

## БРИТАНЦИТЕ ШАРМИРАНИ ОД ШМЕКОТ НА МАКЕДОНСКИТЕ ВИНА

Претставници на шест македонски винарии: "Бовин", "Чекорови", "Фонко", "Пивка", "Попов" и "Сковин", извозници на квалитетни вина, се вратија од тридневен престој во Лондон, каде пред британската јавност ги промовираа своите висококвалитетни производи, предизвикувајќи вистински интерес пред љубителите на вина.

Претставувањето го организира МЦА, Проектот за конкурентност, Амбасадата на Велика Британија во Македонија, Ми-

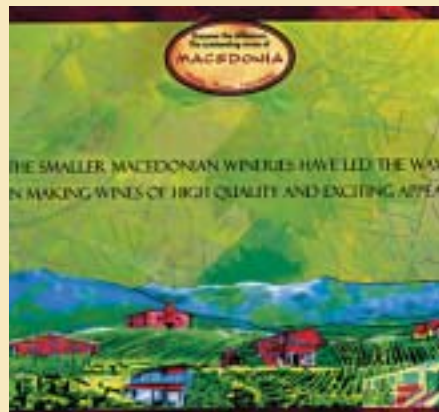


нистерството за економија, македонската амбасада во оваа земја и Американската агенција за меѓународен развој (УСАИД). По враќањето на македонските винари за впечатоците разговаравме со еден од учесниците во овој настан.

"Пред сè, да кажам дека настапот во Лондон беше организиран заеднички со група македонски извозници на квалитетни вина. Групата е составена од шест винарии: 'Бовин', 'Чекорови', 'Фонко', 'Пивка', 'Попов' и 'Сковин'. Тоа се мали и средни фирми кои одат со заедничко име и со заеднички знак, кој претставува квалитет, вкус и постојаност на

виното. Мислиме дека тој знак ќе го задржиме и натаму, а секако ќе се потрудат и колегите од другите винарски визби, така што тоа да стане имиџ на Македонија, со кој ќе бидеме препознатливи.

Здружувањето во групата за посериозен, поорганизиран настап, за подобар пробив во светот, како што беше сега во Лондон, претставува еден таканаречен нов бран. Ние сме лоцирани на стариот континент, но прв пат се појавуваме вака организирано и сакаме светот да се запознае со нашето вино од Македонија. Да нè запознаат оние луѓе кои имаат повисока култура на познавање



на вината и токму така беше организирана и осмислена оваа посета на Лондон. Тоа беше една прекрасна, да речам, промоција на која беа поканети повеќе гости, кои навистина го познаваат виното, тоа беа новинари од повеќе светски списанија, кои се специјализирани за да пишуваат за вино... Групата настапи со заеднички каталог, кој се наоѓа и на веб-страницата. Беа прикажани особините на вината, кои навистина беа внимателно избрани, не нè посрамија, добивме навистина добра оценка од веќе познатиот Оз Кларк, кој ни кажа дека сме го избрале вистинскиот пат да се претставиме на лондонскиот пазар.

Одиде кон тоа да добиеме своја идентификација, да не имитираме никогу, а како најголем фаворит за претставување е 'Вранецот', кој сепак е од балканскиот регион, сорта која е од балканско подрачје", вели Надежда Софијанова од винаријата "Сковин".

Секој од винарите се претставуваше со четири вина, со она за кое сметале дека е најдоброто што може да ги претстави. Се претставиле со две бели и две црвени вина. Сите посетители високо ги оцениле вината и на производителите им се посочило дека тоа се од оние средни вина, кои добиваат вредносна цена од 6 до 8 фунти во малопродажбата. Некој можеби ќе се праша зошто се избрани токму овие шест винарии, а според МЦА, тоа е резултат на претходно направената селекција.

"Мислам дека нема да останеме само шест - посочува Софијанова - ако некоја друга винарија ги исполнува овие вредности, постојаност, вкус и квалитет, сигурно ќе се прошируваме, а со заедничкиот настап сме послини на светскиот пазар. Имаме посети од многу дилери на вино кај кои е застапена продажбата на Интернет, веќе еден купувач ни одговори дека е заинтересиран да има од нашите вина во неговата палета производи. Од досегашните искуства, посетуваме и повеќе саеми, последниве 4-5 години постојано сме присутни во Дизелдорф, знаеме дека склучувањето конкретни зделки никогаш не доаѓа преку ноќ, но сепак ова беше прв чекор кој е оценет како мошне успешен. Сега ќе треба поамбициозно да се продолжи, веќе се планирани промоции, маркетинг".

Сè ова е поткрепено и со професионален промотивен материјал, но сè би било уште подобро доколку нашите винари се ориентираат исклучително кон извоз на флаширано, добро етикетирано и амбалажирано вино, а не како во досегашната практика - извоз на наливно вино во цистерни, што го деградираше винопроизводството.

## НАСКОРО "ЕРА СИТИ ЦЕНТАР"

Словенечката компанија "Меркатор" ќе гради трговски центар кај Скопски саем, со што почнува реализацијата на проектот на саемот Регионален трговски деловен и културен центар "Ера сити центар", и официјално соопштија раководствата на "Меркатор" и на "Ера".

Инвестицијата на "Меркатор" изнесува 30 милиони евра, од која се очекуваат 300 нови вработувања, освен вработувањата кои ќе бидат во објектите кои ќе ги издава компанијата.

"Меркатор" трговскиот центар ќе го гради на локација со површина од 20.000



метри квадратни. Според приходите, "Меркатор" е најголема словенечка компанија и се наоѓа на 32 место на списокот на фирмите во новите земји-членки на Европската унија.

"Ера сити центар" е проект кој Саемот го најави пред 3 години. Вредноста на проектот е 100 милиони евра и треба да обезбеди 1.000 нови вработувања и 2.500 бесплатни паркинг места.

По ваквата најава за уште еден трговски центар во главниот град на државата, граѓаните се во недоумица каде да пазаруваат, а уште повеќе се мислат како да обезбедат доволно пари.

## КУРСЕВИ ЗА ПРОФЕСИОНАЛЦИ ВО ТУРИЗМОТ!

На Македонија ѝ се неопходни високопрофесионални туристички работници кои добро ќе се снаоѓаат со туристите, на ниво како што тоа Европа го бара.

Асоцијацијата на туристичките агенции од Македонија во соработка со Стопанската комора организира курсеви за работа во областа на туризмот, во согласност со најновата програма на Меѓународната асоцијација на туристички агенции (IATA).

Станува збор за триесетдневна интензивна обука, по чие завршување кандидатот се здобива со меѓународно призната диплома.

Предавањата ќе се одржуваат во просториите на Стопанска комора.

Курсевите кои ги организира ATAM се наменети за кандидати со завршено ср-



едно образование и студенти кои сакаат да работат во туристичката индустрија, помошници-консултанти во туризмот, вработени во авиокомпанији, тур-оператори кои работат со патнички агенти и вработени во големи компании, чија дејност е организирање патувања.

Всушност, IATA, UFTAA, Cambridge University Diploma, како што најавуваат, нудат туристичка диплома со важност во цел свет! Досега многу често туристичките работници имаа забелешки за недостиг на кадри од областа на туризмот, пред сè, туристички агенти, агенти за продажба на авиобилети и слично.



## JAVEN POVİK

za ~lenovite na VMRO-DPMNE nadvor od Republika Makedonija

Se povikuvaat site ~lenovi na VMRO-DPMNE koi se nadvor od Republika Makedonija da go a`urirawete svoeto ~lenstvo vo Partijata so popolnuvawe na potrebniot formular.

Sekoj ~len na VMRO-DPMNE nadvor od Republika Makedonija e potrebno da go popolni formularot vo koj se naveduvaat osnovnite podatoci za ~lenot, so cel da se obnovi arhivata i evidencijata na Partijata.

Svoeto a`urirawe, liceto koe e so postojano mesto na `ivenepilvremena rabota vo stranstvo, mo`e da go izvr{i na nekolku na~ini:

1. Da ja poseti Internet stranicata na Partijata ([www.vrmro-dpmne.org.mk](http://www.vrmro-dpmne.org.mk)), pod linkot a`urirawe da go popolni formularot i da go isprati na elektronskata adresa ([varodpmne@yahoo.com](mailto:varodpmne@yahoo.com));

2. Da pobara dopolnitelni informacii na elektronskata adresa ([pb@vrmrodpmne@yahoo.com](mailto:pb@vrmrodpmne@yahoo.com));

3. Da pobara po pat na pismo od sedi{teto na Partijata da dobie formular za a`urirawe na ~lenstvo. Popolnetiot formular da go isprati po po{ta na slednava adresa: VMRO-DPMNE, ul. Makedonija br. 1, Skopje, Republika Makedonija

4. Da pobara dopolnitelni informacii na telefonskiot broj 353 888;

5. Ako e vo poseta na Republika Makedonija direktno da se obrati vo bilo koj od op{tinskite ili sedi{teto na VMRO-DPMNE.

Na sekoj ~len koj go a`urira i potvrdi svoeto ~lenstvo, bide izdadena nova ~lenska kni{ka, a starata je ja zadr{i.

Vakviot metod na a`urirawe na ~lenstvoto e praktika vo sekoja pogolema politi~ka partija dr `avivo svetot, na odredeni vremenski periodi.

Se molat site ~lenovi i simpatizeri da ja prenesat ovaa informacija do drugite ~lenovi na VMRO-DPMNE vo zemjata i gradot kade {to `iveat.

Po zavr{uvaweto na akcijata za a`urirawe prestane ~lenstvoto vo VMRO-DPMNE na onie ~lenovi koi nema da go a`uriraat, odnosno potvrdat svoeto ~lenstvo na ispran formularot.

Vo naredniot period VMRO-DPMNE e gi intenzivira kontaktite so makedonskite iselenici koi `iveat nadvor od Republika Makedonija. Isto taka, dat aktivirani zadgrani~nite komiteti na VMRO-DPMNE vo Evropa, Avstralija i Kanada.

So po~it,  
CK na VMRO-DPMNE