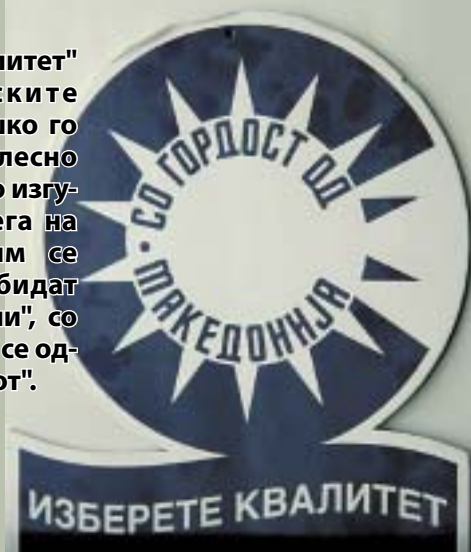


"Знакот за квалитет" македонските фирми тешко го добиваат, лесно можат да го изгубат, а досега на неколку им се случило да бидат "осрамотени", со тоа што им се одзема "знакот".



та т.е. технологијата на постапката за добивање на знакот за квалитет бара време од околу 2 месеца. Кога одредена фирма аплицира за "знак за квалитет" него најрано може да го добие за 60 дена.

Инаку, Здружението на производители на месни и млечни производи е едно од најголемите здруженија од прехранбената индустрија во Македонија. Основано е во декември 1998 година. Здружението, пред сè, е независна, демократска и отворена организација, која ги застапува интересите на македонските месни и млечни производители. Во него, во

моментов има повеќе од 50 членови, од кои половината се од млечната индустрија, а другата половина се од месната. Членовите на Здружението ја покриваат домашната продукција, односно домашниот пазар веќе со 70 отсто.

Мисијата на Здружението е да обезбеди поддршка на своите членки во развивањето на конкурентноста на македонската месна и млечна индустрија, преку континуирано претставување на заедничките интереси на членовите пред релевантните институции, и наедно да ги поддржи напорите за унапредување на економ-

ИМИЏОТ ТЕШКО СЕ ГРАДИ

■ Пишува: Рената МАТЕСКА

Доколку се купуваат македонски производи секогаш се внимава тие да го носат "знакот за квалитет", како некоја гаранција дека потрошувачот не погрешил во изборот. Сепак, не е така лесно ниту производителот да се "закити" со престижното "знакче". Процедурата за добивање знак за квалитет е посспецифична и во таа смисла што фирмата или компанијата прво што треба да направи е да стане член на Здружението на производители на месни и млечни производи. Тоа е првата работа која треба да биде исполнета. Второ, самиот производ на одредена фирма треба да подлежи на одре-

дена процедура, која ја врши Бордот за сертификација, кој е составен од стручни лица, почнувајќи од сите потребни стандарди кои се пропишани во строго утврден правилник во смисла на техничка, технолошка, безбедносна и визуелна природа. Но, откако производот ќе ги помине сите овие фази и ќе го добие знакот за квалитет, тоа не значи и дека повеќе не треба да му е грижа што ќе се случи со производот. Истиот тој Борд за сертификација ги следи тие производи кои веќе го имаат знакот за квалитет и тие мора да ги исполнуваат точно истите параметри, карактеристики, кога де факто производот подлежел на испитување и кога го добил овој знак. Доколку се случи било какво отстапување од стандардите, на производителот му се дава шанса да се коригира и ако тоа не се случи, тогаш знакот за квалитет се одзема. Најголемата казна за компанијата е одземањето на знакот. Тогаш таа го губи имиџот, го губи потрошувачот и од тоа нема поголема казна. Процедура-

ВАСИЛ ПАРТИНОВ, ИЗВРШЕН ДИРЕКТОР НА ЗДРУЖЕНИЕТО НА ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА МЕСНИ И МЛЕЧНИ ПРОИЗВОДИ ВО МАКЕДОНИЈА

СЕКОЈА ДОБРА ФИРМА ИМА ДОБАР БРЕНД

☀ Господине Партинов, може ли да резимираме како и колку во изминативе неколку години програмата "Знак за квалитет" влијаеше врз севкупниот развој на македонската млечна и месна индустрија?

ПАРТИНОВ: Секоја добра фирма има свој добар момент. Ние тоа го знаевме и се трудевме прво да бидеме добро Здружение, а потоа да направиме добар производ. Во таа смисла, на почетокот имавме идеја, но за да се направи добар производ потребни се добри финансии. Сепак, ние сме Здружение, а средствата на почетокот беа повеќе од скромни и ние моравме да изнајдеме формула со малку пари а повеќе работа и креативност да стигнеме до ефект, кој ќе ги реализира очекувањата. Не можевме да замислиме,



ските услови за развој на двете индустрии. Истовремено, преку форми на техничка помош од различни аспекти на производството, Здружението обезбедува поддршка за развој на индивидуалните бизниси на членовите.

Голем придонес во поддршката на Здружението има дадено американската Агенција за меѓународен развој на почетокот како проект т.н. "Мама", а имплементиран од Land O'Lakes, Inc. И финансиската и техничката и конструктивната помош беше за Здружението да фати еден вистински правилен курс и насока на своето движење,



за еве денес да го имаме тоа што значи квалитет.

Основните функции кои Здружението во моментот ги има, пред сè, е да биде во

контактна организациона поставеност на генерално ниво, поставена рамка на секторот од месната и од млечната индустрија, за да постои размена на информации меѓу сите тие субјекти и врз основа на тоа вистинска артикулација на нивните генерални проблеми, кои ги има во нивното работење и изнаоѓање на организирано и разумно решение. Според претставниците од Здружението, тоа значи дека и во двете индустрии, и во месната и во млечната, нивните членови имаат одредени интерни проблеми и тешкотии, карактеристични за секој субјект, кои можат да бидат од

организациона, техничка, технолошка природа и тука Здружението бара начини како да им помогне во смисла на побрзо наоѓање информации, наоѓање соодветни институции или луѓе стручни за дадени проблеми, кои ќе бидат во функција на разрешување. Тоа е аспектот кој се однесува интерно, внатре во организациите, а другиот аспект е што истите тие нивни членови имаат одредени барања, забелешки кои се однесуваат во смисла на економската политика и амбиентот во кој работат, генерално на ниво на национална економија. Во пресрет на глобализацијата која претставува неминовност, добро е нашите фирми "убаво" да ја научат лекцијата за квалитетни производи, што е предуслов да бидат конкурентни на светскиот пазар!

, А ЛЕСНО СЕ ГУБИ

од едноставна причина што финансиите беа посредни, да се пласира некој производ и секоја наша фирма да има некаков знак за квалитет. Но, бевме свесни дека ако направевме колективен знак за квалитет, тогаш може полесно да се дојде до него. Тоа беше, да кажеме во смисла на сценариото, за да се направи тој производ. Инаку, секоја фирма може посебно да го носи ако ги исполнува сите технолошки и безбедносни барања на процедурата за да се добие производот на фирмата. Значи, многу е важно тоа да се разграничи. Нашиот знак за квалитет е наш бренд, на Здружението, наш производ. Можеби во моментот не е само тој како производ. Истиот тој знак за квалитет може да го видите на млекото на "Битолска млекара", на сирењето на "Бучен Козјак", тоа е поединечно. Но, знакот за квалитет е производ на Здружението. Динамиката, растот на сите тие производи забележа една фантастична позиција на пазарот, со тоа што сите овие наши производи и фирми, кои го имаат и продуцираат кај потрошувачите и кај конзументите, сигурен здрав квалитетен производ, а од друга страна за самата фирма е битен брендот. Значи, задоволни потрошувачи, задоволни производители - тоа е крајната цел.

☀ Вие, исто така, сте и добитник на наградата, Признание за програмата "Знак за квалитет". Американската организација на менаџери на асоцијации го избра Здружението како победник во категоријата постигнати економски резултати во конкуренција на здруженија од цел свет. Што значи тоа?

ПАРТИНОВ: Тоа е импозантна награда која за нас значи многу. За нас значи прво потврда на целиот ангажман, кој луѓето во Здружението, почнувајќи од претседателот Љупчо Тренковски, Управниот одбор со целиот свој ангажман, исто така, луѓето кои многу помогнаа за да се дојде на тоа ниво и негови стручни соработници, да се анимира Здружението и на домашен, а уште повеќе и на меѓународен план. Проектот "Знак за квалитет" е де факто опипливиот производ на ова

Здружение, преку тој заштитен бренд кој го имаме, имајќи предвид дека стандардите кои се поставени за да се дојде до одреден производ ќе го носи знакот за квалитет. Во овој момент мислам дека се поригорозни стандардите кои ги налага Законот за безбедност на производи, иако за наша среќа и уште повеќе за наша стимулација ние ја добивме оваа награда и ние сме горди на тоа.

☀ Согласно податоците од фирмите-производители на месни и млечни производи, обемот на производство во месната индустрија за пет години е зголемен за повеќе од 300 проценти, а во млечната индустрија зголемувањето изнесува 44 проценти. Вкупната вредност на двете индустрии достигна повеќе од 63 милиони долари, а вкупниот број вработени е околу 20.000. Коментар?

ПАРТИНОВ: Секој може подобро, и Здружението точно за тоа и постои, и тоа е една од неговите функции - сите наши членови да бележат, пред сè, на економски план, раст и динамика кои ќе се манифестираат конкретни по освојувањето на нашиот пазар, а со самите имплементации за излегување на домашниот пазар. Имајќи предвид каква е економската ситуација во Македонија, и кај другите индустрии мислам дека овие цифри кои ги спомнавте и кои се факт сами по себе зборуваат дека млечната и месната индустрија се многу релевантни не само за самата индустрија, туку и за општонационалната економија во Македонија. Бројот од повеќе од 20.000 вработени, вкупната тежина на капиталот вложен од 60 милиони долари, сепак се цифри за македонската економија и нашиот пазар има своја специфична тежина и ние сигурно со помош и разбирање на сите надлежни институции во државата ќе правиме план уште повеќе да бележиме пораст од година во година. Тешкотии имаме, но јас сум имал свои искуства и можам да кажам дека сите овие луѓе кои работат, секогаш се оптимистички расположени и имаат позитивна енергија, што ни дава за право поведемо да гледаме на работите.