



Станислав ПЕТКОВСКИ

ЈАС СИ ЗНАМ, АМА И ТИЕ СИ ЗНААТ...

Денешново огледало ми отсликува повеќе моменти, кои онака, во заднина, во недостаток на вистински дразби и СЛУЧКИ, навестуваат бура која може да не

начека неподготвени.

Можеби поради искуството од порано, кога договорија БЈРМ, и тоа само за ПРИВРЕМЕНА УПОТРЕБА, од деценија или две, така нешто, сега ме "фаќа" анксиозност дека "не ни се пишува на арно", токму во оваа област - ИМЕТО.

За да има народот со што да се занимава, се форсира споменикот на Тито, се пребројуваме кои сме ЗА, значи тие се комунисти, кои се ПРОТИВ, значи тие всушност биле реакционерните елементи за "Голви оток", и оние кои вчудоневидени не разбираат за што станува збор. Ако за Законот за територијална поделба и Референдумот, граѓаните на Македонија можеа да "проголтаат" пластичен часовник, како илустрација и анализа на релативитетот на времето и препорака "СЕДЕТЕ СИ ДОМА", така и сега, уште повеќе за "споменикот", најголем број ќе бидат недоволно упатени. Но, затоа, со медиумска поткрепа, замислете, дали да има или да нема споменик, ќе се одвлекува вниманието од други побитни активности. И речиси, како да бледнее "споменикот", и . . . оооп, сега имаме ЗАКОН ЗА ПУШЕЊЕ т.е. ЗАКОН ЗА НЕПУШЕЊЕ. Повторно ќе се поделат оние кои се за дим, оние кои не сакаат никаков ДИМ. Тоа би-

ло по европските норми, дека така ние ВЛЕГУВАМЕ во Европа итн.

Но, се чудам и се мислам како елегантно воведуваме закони од периферно значење со вистински расправи, наспроти фундаментални со кои, на пример, би се решила невработеноста. Или, соодветен третман на ЕСМ кон сите граѓани во Македонија. Всушност, ЕСМ ги дискриминира граѓаните, на едни им исклучува струја, а на други не. Во централните делови на градот исклучуваат и за две неплатени сметки, кај питомите, но затоа онаму каде има СТАПОВИ и ПУШКИ, таму и не мора. Полицијата казнува во централните делови на градовите (во питомите) за разговор по телефон, за незапалени светла, а во некои делови од државата се вози без регистарски таблички, со странски таблички, без ознака за држава и сл. И што е тогаш пораката: ЛУЃЕ, ШТО ПОБРЗО СТАНУВАЈТЕ ДИВИ, НЕ ПИТОМИ, ДЕКА И ЗА ДИМ КЕ ВЕ КАЗНУВААТ. Тогаш, можеби позначајно е да се донесе ЗАКОН ЗА ПРИМЕНЛИВОСТ НА ЗАКОНОТ ВО СИТЕ ДЕЛОВИ НА ДРЖАВАВА. Но, доколку не може, еве малку споменик, малку пушење, малку Евровизија и карванот и натаму си оди кон БУМОТ (економскиот мислев).

Како мој придонес тогаш во сеопштите расправи за сенешто, јас сакам сепак да дадам "придонес" за името. Во периодот кога толку ирационално Грција ни кажува како да се викаме, јас се обидов на микроплан тоа да го правам со другар ми ПЕРО. Еден ден му велам дека не може тој Перо да се

вика Перо, дека мои два братучеда, значи делови од моето семејство, се викаат Перо и не може тој да се вика така! Така, јас му реков дека од тогаш ќе го викам ПОРАНЕШНО ЦУЦИ НА МАЈКА МУ, или скратено ПЦНММ. Толку многу го завикав ПЦНММ, што нашите другари, исто така, го завикаа (беше поинтересно така да го викаат), дури и не знаеја што значи тоа, а потоа не ни знаеја дека е тоа кратенка. Од почеток Перо ноншалантно го гледаше сè тоа, поради тоа што тој долго време сам си знае како се вика. Потоа, почна да се нервира и да вреска "Абе, луѓе имајте разум, јас сум Перо, не сум ПЦНММ!!!". Овој колку повеќе врескаше, особено другите околу него, Србија, Бугарија, Албанија... УПППС, погрешив, мислев на Васко, Миле и Идриз, му се ситеа, иако знаеја дека моето барање е глупост. Глупост, глупост ама ИМЕТО МУ ОСТАНА.

Втор придонес за името: мислам дека е попрактично и благодет би почувствувале сите. Предлогот е да се викаме КОКА-КОЛА. Кога можат секако да не нарекуваат, ајде тоа нека биде исплатливо. Компанијата Кока-Кола сигурно ќе смета дека е голем маркетиншки потег една цела држава да се вика така, плус и знамето останува ЦРВЕНО. Од друга страна, може и рамковно да се гледа, ние Македонците би биле КОКА, КОЛА би биле претставени Албанците, а во тирето "-" сите други етнички заедници. За билатерална употреба со Грција би се нарекувале КОКАНЦИ, а другите како сакаат, но затоа Кока-Кола би добила реклама на векот. Ете...