



☀️ За какво софтверско решение станува збор?

**ПЕТРЕСКИ:** Наградата е доделена врз основа на Проектот за серверска консолидација, која "Пексим" ја изврши во соработка со ИТ тимот на Делта Банка. Проектот за серверска консолидација во Делта Банка А.Д. Белград следуваше како природна последица од воведувањето во работа на сложените решенија на "Пексим" во областа на банкарството РУВ 2000 и i-bank, електронско банкарство. Консолидацијата на серверскиот центар во Делта Банка А.Д. Белград е извршена со примена на најсовремените решенија на водечките производители, како што се, "Мајкрософт" оперативните системи и бази на податоци, IBM сервери, EMC уреди за складирање на податоци и Cisco мрежна инфраструктура. Овој проект ѝ овозможи на Делта Банка А.Д. Белград да ги зголеми перформансите на системот и до десет пати, значително да ја зајакне сигурноста и поддржаниот капацитет на податоците, како и да ги обедини клучните податоци како предуслов за систем за деловна интелигенција.

☀️ Која е најважната придобивка за "Пексим" од ваквата потврда за успех?

■ Разговорот го водеше:  
Рената МАТЕСКА

☀️ Господине Петрески, какво е чувството по добиената престижна награда на Вашата компанија "Пексим" во конкуренција од 375.000 партнерски компании од цел свет, во категоријата за освојување на клиент и за остварување на решение кое на најдобар начин се вклопува во развојните концепти на "Мајкрософт"?

**ПЕТРЕСКИ:** Чувството е фантастично! До наградата од "Мајкрософт" дојдовме со комбинација на работа, знаење и квалитет. "Пексим" е компанија која своето искуство го здобиваше во текот на 16-годишната работа на квалитетни решенија за повеќе од 40 банки во регионот. Тимот на стручни лица во "Пексим" постојано се надградува и секогаш е во тек со најновите технологии. Долгогодишната соработка со "Мајкрософт" е потврдена со сертификатот Microsoft Certified Gold Partner. Наградата само потврди дека "Пексим" е на одлична насока, што ни дава голема мотивација да бидеме уште подобри.

# РАДОСТ ЗА КЛИ - ИЗНЕНАДУВА КОНКУРЕНЦИ

**Интернационалната награда освоена во силна конкуренција е доказ дека и македонските ИТ компании се "име" на светскиот пазар на информатичка технологија.**

**ПЕТРЕСКИ:** Со наградата од "Мајкрософт" добивме потврда за квалитет, како и можност за навлегување на светскиот пазар. На Светската конференција на "Мајкрософт" во Минеаполис, веќе воспоставивме деловни контакти за канадскиот пазар, а преку каналите на "Мајкрософт" планираме и проширување на "Пексим" надвор од регионот.

☀️ Се најави и дека маркетинг екипа на "Мајкрософт" треба до септември да снимат посебен филм за "Пексим"...

## ЗАКОН ЗА ИНФОРМАТИЧКО ОПШТЕСТВО!

По долги најави Националната стратегија за информатичка технологија конечно ќе влезе во собраниска процедура. Стратегијата која ја подготви Комисијата за информатичка технологија, според оценката на претседателот Бранко Црвенковски, како нејзин покровител, претставува и стратегија за севкупен развој на Македонија. Меѓу првите задачи предвидени со стратегијата е донесувањето Закон за информатичко општество, а меѓу првите проекти - воведување идентификациска карта за сите граѓани, создавање електронска здравствена картичка, дигитализација и презентација на историското, културното и археолошкото наследство на Македонија...

Земјите кои оскудеваат со современи информатичко-комуникациски технологии во развојот, неминовно остануваат на позицијата статус кво, каскајќи зад останатиот развиен свет. Со оглед на нашето досегашно искуство на "само донесување закони на парче хартија, а не и нивно заживување во реалноста", би претставувало нон сенс доколку истата практика ја продолжиме и со Законот за информатичко општество!

☀️ Кажете ни нешто за новиот производ наречен Тезаури™?

**ПЕТРЕСКИ:** Тезаури™ претставува решение за систем за деловна интелигенција наменето за финансиски институции, првенствено за банки. Со користењето на ова решение менаџерите на разни финансиски институции имаат можност да ги искористат сите информационални потенцијали од интерни и екстерни извори, а сè со цел за донесување оптимални работни одлуки и решавање на проблемите при работа. Системите за деловна интелигенција (Business intelligence) имаат цел севкупните информационални потенцијали на една организација да ги подредат во корист на информационалната поддршка во процесот на одлучување. Трансакционите системи за секојдневно работење имаат струк-

тура која не е соодветна за ефикасно извештување и за разни видови анализи кои му се потребни на менаџментот на средно и на високо ниво. За таа цел се создаваат посебни аналитички системи (OLAP, On Line Analytical Processing).

Во OLAP системите податоците се структурирани на начин со кој е овозможено едноставно и разновидно извештување, како и анализа на самите податоци. Изворите на податоци се од трансакционите системи, од разни други интерни системи на организацијата, како и податоци од екстерните извори.

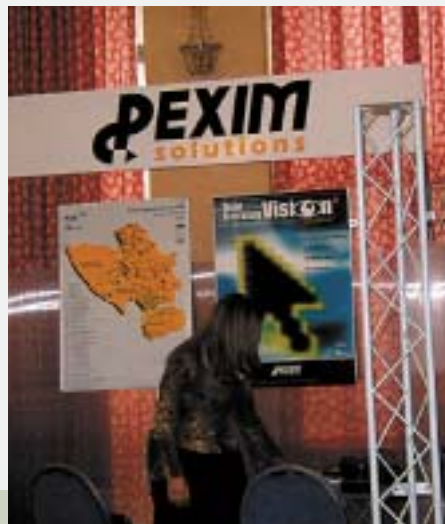
Со Тезаури™ "Пексим" застанува рамно до рамо со глобалните играчи на исклучително конкурентниот банкарски информатички пазар.

☀️ Сепак, изјавивте дека не Ве изненади наградата оценета во рангот на компјутерски Оскар?

**ПЕТРЕСКИ:** Долгогодишната квалитетна работа на "Пексим" и големата доверба на клиентите мораа да бидат препознати на глобално ниво, и токму поради тоа оваа награда не е големо изненадување. Во Минеаполис на челиците на "Мајкрософт" им е претставен потенцијалот на "Пексим" на светски план, како и концептот за развој во иднина. Во разговорите дојдовме до заклучок дека "Пексим" одамна е на патот на "Мајкрософт". Сопствените решенија, сервиси и систем интеграција со други производи - всушност се она што "Мајкрософт" го објави како водечка стратегија за своите партнери. "Пексим" ова го антиципираше пред неколку години и токму тој факт ја донесе оваа компанија до врвот на ИТ бизнисот во регионот.

☀️ Со што најново ќе ги изненадите Вашите клиенти?

**ПЕТРЕСКИ:** Со трите продукти кои веќе ги спомнав, PUB<sup>2000</sup>, i-bank и Тезаури™, "Пексим" го комплетира портфолиото на продукти кои му се потребни на банкарскиот сектор. Со наградата од "Мајкрософт" го добивме и меѓународното признание. Благодарение на тоа, поголеми банкарски системи присутни на балканскиот банкарски пазар се интересираат за соработка во која "Пексим" би станал стратешки партнер за сите нивни банки во регионот. Тоа е и најдобриот пат за излез од регионот. Со некои од нив разговорите се во поодмината фаза и се надеваме дека до крајот на годината ќе имаме и склучени договори. За нас тоа би било голем успех и признание. Се надевам не и изненадување. Нашиот принцип е напорно да работиме за да ги израдуваме клиентите, а да ја изненадиме конкуренцијата.



"Пексим" е основан во 1989 година и вработува 130 експерти во Македонија и во Србија. Фирмата е присутна на веб-сајтот на "Мајкрософт" со интересни производи и концепт на развој и е единствена фирма од земјите во ЈИЕ која учествува во тестирањето на новите продукти на "Мајкрософт", кои сè уште не се објавени на пазарот. Работи во Македонија, СиЦГ и Косово и е лидер на пазарот, со негова покриеност во регионот од 60 проценти со банкарски продукти базирани на "Мајкрософт" оперативни системи. Опслужува повеќе од 40 банки, од кои 12 се од Македонија и има годишен промет од 15 милиони евра. Стратешките цели се од регионален лидер во креирање софтвер, сервиси и нови решенија во банкарската индустрија, во ЈИЕ да ја прошири дејноста во Европа и во Канада во нудење софтверски решенија за мали и за средни банки.

**ПЕТРЕСКИ:** Се работи за право за лансирање на најновиот продукт на "Мајкрософт" - новата база на податоци, "Јукон", во ноември оваа година. Најновото решение на "Пексим" - систем за деловна интелигенција, "Тезаури", кој е направен врз база на "Јукон" би требало да биде една од приказните со кои тој ќе се лансира на светскиот пазар. Ја чекаме последната потврда. Доколку тоа се оствари, тогаш навистина цел свет ќе слушне за "Пексим" и за Македонија и тоа во најпозитивен контекст.

# ЕНТИТЕ ЊЕ ЗА ЈАТА