

ПОКОНКУРЕНТНИ СО СОВРЕМЕНИ КОМПЈУТЕРСКИ РЕШЕНИЈА

Учесниците на саемската манифестација понудија решенија за зголемување на конкурентноста на македонските претпријатија, кои се изработени од "Логин Системи", "Инфо-би-ро", "Он.нет" и од "Форнет". Со свои производи и услуги се претставија и фирмите "СРЦ. СИ" и "Прокредит банка", а штанд имаше и Бирото за посредување при вработување. Излагачите понудија повластени цени за производите.

Пишува:
Рената МАТЕСКА

АКТИВНОСТИ

Саемот изобилуваше со бројни активности кои привлекоа интерес.

Неодамна, во хотелот "Континентал" во Скопје се одржа Саемот на информатичка технологија "ИнтраЛогин 2005 Експо", под мотото "Дознај, пробај, купи", во организација на фирмата "Логин Системи". На Саемот учествуваа десетина домашни фирми, кои ги претставуваат најсовремените решенија на триесеттина светски лидери, како што се, "Microsoft", "Hewlett Pakard", "Cisco Systems", "Linksys", "Motorola", "Sony" и други. Годинава, Саемот кој прв пат се одржува во Скопје, го отвори директорот на "Логин Системи", Венко Глигоров, кој истакна дека ќе се трудат и во иднина оваа манифестација да се организира во главниот град.

"Ова е годишен настан на 'Логин Системи' и претставува комбинација од предавања, работилници и штандови со информатички и комуникациски решенија", изјави Венко Глигоров, генерален менаџер на "Логин Системи", на отворањето на манифестацијата.

"Учесници на Саемот беа десетина различни бизнис фирми и неколку од информатичката технологија. Тој беше наменет за менаџерите и за сопствениците на малите и на средните претпријатија, компјутерските фирми, специјализираните продавници за опрема и потрошен материјал, компјутерските стручњаци и студентите - ентузијаста, поединците кои ја сакаат технологијата за примена во домашен амбиент.

Во рамките на настанот беа организирани повеќе од 30 презентации и работилници, како и дваесеттина штандови на кои беше поставена демо опрема на актуелни и нови производи. Пријатно сме изненадени од големиот интерес и масовната посетеност. Особено е значајно тоа што Саемот го посетија голем број посетители, кои земаа активно учество во работилниците и во дискусиите, како и претставници од голем број мали и



ОД ОТВОРАЊЕТО НА САЕМСКАТА МАНИФЕСТАЦИЈА ЗА ИТ

средни претпријатија, што укажува дека и тие ја осознаваат потребата за користење информатичка технологија, како и придобивките кои можат да ги очекуваат од нејзината употреба", коментира Татјана Бошевска, оперативен директор на "Логин Системи".

За разлика од претходните години, сега акцент беше ставен на економското изложување и на практичните примени на технологијата во бизнисот и во домашниот амбиент.

"На изминатите настани - вели Бошевска - повеќе внимание им обрнувавме на потребите на само еден сегмент - ИТ професионалците. Но, за да е успешен проектот за имплементација и воведување на ИТ во една фирма, неопходни се поддршка и разбирање и од деловните луѓе. За таа цел акцент ѝ дадовме на прак-

тичната примена на технологијата во бизнисот и организираме голем број работилници и демонстрации на штандовите за да ја приближиме технологијата до потенцијалните корисници".

МОТО

И пораката во двете мота "Хардвер и софтвер на едно место" и "Дознај, пробај, купи" имаше свое значење. "Водени од мотото 'Хардвер и софтвер на едно место', на ИнтраЛогин 2005 презентираме целосни решенија изградени од палетата производи, кои ги дистрибуираме: 'Microsoft', 'Veritas', 'HP', 'Cisco', 'Linksys', 'Motorola', 'McAfee' и 'Veb Arhitekt'. Со нашето мото - посочува Бошевска - се приближуваме до барањата на корисниците и на нашите партнери, тие да можат на едно место да ги најдат сите производи кои им се потреб-

ни во градењето современо информатичко решение - и хардвер и софтвер. Со нагласувањето дека покрај хардверот ви е потребен и софтвер, даваме и придонес кон процесите за зголемување на почитувањето на интелектуалната сопственост, како и навиките за купување легален софтвер и намалување на стапката на пиратството во земјава. Ако ја почитуваме туѓата интелектуална сопственост, ќе почнеме на вистински начин да го вреднуваме и домашниот софтвер и дури тогаш ќе бидеме подготвени со домашни брендиран софтверски решенија да излеземе на странските пазари. Исто така, цел на настанот беше преку визуелни и едукативни презентации и работилници, посетителите да дознаат, да пробаат и да купат различни производи и решенија". На Саемот беа претставени домашни решенија за зголемување на конкурентноста.

"Информатичката технологија е еден од главните придвижувачи на промените кај бизнисите во однос на тоа како се изведуваат деловните операции, како и за развивање на главните способности на фирмите според

кои можат да се разликуваат од конкурентите, домашни и странски. Ако домашните фирми не инвестираат во информатичката технологија и не ги користат сите предности кои таа ги овозможува во работењето, практично го запираат сопствениот развој. Користењето Интернет како алатка за маркетинг, како и за пробивање на странските пазари, е нешто без што не може да се замисли работењето на фирмите во ова денешно дигитално време. Домашните решенија презентирани на Саемот покажаа дека и нашите компјутерски фирми кои развиваат софтвер, ги следат потребите на корисниците и им овозможуваат решенија, кои ќе им помогнат во нивната борба за зголемување на конкурентноста на домашниот, но и на странските пазари.

Најголем интерес кај посетителите предизвикаа презентациите за решението на Microsoft за е-маил комуникација и колаборација - MS Exchange Сервер 2003, потоа презентацијата за безжично поврзување на локации со користење Motorola Canopy комуникациска опрема, како и презентацијата за соф-



ТАТЈАНА БОШЕВСКА, ОПЕРАТИВЕН ДИРЕКТОР НА "ЛОГИН СИСТЕМИ"

"Настанот ИнтраЛогин има традиција и прв пат е организиран во 1996 година во форма на едукативен семинар. Потоа, ИнтраЛогин прерасна во Конференција за информатичка технологија, за во 2002 и 2003 година да се трансформира во Конференција ЛС ВИП, која беше годишен собир на ИТ менаџерите од најголемите и највлијателните фирми и институции, како и клучните луѓе од државната управа, бизнисите и науката. Оваа година, покрај стручни предавања од повеќе области, организиравме и поголем број работилници и изложбени штандови каде што посетителите имаа можност и сами да ја пробаат информатичката технологија за која се зборуваа на предавањата, така што ИнтраЛогин стана ИнтраЛогин Експо", вели Татјана Бошевска.



верски решенија за мобилна продажба на Инфо-Биро. Исклучителен интерес предизвика серијата работилници за Веб Архитект, портално решение за претставување на фирмите на Интернет. На овие работилници, за своите искуства од користењето на Веб Архитект, говореа и корисниците, кои посочија какви биле придобивките од неа за нивните фирми.

Исто така, значително беше посетена и работилницата за "Воведување на прв сервер" во работењето на фирмите, за да се искористат сите предности на мрежното

работење, кое треба да ја зголеми ефикасноста и продуктивноста на вработените. "Сценариото за 'Безжична канцеларија' покажа дека сè она што е тренд во светот, сега е достапно и кај нас и може да се примени. Решението кое го презентира Логин Системи е напредна мрежна структура, која ги интегрира жичните и безжичните мрежи во една целина, и со тоа овозможува целосна поврзаност и подобрување на динамиката на работењето", потенцира оперативниот директор на Логин Системи.