

**УСПЕШНО РЕАЛИЗИРАН  
"СТРУМИЦА ЕКСПО 2005"**

Со настап на повеќе македонски, но и на странски фирми минатата седмица во Струмица се одржа Меѓународен саем на стоки за широка потрошувачка, репроматеријали и опрема "Струмица



Експо 2005".

На штандовите на саемот, во спортската сала "Парк", 45 излагачи и бројни стопанственици од Грција, Бугарија и од повеќе македонски градови презентираа производи за широка потрошувачка, земјоделска механизација, репроматеријали за земјоделството, вештачки ѓубрива, семенски материјали, индустриски производи и опрема.

Организатор на саемот беше Бизнис центарот од Скопје, а покровители градоначалникот Зоран Заев и Советот на Општина Струмица. Ова претставуваше регионален саем за поддршка на развојот на комуникацијата и соработката во овој регион меѓу сите деловни субјекти. Целта на манифестацијата беше да се искористи единствената можност производителите, трговците и другите деловни луѓе да извршат сопствена комерцијална презентација и да остварат деловни контакти со другите економски субјекти не само од земјата, туку и од поширокиот регион. Истовременото присуство на домашни и странски фирми, особено од соседните земји, Бугарија и Грција, го нагласи меѓународниот регионален карактер на манифестацијата и е во прилог на напорите за интензивирање на локалната и на регионалната соработка во еврорегионот Беласица и со пограничните градови, како мото на самата манифестација.

**ПРОМОЦИЈА НА ПРВАТА  
ИНТЕРНЕТ ОГЛАСУВАЧКА  
МРЕЖА ВО МАКЕДОНИЈА**

Групацијата NextSense пред претставниците на медиумите го промовираше нејзиниот нов член

компанијата "Httpool", прва Интернет огласувачка мрежа во Македонија. "Httpool" е прва по многу нешта на македонскиот пазар", вели Савица Кусакатски, извршен директор на "Httpool". "Таа е прва Интернет огласувачка мрежа во земјата, како и прв понудувач

на интерактивни маркетинг решенија кои овозможуваат ефикасна интеграција на Интернетот во пазарно-комуникациска стратегија и постигнување разновидни работни и комуникациски цели по пат на овој растечки медиум. Дел сме од регионална мрежа која ја покрива територијата на Словенија, Хрватска, Босна и Херцеговина и Србија и

Црна Гора, а преку нашите партнери присутни сме и на динамичната територија на Централна и Западна Европа, со повеќе од 100 најрелевантни Интернет медиуми со повеќе од 2.500.000 различни корисници". "Httpool" овозможува целосно медиумско и технолошко решение, од



медиумско планирање преку закуп на огласен простор до спроведување и евалуација на он-лајн кампањата. Компанијата е составена од тим на експерти, специјализирани за изработка на интерактивни и интегрирани решенија за маркетинг стратегии, оперативни продукциски планови, стратегии за закуп на медиуми, како и за оптимизација и евалуација на огласувачките акции на Интернет. Исто така, "Httpool" продава огласен простор како на најпосетените и најпознатите Интернет медиуми (портали), во категорија на голема покриеност, така и на релевантните страници од поединечните содржински области - целна категорија (бизнис информации, технологија, туризам, автомобилизам, забава итн.).

**ТЕЛЕКОМ ПРОДОЛЖУВА СО  
СЕРИЈАЛОТ ОТПУШТАЊА**

Според најавите кои вознемирија голем дел од работниците во Македонски телекомуникации, на почетокот на следната година компанијата ќе го намали бројот на вработени за 550 лица во согласност со



Програмата за реструктурирање на компанијата и како дел од активностите во пресрет на најавената конкуренција во фиксната телефонија. Ова го соопшти директорот за човечки ресурси во МТ, Мартон Халаси. Вишокот работни места е утврден врз основа на анализите за потребните човечки ресурси на Телеком по доаѓањето на конкуренцијата, а со тоа и потребата од намалување на цените на услугите и подобрување на нивниот квалитет. Компанијата планира да го намали бројот на вработените преку 3 опции, со различен износ на отпремнини. Вработените за кои ќе биде утврдено дека работните места им се технолошки вишок, информираат од компанијата, немаат избор и ќе добијат отпремнина во износ од 11.000 евра. Втората категорија вработени кои, исто така, влегуваат во 550 работни места ќе добијат понуда за вработување за уште 2 години со непроменети услови и финансиски надоместок во износ од 5.000 евра. Третата опција за намалување на работните места на Телеком е доброволно заминување од компанијата, со отпремнина во износ од 7.500 евра. Раководството на Телеком веќе го известило Синдикатот за намерата за спроведување на Програмата за реструктурирање и намалување на бројот на вработените, но нема формална согласност од синдикалната организација. Во АД "Македонски телекомуникации" работат вкупно 2.400 лица.

## ПИВАРА СКОПЈЕ АД ПРОИЗВЕДЕ И ПРОДАДЕ МИЛИОН ХЕКТОЛИТРИ ПИЈАЛАЦИ

Пивара Скопје АД, два месеца пред истекот на календарската година, произвела и продала милион



хектолитри пијалаци од нејзината производна палета. Годинашниот успех, како што се вели во соопштението, е постигнат во услови на крајно заострена конкуренција како на домашниот, така и на пазарите во регионот.

## БЕРЗАНСКИ БАРОМЕТАР

Деновиве беа намалени дозволените дневни ценовни флукуации на Македонска берза.

Дозволените дневни ценовни флукуации на Македонска берза АД Скопје од 1.11.2005 година ќе се намалат од +/-10% на +/-5%, што ќе придонесе за дополнителна заштита на инвеститорите во хартии од вредност и интегритетот на пазарот, односно стабилизирање на воочените трендови на движење на цените на пазарот, одлучил Одборот на Берзата на минатонеделната седница.

"Оваа одлука Одборот на директори ја донесе со цел намалување на дополнителната пресија во правец на можно натамошно нагло зголемување или намалување на пазарните цени на Берзата", се вели во соопштението од Берзата.

Одборот смета дека и во услови на помали ценовни ограничувања од +/- 5% цените на хартиите од вредност ќе можат непречено да се утврдуваат во согласност со волјата на крајните инвеститори и понудата и побарувачката на пазарот, но истовремено ќе се намали можноста за нагли ценовни флукуации и ќе се остави простор ваквите придвижувања на цените да бидат поткрепени со евентуални официјални објаснувања од страна на ко-тираните друштва и другите учесници на пазарот.

## ДОБИТНИК НА ЕДИНАЕСЕТТИОТ КОМПЛЕТ КНИГИ ОД "ТАБЕРНАКУЛ" Е ГОСПОДИНОТ ЛАМБЕ МАРИНОСКИ ОД САД, КОЈ ДОЛГО ВРЕМЕ Е СОРАБОТНИК НА НАШАТА РЕДАКЦИЈА.

НЕДЕЛНИКОТ "МАКЕДОНСКО СОНЦЕ" И ИЗДАВАЧКАТА КУЌА "ТАБЕРНАКУЛ" ВО ЗАЕДНИЧКА АКЦИЈА!

МАКЕДОНСКИ КЛУБОВИ И ЦРКОВНИ ЗАЕДНИЦИ ОД ДИЈАСПОРАТА, ОСНОВНИ И СРЕДНИ УЧИЛИШТА ОД РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА, ИСПРАТЕТЕ НИ ВАШИ НЕСЕКОЈДНЕВНИ И ИНТЕРЕСНИ НАПИСИ ЗА СВОИТЕ АКТИВНОСТИ, ПРОЕКТИ, ПОСТИГНУВАЊА И СЛИЧНО. ЌЕ ИМАТЕ МОЖНОСТ ТОКМУ ВИЕ ДА ДОБИЕТЕ КОМПЛЕТ КНИГИ ОД "ТАБЕРНАКУЛ", КОИ ЕДНАШ МЕСЕЧНО ЌЕ ИМ СЕ ДОДЕЛУВААТ НА НАЈУСПЕШНИТЕ, НАЈДОБРИТЕ И НАЈВРЕДНИТЕ.

ЗА ВАШИТЕ АКТИВНОСТИ ИНФОРМИРАЈТЕ НЕ\* ПО ЕЛЕКТРОНСКИ ПАТ ИЛИ ПО ПОШТА!

УЛ."ЛЕНИНОВА" БР.87, 1000 СКОПЈЕ REDAKCIJA@MAKEDOSNKOSONCE.COM

Табернакул е првата приватна издавачка куќа во Р. Македонија, основана 1989 година. Денес е една од водечките издавачки куќи во Македонија. Нејзина главна ориентација е објавување на дела од областа на филозофијата, теологијата, како и од историјата на нашата култура и уметност.

Од 1998 година Табернакул започнува со издавање учебници за основно, а потоа и за средно образование. Со изборот на авторските тимови, нивниот пристап и со новиот графички дизајн, Табернакул се обидува да воспостави нови, повисоки стандарди во македонското учебникарство.



**ТАБЕРНАКУЛ**

31 15 329; 31 27 073

книжарница 31 33 058

contact@tabernakul.com.mk

www.tabernakul.com.mk

## Библиотека ТЕМЕЛНИЦИ

Во 2002 година Табернакул ја започна библиотеката „Темелници“ со цел да ги обедини под еден знак најдобрите и најзначајните дела во македонското творештво. Во оваа библиотека досега се излезени: „Избрани дела“ од Петре М. Андреевски, „Собрани драми“ од Горан Стефановски, „Собрана лирика“ од Благо Конески и „За македонските работи“ од Крсте П. Мисирков.

