ОРКЕСТАРОТ НА "БРИМА ГАЛУП"

Најава за војна, или жешка изборна година? Тоа е прашањето кое логично произлегува од анкетата на "Брима Галуп", која во својата последна сондажа ги испитуваше рејтинзите на политичките партии во земјава. Ова последно сондирање предизвика жестока реакција од поедини опозициони политички партии, кои се заканија со барање за проверка на испитуваниот материјал, што би го направиле стручни експерти.

Како оваа најнова афера "рејтинг" ќе заврши или, пак, истата ќе биде заборавена до најновата анкета, ќе се знае наскоро, но сепак едно е јасно. Прашањето - рејтинг ги погодува в срце политичките партии во земјава. А, зо-



ПРЕМИЕРОТ НАЈАВИ ВОДСТВО ЗА СДСМ

граѓаните одговориле на прашањето, за кого би гласале доколку утре се одржат парламентарни избори?

Не е едноставно да не се биде присутен и на она анкетно ливче, на кое одреден број граѓани одговориле на прашањето на која партија, односно на кој претседател на партија најмногу му веруваат? Ако некој нема, тоа значи дека никој не смета на таа партија, или на тој претседател. Ако, пак, одредена партија е второрангирана, значи дека истата нема да има можност да ја прави идната Влада на Република Македонија, а онаа партија, пак,



■ Пишува:
Магдалена АНДОНОВСКА

НАШТИМА НАДСВИР

Сомневањата за тоа дека премиерот Бучковски ја наредил анкетата ѝ одат на рака на јавноста, пред сè, поради неспретноста на премиерот тоа да го скрие. Имено, неодамна, коментирајќи ги резултатите од последната анкета, каде опозиционата ВМРО-ДПМНЕ беше пред владејачката СДСМ, тој на јавноста ѝ соопшти дека во наредната анкета на "Брима Галуп" СДСМ ќе биде пред опозицијата!



ГИ ПРАШУВА ЛИ НАВИСТИНА НЕКОЈ ГРАЃАНИТЕ?

што и не би било така кога токму по нив се гледа важноста на еден политички субјект во очите на народот, односно во очите на оној од кој сите тие зависат на изборите. Затоа паника, пред сè, од бројката со која ќе се лицитира во нив, но и од местото на кое партиите се присутни на

спомнатите анкети. Особено, ако тие се правени од страна на реномирана институција, како што е "Брима Галуп". Бидејќи објавената бројка во овие анкети говори за симпатијата, која одредена политичка партија ја ужива кај граѓаните, со што практично се детектира желбата на на-

родот од исходот на идните парламентарни избори. Токму затоа воопшто не е едноставно да се биде последен, втор, или, пак, што е уште полошо да не се биде воопшто присутен како партија на анкетното ливче, на кое

што е последна на анкетното ливче, односно се наоѓа во групата на сите други, говори за фактот дека од неа нема никакво фајде!

Токму затоа и паника кај политичките партии, на кое место се наоѓаат на анкетата.



ГРУЕВСКИ ЛУТ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОД АНКЕТАТА!

ВМРО-ДПМНЕ НЕ МУ ВЕРУВА НА "БРИМА ГАЛУП"!

Во најновата анкета на "Брима Галуп", СДСМ е пред ВМРО-ДПМНЕ. Тоа ја разлути опозицијата, односно ВМРО-ДПМНЕ, која жестоко реагираше на најновата анкета, обвинувајќи го лидерот на СДСМ, Владо Бучковски, дека заедно со "Брима Галуп" ја монтирале анкетата.

"Анкетата е нарачана, и таа е срам и потценување на граѓаните. Веројатно ова е анкетата, што ја најави и ја нарача Бучковски, кон крајот на минатата година, во која најави спектакуларни резултати за СДСМ. Експертот за анкети, Владо Бучковски, очигледно се надмина себеси, по онаа анкета на ЧУМУ. Изборите ќе покажат како реално стојат работите, но и каков е кредибилитетот на одредени куќи, кои спроведуваат вакви истражувања", вели портпаролот на ВМРО-ДПМНЕ, Александар Бичиклиски, кој предупреди дека, како што рече, ова е најдобриот начин македонскиот "Брима Галуп" да го загрози угледот на целиот Галупов синџир.

Оваа партија веќе реагирала до централата во Лондон, од каде се очекува дополнителна реакција.

НИТЕ БРОЈКИ ГИ ЕА ПРОЦЕНТИТЕ!

ДС КЕ БАРА ОДЗЕМАЊЕ НА ЛИЦЕНЦАТА НА "БРИМА"!

Демократскиот сојуз ќе достави барање до централното седиште на Агенцијата "Галуп" во Лондон за одземање на лиценцата на "Брима Галуп" од Македонија. Ваквото барање, како што велат во оваа партија, имаат намера да го достават како резултат на, според нив, нарачаната и фризирана анкета за рејтингот на политичките партии, каде се фаворизира СДСМ, со што "Брима Галуп" се ставила во функција на манипулација на јавното мислење.

"И досега имало лажирање на анкетите, и манипулирање со мислењето на граѓаните, но оваа последнава е без преседан. 'Галуп' треба да процени дали ќе дозволи неговото реноме да биде девалвирано во Република Македонија, и тоа во интерес на СДСМ", вели лидерот на ДС, Павле Трајанов.

Паника затоа што знаат дека овие анкети ќе бидат објавени јавно, со што граѓаните ќе можат да ги слушнат, а со тоа и да заземат став за одредена политичка партија. Имено, познато е дека овие анкети не еднаш делувале

стимулативно кај граѓаните на Република Македонија, односно претставувале одредено насочување за кого да се гласа на изборите. Всушност, познато е дека сите сакаат да бидат на страната на победникот.

СТАТУСНАТА ЕУФОРИЈА, БИТЕН МОМЕНТ!

Може ли да се случи една таква институција како "Брима Галуп" да погреша? Секако да. Особено ако станува збор за анкета која е направена така речено временско-наменски, односно веднаш по добивањето на статусот кандидат на нашава земја за Европската унија или, пак, е нарачана од власта, како што всушност и се шпекулира!?

И во двата случаја, таа не може да биде веродостојна од повеќе причини.

Имено, доколку се земе предвид првата варијанта, ќе се заклучи дека анкетата е направена во корист на власта, бидејќи токму Владата на Република Македонија речиси направи сè на македонските граѓани да им докаже

дека добивањето статус кандидат за нашава земја за Европската унија е исклучително нејзина заслуга, а не дека тоа беше процес, кој ги опфати сите досегашни влади во Македонија. Со оглед на таквата еуфорија, која Владата ја создаде меѓу народот, сосема беше очекувано анкетата да покаже покачување на рејтингот на владејачката СДСМ бидејќи, да потсетиме, таа беше направена неколку дена по објавувањето на веста дека нашава земја доби статус кандидат член за ЕУ.

Вториот случај, за кој веќе отворено и јавно се говори, е дека најновата анкета на "Брима Галуп" е нарачана од Владата на Република Македонија. И тоа не е спорно. Вакви институции прават анкети и за Владата на Република Македонија. Но, спорно е доколку истата таа Влада е нарачател и на резултатите



BRIMA
Macedonian member of GALLUP International and
Associate of Taylor Nelson Sofres



Кандидатскиот статус и политичките преференции

Во последното истражување спроведено од 20-22 Декември 2005, период по добивањето на кандидатскиот статус за членство во Европската Унија, на прашањето доколку утре се одржат парламентарните избори за која партија ќе гласате добиени се следните одговори: за СДСМ би гласале 14,2%, за ВМРО-ДПМНЕ 8,6%, за ДУИ 8,1%, за НСДП 6%, за ДПА 3,1%, за ДОМ 2,4%. За останатите партии се изјаснуваат помалку од 1%. Дека не знаат се изјасниле 25,6%, дека нема да гласаат се изјасниле 21,7% и одбиваат да одговорат 7,3%.

На прашањето во која насока се движи Македонија 60,1% се изјасниле дека се движи во правилна насока, 26,7% во погрешна насока и 13,2% Не знаат.

Помеѓу испитаниците кои оцениле дека Македонија се движи во правилна насока 20,4% се определиле дека ќе гласаат за СДСМ, 10,1% за ДУИ, 6,8% за НСДП, 5,8% за ВМРО-ДПМНЕ, 2,5% за ДПА, 2,3% за ДОМ, 27,5% не знаат за кого ќе гласаат, 14,9% нема да гласаат и 7,8% одбиваат да одговорат.

Оние кои сметаат дека Македонија се движи во погрешна насока 16,5% би гласале за ВМРО-ДПМНЕ, 5,1% за НСДП, 4,5% за СДСМ, 3,4% за ДОМ, 2,8% за ДПА, 1,7% за ВМРО Народна партија и 1,1 за ПДП а 36,9% нема да гласаат, 22,2% не знаат и 4% одбиваат да одговорат за кого би гласале.

Од граѓаните кои рекле дека не знаат во која насока се движи Македонија 14,8% се изјасниле дека ќе гласаат за ДУИ, 6,8% за ДПА, по 4,5% за ВМРО-ДПМНЕ, СДСМ и НСДП, 2,3% за ПДП, 25% не знаат за кого ќе гласаат 21,6% нема да гласаат и 11,4% одбиваат да одговорат.

На анкетираниите граѓани им беше поставено прашањето според нив која партија ќе победи на следните парламентарни избори. Најголем дел од нив 43,2% одговорија дека не знаат кој ќе победи на изборите, 21,5% сметаат дека ќе победи СДСМ, 15,5% ВМРО-ДПМНЕ, 6,4% ДУИ, 4,9% НСДП, 1,4% ДПА и 1% ДОМ.

Голем дел од анкетираниите граѓани истотака не дадоа дециден одговор и на прашањето која партија би сакале да победи. Па така 43,8% се резервирани во одговорите (32,5% не знаат, 9,2% одбија да одговорат и 2,1% не сакаат да победи ниедна). Од останатите 18,5% би сакале да победат СДСМ, 10,5% ВМРО-ДПМНЕ, 9,2% НСДП, 8,2% ДУИ, 3,2% ДПА и 3% ДОМ.

Индикативно е дека скоро половината од анкетираниите граѓани немаат јасна перцепција за можниот исход од изборите. Во периодот до изборите големиот број неодредени одговори на овие прашања оставаат широк простор за промени во изборното расположение на граѓаните.

Телефонското истражување беше спроведено од 20-22.12.2005 на национално репрезентативен примерок од 660 испитаници и е сопственост на БРИМА.

БРИМА.

Скопје, 05.01.2006

во анкетата, како што всушност и се шпекулира во јавноста. Сомневањата за тоа ѝ одат на рака на јавноста, пред сè, поради неспретноста на премиерот Владо Бучковски тоа да го скрие. Имено, неодамна, коментирајќи ги резултатите од последната анкета, каде опозиционата ВМРО-ДПМНЕ беше пред владејачката СДСМ, тој на јавноста ѝ соопшти дека во наредната анкета на "Брима Галуп" СДСМ ќе биде пред опозицијата!

Токму затоа се поставува и прашањето, како тоа можеше премиерот Бучковски да го предвиди? Дали нашиот премиер е јасновидец? Секако не. Ваквото свое тврдење тогаш тој го оправдуваше со фактот дека ситуацијата ќе се променела по добивањето на статусот кандидат за нашава земја. Според Бучковски, тоа ќе влијаело врз граѓаните за тие да го променеле својот став!

Така и беше. Но, дали навистина еуфоријата од статусот ги промени бројките во анкетите, односно местата на опозицијата и на власта. Премиерот не се јавува да објасни!

Не се јавува да објасни и како е можно дури и целосно во бројка да си направат промена на местата СДСМ и ВМРО-ДПМНЕ, иако дури и од авион се гледа дека двете во моментот сè уште најсилни политички партии, имаат толку низок рејтинг кој е едвај двоцифрен што говори за фактот дека колку и да се местат анкетите, рејтингот и на двете партии е значајно низок.

ЛИЛЕ И ТИТО "БУЛДОЖЕРИ" НА РЕЈТИНГ ЛИСТАТА!

Но, и ако ја исклучиме можноста Владата, односно премиерот Владо Бучковски да си ја начарал анкетата, од оваа најнова сондажа на "Брима Галуп" можеме да заклучиме дека истата сепак е наменска. На тоа асоцираат повеќе нешта. Најнапред е тоа што во неа како мета на таргетирање се земени само од-

КИМОВ: РЕЈТИНГОТ НЕ Е СТАТИЧНА КАТЕГОРИЈА!

Добивањето кандидатски статус ги промени позициите на рејтингот на партиите. Во последната анкета на "Брима Галуп" направена од 20 до 22 декември во телефонско истражување на национално репрезентативен примерок од 660 испитаници, СДСМ води пред ВМРО-ДПМНЕ, речиси за шест проценти. Овие бројки беа речиси идентични само по обратен редослед, пред два месеца, во анкетата која ја презентираше УНДП. За само два месеца се случува драстична промена, која според "Брима Галуп" се должи на промената на амбиентот во државата, односно на добивањето на статус кандидат за ЕУ.



Според директорот на "Брима Галуп", Ѓорѓи Кимов, рејтингот на една партија не е статична категорија, туку дека истата се менува во зависност од настаните. Како што тој потенцира, 660 испитаници се доволни за да се добијат резултати на кои може да им се верува.

РЕЈТИНГ НА ПАРТИИТЕ

СДСМ	14,2%
ВМРО-ДПМНЕ	8,6%
ДУИ	8,1%
НСДП	6,0%
ДПА	3,1%
ДОМ	2,4%
И други помалку од 1%	

редени политички партии.

Логично е во врвот да ги видиме запишани партиите СДСМ, како најголема владејачка партија, потоа ВМРО-ДПМНЕ, како најголема опозициона партија, и секако двете најголеми албански политички партии ДПА и ДУИ. Но, не е логично во врвот на

анкетата да видиме две неодамна формирани политички партии. Првата на Тито Петковски - Нова социјалдемократска партија на Македонија-НСДП, и втората на поранешната пратеничка на ЛДП, сега лидерка на Демократска обнова за Македонија-ДОМ, Лилјана Поповска.

Секоја чест за формирањето на двата политички субјекта, кои треба да претставуваат освежување за нашата демократска јавност, но сепак не е логично овие две партии да се најдат во врвот на анкетното ливче. Пред сè, поради фактот што и двете се неодамна формирани, што значи сè уште не се знае колку во бројки "тежат" на "теренскиот пазар", но и поради фактот што токму овие две партии се наоѓаат пред сите други нам веќе познати. Мала е веројатноста и малите деца да поверуваат во приказната дека симпатичната госпоѓа Поповска, односно нејзината партија ДОМ, има повеќе приврзаници од, на пример, партијата на лидерот на ВМРО-Народна, Љубчо Георгиевски, која, пак, на анкетното ливче воопшто и ја нема. Односно беше запишан под "и други", што значи вреди под еден отсто.

Или, пак, дека токму ДОМ може да привлече повеќе приврзаници од лидерот на земјоделците, Марјан Ѓорчев, во една ваква земјоделска држава каква што е нашава.

Секако дека тоа е тешко замисливо, барем во овој момент. Исто толку тешко, како и фактот дека вчера формираната политичка партија на некогашниот вечен опозиционер во редовите на СДСМ, Тито Петковски, речиси преку ноќ дојде до 6 отсто рејтинг, со што не само што го прегази Третиот пат, туку не му дозволи дури и да се појави на анкетното ливче.

Рејтингот на Петковски не е објаснив и од аспект на сите останати политички партии, кои одамна егзистираат на политичката сцена, а кои воопшто не се ни спомнуваат во анкетата како, на пример, Либералната партија, ЛДП, или, пак, Демократска алтернатива, која по нокаутот во 2001 година сосема изненади за локалните избори. Појавувањето само на Петковски и на Поповска пред сите други политички субјекти, говори за фактот дека оваа анкета единствено не може да се смета за релевантна.