



СТРАНСКИТЕ НОВИНАРИ СО ЗАДОВОЛСТВО ГИ ДЕГУСТИРААТ МАКЕДОНСКИТЕ СПЕЦИЈАЛИТЕТИ

■ Пишува: Рената МАТЕСКА

На новинарите од Велика Британија, Италија, Хрватска и Србија и Црна Гора во турата им беше понудена разноликоста на нашата татковина од природно-авантуристички и културно-историски туризам. Секој замина со своја импресија, која ќе ја презентираат преку написите во светски познатите списанија за туризам.

ете дека ги имате. На пример, бевме во Музејот на тутунот, еден од најинтересните музеи за тутун кои сум ги видел, а тутунот е познат во голема мера, атрактивен во оваа земја но, за жал, овој музеј не е отворен за јавност. И ако можам малку да критикувам, бевме и во Хераклеа, за мене

тираж од милион примероци. Тоа е дневен весник, тие постојано бараат нови дестинации, и да кажеме, на пример, сè што на некој начин е поинакво, понеобично, поспецифично. Би рекол дека во европска конкуренција, за нас Италијанците Македонија би била чудна дестинација.

МАКЕДОНИЈА - ПРЕ АВАНТ

Девет странски новинари од сферата на туризмот, кои пишуваат за етаблирани светски медиуми, неодамна имаа петдневна туристичка тура низ Република Македонија, при што заклучија дека ние сме дестинација која вреди да се посети, необична, маркантна, привлечна и безбедна!

Организатор на туристичката тура беше Проектот на УСАИД за конкурентност на туризмот т.е. Кластерот за туризам, а ја реализираа туристичките работници - учесници во Проектот.

"Оваа промотивна посета има цел да ја брендира Македонија како привлечна и безбедна дестинација која нуди уникатни туристички доживувања", коментираше Горан Тинтоски, координатор во Федерацијата на планинарски спортови на Македонија. Според него, по пазарното истражување спроведено меѓу меѓународни тур-оператори, членовите на македонската туристичка индустрија заклучиле дека најпривлечни туристи за Македонија се здравите, богати туристи кои бараат специјализиран, културен и авантуристички туризам во помалку посетувани дестинации, а овие девет новинари од сферата на туризмот претставуваа шанса

државава да им ја претставиме на утврдените целни пазари. Во турата беа опфатени привлечните локации во и околу Скопје, Тетово, Маврово, Галичник, Охрид, Битола, Прилеп и Неготино. Групата имаше можност да ужива во традиционална македонска вечер, исполнета со фолклорни танци и храна во Охрид. Новинарите присуствуваа и на дегустација на вино, што се организира кај Неготино, во срцето на винарскиот регион.

ИМПРЕСИИ

Интересно беше да се слушне како Македонија изгледа под лупата на странските новинари за туризам.

"Мислам дека државата заостанува во однос на организацијата на сите туристички субјекти тука, мислам дека не ги користите сите можности кои ги имате. На пример, мислам на состојбата на некои можни и атрактивни локации за туристите. Треба да се направат уште многу работи, особено на археолошките локалитети. Се добива впечаток дека некои туристички атракции кои ги имате, најверојатно и не зна-

тоа беше најважен археолошки локалитет на Македонија, но ги видов луѓето и водичите како чекорат по мозаиците. А во споредба со Европа, тоа е строго забрането. Би предложил мозаиците да се покријат, за да може да се чекори по нив а не на нив", вели Италијанецот Марко Морети.

Покрај ова, тој има и некои други забелешки, сугестии за унапредување на нашиот туризам.

"Би напишал написи на различни теми за Македонија, веќе имам планирано што треба да направам. Еден напис е за списание за патување, кој се вика Bella Europa, и тој ќе биде сконцентриран само на езерото Преспа, бидејќи езерото е на тромеѓе и ги засега и е од голема важност за овие три земји, за културите, за традициите, за религиите, за животната средина, исто така, каде што птиците летаат преку границата, но не можат тоа да го направат и луѓето. Исто така - вели Морети - друг напис би бил за мојата колумна, една страница, тоа е во врска со патувањата, за еден од најтиражните италијански весници Corriere della Sera, со

Така што би се зголемил интересот на нашите луѓе за оваа дестинација, особено кај оние кои имаат повисоко образование, кои бараат уметност и традиционалност, особено во Европа".

Неговиот колега од Велика Британија, исто така, имаше свое видување за како што ја нарекуваат интересната, авантуристичка Македонија.

"Моето име е Тони Кели, доаѓам од Велика Британија, веќе неколку пати сум пишувал за Македонија и тоа пишувам за списание кое се занимава специјално со авантуристички туризам. Констатирам дека Македонија има голем потенцијал за туризам, мислам дека природата е недопрена, иако немав време многу да планираам, а сметам дека тоа би било фантастична можност. Храната е прекрасна и она што би го очекувале западноевропејците и би го добиле. Негативност е тоа што немате море, а луѓето би сакале да одат некаде да се бањаат. За

жал, во Велика Британија повеќето од популацијата не знае каде е Македонија, или ја гледаат мапата, ја гледаат Албанија, Србија и веднаш им доаѓаат проблемите околу овие земји", коментира То-ни Кели.

На нашето прашање дали не сме доволно познати бидејќи немаме доволно маркетинг промоции, тој вели:

"Да, сум бил и во Хрватска и во Црна Гора и мислам дека маркетингот има влијание. Нивната туристичка промоција ја има дури и CNN. Пред пет години тие го имаа истиот проблем - вели Кели - но, како што велите имаат многу успешна и агресивна

значи тоа би вклучило пешачење, планинарење, јаване коњи, велосипедизам, и еко туризам. На пример, има едно село во Преспа каде што може да се седи во приватни куќи. Мислам дека иднината на Македонија е во облици на туризам, кои привлекуваат специфични и мали групи луѓе. Мислам дека манастирите, исто така, се мошне уникатни и интересни, кај нив лежи голем потенцијал за развој на туризмот, особено ако може да се престојува во некои од овие манастири, бидејќи се сместени во одлична средина, може да се планинари, да се пешачи околу нив и слично".

шава држава. Бидејќи таа и претходно имала можност да ги посети Македонија и Охрид, можеше да направи паралела на она од минатото и на ова од денес.

"Јас не сум прв пат во Македонија, значи доаѓав и претходно и тоа пред десеттина години. Постојано приватно доаѓав во Охрид на одмор, затоа што за мене лично тоа е едно од најубавите места на светот. На едно место толку култура, толку историја, мислам дека со секој чекор се чекори по историјата и културата на еден народ.

Имате околу 3.000 цркви, нешто фантастично, еден град како магија. Кога доаѓав престојувал во 'Горица 2', но повеќето време го минував на градското шеталиште, во

ток ми остави Преспанското Езеро, големо, убаво, пространо но, за жал, сосема пусто, празно. Она што го слушнав и од колегите за нивниот впечаток е празнината која се чувствува. А тука има голем потенцијал, доколку се вложи и се заживее Преспанското Езеро.

Во Македонија има можност за развој на зимскиот туризам, кој сепак подразбира и е наменет за луѓе со подлабоки џебови. А Охрид е за сите слоеви, исто така, за културен туризам, прекрасни манастири. Исто така, интересни беа и винските тури.

Имавме можност да посетиме модерен винарски објект, се чисто, беспрекорно, светски манири и многу убав дочек, дегустација на вино, со сертификат за квалитет и стан-

КРАСНА, ТУРИСТИЧКА, ИНТЕРЕСНА И НЕДОВОЛНО ОТКРИЕНА

промотивна кампања. И сега популацијата во Велика Британија смета дека ова се убави места за одмор. Можеби и Македонија може да го направи истото. Мислам дека има добар потенцијал за авантуристички туризам,

ПАРАЛЕЛА

Новинарката Љиљана Реброња, уредник на списание за туризам од Србија и Црна Гора, беше меѓу деветте новинари кои ја посетија на-

ресторан, медитирајќи на сонцето и секогаш кога се враќав дома бев со полни батерии. И сега, кога по 12 години дојдов во Охрид, воочив дека ми се јавија истите емоции. Бев на 'Свети Спас', горе во Стариот град, тоа е нешто што на луѓето треба да им се објасни.

Само се чувствува. Охрид е прекрасен, како на море, медитеранска атмосфера, многу кафулиња, музика на сите страни, млади луѓе, супер е. Тоа е навистина најубаво место. Сега имав можност да го доживеам сè ова благодарение на организаторите, затоа што сама никогаш не ќе можев да ја обиколам Македонија и да посетам толку локалитети. Имав можност да го откријам и Маврово кое, исто така, е нешто посебно. Тоа е еден таков потенцијал, таму нешто се случува. Негативен впечаток

дарди, сè беше репрезентативно. И добро што го избрале него. Марковите куќи во Прилеп, исто така, се дестинација која заслужува да се посети.

Во споредба со минатото забележувам многу голем напредок, луксузни приватни хотели, интересни понуди, убави ресторани. Браво. Супер. Но, мислам дека треба да се вложува во кадри во угостителство, уште не знаат јазици, многу се гостопримливи, но треба уште многу... Она што Бог го дал, природата во Македонија, тоа е фантастично, тоа треба да се искористи.

Само малку да се доусоврши. Секако треба трпение, и јас уште еднаш ќе нагласам дека навистина сум пријатно изненадена, затоа што од тоа време кога јас престојувал таму денес сè е значително понапредно", коментира Љиљана Реброња.



МАРКО МОРЕТИ, ИТАЛИЈАНСКИ НОВИНАР