

Неодамна во Ниш, Србија и Црна Гора, Јелисавета Георгиева од Стопанска комора и неколку успешни жени, претприемачи од Македонија, учествуваа во формирањето на Women Network, односно "Женска мрежа". Што претставува оваа новина, беше доволна причина да поразговараме со госпоѓица Георгиева.

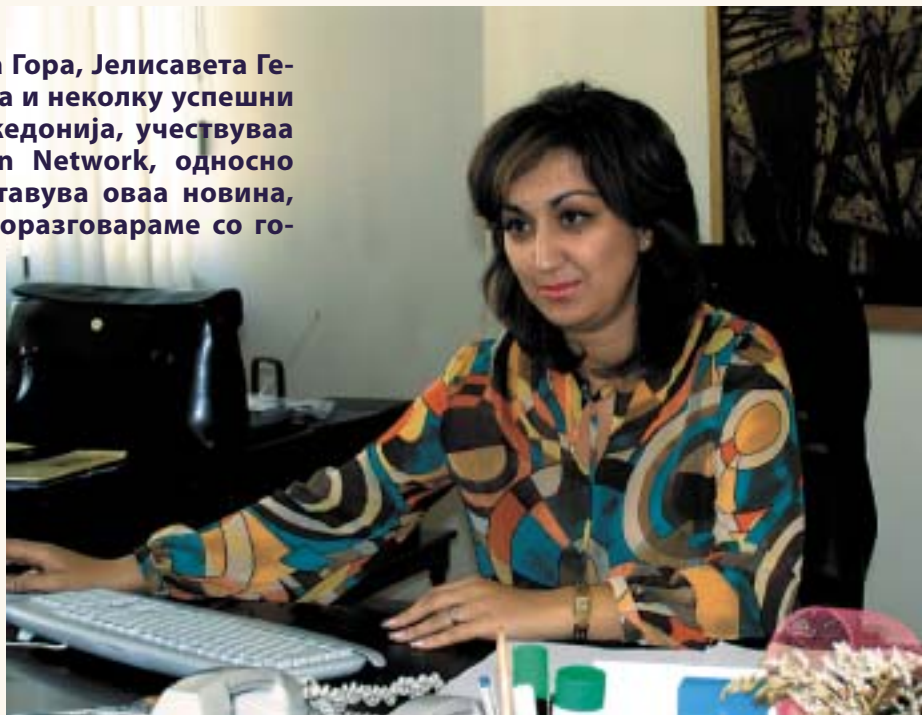
Разговорот го водеше:  
Рената МАТЕСКА



Во рамките на програмата PARTNERC на Асоцијацијата на европските комори, која ги опфаќа коморите од земјите од Западен Балкан и Европската унија и која подразбира проект за помош на регионалната соработка и поврзувањето во насока на економската ревитализација и стабилност произлезе и новата иницијатива за поддршка на женското претприемништво Women network. За што всушност станува збор?

**ГЕОРГИЕВА:** Стопанска комора на Македонија, заедно со уште 14 комори од земјите од Западен Балкан учествува во Програмата "Партнери". Во рамките на оваа Програма секоја комора со комора партнер од Европската унија партиципира во соодветна проектна компонента и работи на соодветен проект. Така, конкретно од регионалната комора Ниш, која работеше на проектната компонента за иницијативата за поддршка на женското претприемништво произлезе формирањето на Центар за женско претприемништво. Значи, иницијативата за поддршка на женското претприемништво во рамките на Eurochambres не е сега произлезена, бидејќи ваква "Женска мрежа" во оваа Асоцијација на европски комори веќе подолго време одлично функционира и е активна во сите области на економијата.

Поаѓајќи од улогата на трговско-индустриските комори за промовирање на бизнис интересите на своите фирмичленки (без разлика на половата припадност) и Асоцијацијата на европските комори ги штити интересите на своите членки, вклучувајќи ги жените претставници на фирмите-членки на коморите. Eurochambres Women Network ги опфаќа сите жени-претставници од фирмите-членки на европските комори и жените професионалци во својата област. Поддршката на ова мрежно организирање се состои во размена на информации и промовирање на специфичните области преку мрежното поврзување; структур-



## КВАЛИТЕТОТ ЈА ПО УСПЕШНОСТА, А РЕЗ



на поддршка за побрз развој на женското претприемништво; зголемување на учеството во економскиот развој во респективните опкружувања; учество во јавно-приватните партнерства на локално, национално и на европско ниво;

промовирање на диверзификација на можностите во сите области; поддршка во институционалното лобирање на сите нивоа; активна улога во изградбата на корпоративна социјална одговорност; создавање подобри услови за можнос-

тите за балансирање на професионалниот и приватниот живот.

☀️ Кои успешни жени, претприемачи од Македонија присуствуваа на свечената конференција по повод формирањето на овој Центар во Ниш, Србија и Црна Гора?

**ГЕОРГИЕВА:** Жени инволвирани во раководните тела и органи на Стопанска комора на Македонија. Знаете дека во рамките на Стопанска комора на Македонија, моментно активно функционираат 19 здруженија и 38 групации во рамките на здруженијата, кои опфаќаат различни бранши од стопанството. Во рамките на вкупниот број претставници од фирмите-членки, кои се во органите и телата при Стопанска комора на Македонија, жените се застапени некаде со 20 проценти.

☀️ Која е тенденцијата и на кој начин жените во нашава држава можат подеднакво да учествуваат и да придонесуваат во процесот на економското одлучување?

**ГЕОРГИЕВА:** Во рамките на Eurochambres постои долга традиција на промовирање на женското претприемништво и поголемо учество на жените во извршните позиции во стопанството и во органите на економското одлучување. Од аспект на придонесот на коморите во Европа, кој го даваат во поглед на ширењето и зајакнувањето на женската претприемничка иницијатива, може да се каже дека тоа се гледа и се реализира преку работата во органите и во службите кои им се наменети на жените-претприемачи, како и преку соработката со здруженијата на жените-претприемачи и на жените-менаџери. Поаѓајќи од тој факт и во нашава држава, преку придонесот кој се дава од повеќе владини и невладини институции и асоцијации, жените можат да учествуваат подеднакво во сите процеси, бидејќи

тоа никој не го ограничува, а сите овие иницијативи и поддршки за промовирање и за поттикнување се само дополнителен мотив за "женското" мрежно поврзување.

☀️ Зошто според реалните податоци и факти бројот на жените како активни учесници во бизнис секторот е помал, за разлика од мажите?

**ГЕОРГИЕВА:** Реално, по природата на нештата, а и официјално, бројките го покажуваат тоа дека жената беше помалку вклучена во бизнис секторот, пред сè, поради нејзината улога како мајка, сопруга... Но, секако не дека сега таа улога жената ја рангира и ги дели приоритетите, туку поаѓајќи од: опкружувањето, новиот начин на живеење, динамичноста, развојот на технологијата и многу други фактори, доведуваат до поголема активност и инволвираност на жените во бизнисот. Жената успешно го прави потребниот баланс меѓу професионалните и приватните обврски, а учеството и на мажите и на жените не се мери колку и каде тие се вклучени, туку квалитетот на работата ја покажува успешноста, а резултатите само го потврдуваат тоа.

☀️ Сметате ли дека кај нас постои традиција на промовирање на женското претприемништво и поголемо учество на жените во извршните позиции во стопанството и во органите на економското одлучување?

**ГЕОРГИЕВА:** Сметам дека кај нас постои промовирање на женското претприемништво. А тоа го прави секоја жена-претприемач, која е ангажирана во својата област за која се одредила дека ќе работи. Со својот секојдневен ангажман таа го промовира женското претприемништво, а за да постои традиција која се гради подолг период, секако каква што постои во земјите од ЕУ, ќе покаже времето, бидејќи ова не е новина која се применува од вчера и знаеме дека кај нас постојат многу иницијативи, поддршки, организациони форми, поврзувања кои се однесуваат на креирање поволен деловен амбиент за развој на женското претприемништво; за стимулација за самовработување и поголемо учество на жените како сопственици/менаџери на фирмите; промовирање на половите рамноправности и еднаквите можности за учество во стопанството; стручно оспособување и унапредување на знаењето на жените; промовирање на поволен имиџ на жените во бизнисот и сл. Овие приоритети секако ќе бидат и поттик за формирање на еден ваков Центар и во рамките на Стопанската комора на Македонија.

# КАЖУВА УЛТАТИТЕ СЕ ДОКАЗ

