

ДЕЦЕНИСКОТО МОДЕРНИЗАЦИЈАТ

Континуираното следење на последните светски и европски достигнувања во графичката индустрија ги отвора вратите за работа во многу сегменти и индустрии.

"Ние ги поставуваме новите трендови, не само во графичката индустрија туку и во сите индустрии во кои се користат нашите производи", велат од раководството на оваа фирма.



Пишува:
Рената МАТЕСКА

Постојан развој, успешно совладување на деловните тешкотии и зацврстување на својата позиција на овие простори, со цел излез на поширокиот странски пазар каде што ќе може успешно да ѝ се парира на останатата конкуренција, се целите кон кои се стреми и успешно граби раководството на АД - Печатница "Киро Дандаро" - Битола.

Во оваа наша мошне успешна фирма, исто како и во печатарската индустрија, се забележани драстични промени од 1946 година, кога

таа почнала да работи со 22 работника, со исклучително скромна техника за печатење. Денес во "Киро Дандаро" се вработени 200 лица од кои околу 40 проценти се инвалиди. Печатницата располага со најнови технологии за печатење и 7.500 метри квадратни деловни простории. Во опрема и во реконструкција на објектите се инвестирани 1.200.000 евра.

Исто така, извозот им е зголемен за 20 проценти, а вкупниот капацитет на производството е зголемен за 40 отсто.

ИСКУСТВО

"Децениското искуство во печатењето и константноста во модернизацијата се потенци кои нè прават големи", нагласуваат од раководството на оваа компанија. Располагаат со најсовремен машински парк во својот домен, технологиите со кои работат се водечки во светот, во делот на печатење на хартија, алу-фолија, поли-

ИСТОРИЈАТ

АД - Печатница "Киро Дандаро" - Битола е основано пред повеќе од 5 децении (1944), со дејност печатница во тогашни воено-повоени услови, и само со 22 графички работника. Во 2002 година се трансформира во акционерско друштво, со целосна приватна сопственост, со развиени партнерски односи на акционерите.



ПОЧЕТОЦИТЕ НА ПЕЧАТНИЦАТА



ИСКУСТВО И А НЕ ПРАВАТ ГОЛЕМИ



подобрата, попрактичната, порационалната и технолошки поприфатливата култура во деловното работење", велат од АД - Печатница "Киро Дандаро".

Производствените стандарди се високи, квалитетот на производите и услугите постојано системски се следат, а организацијата на производството е рационализирано и компјутерски поддржано. Нивната технологија е со најдобар квалитет, пазарната стратегија им е флексибилна, дизајните се атрактивни, а материјалите кои ги користат се пријатели на природата.

"Да, произведуваме интелигентни и интегрирани форми со најдобар квалитет на печатен материјал. Од концепт до завршен производ, нашата поддршка за коминентите е консултација, дизајн, производство и испорака. Само на овој начин ние ја одржуваме нашата репутација и го зголемуваме нашето присуство на странските пазари", порачуваат од Печатницата.

ЦЕЛИ

Нивна цел во бизнис - стратегијата е да имаат коминенти од цел свет. Асортиманот и флексибилноста во производството ги надминуваат потребите на македонскиот пазар. Напорите на Печатницата се лоцирани кон изведба на глобалната стратегија за интернационализација на нивното деловно работење. Генералната стратегија ја темелат на вградувањето на флексибилноста во однос на брзината на одговор кон коминентите и на интернационално ниво. Инвестициите во нови технологии, кои постојано ги спроведу-

ваат, само ќе го продолжат континуитетот во зголемувањето на продуктивноста. Според раководниот тим на АД - Печатница "Киро Дандаро", тие континуирано ќе продолжат во оваа насока, своите предности ќе ги трансформираат во ефективна позитивна финансиска ситуација, како и во знаењето од областа на графичката технологија, квалитетот на маркетингот и на производствените операции, традицијата и репутацијата на нивните производи, производствениот дијапазон, способноста да понудат кре-



пропилен, полиетилен, целофан, како и за печатење на сигурносни хартии. Континуирано ги следат последните светски и европски достигнувања во графичката индустрија, што ги отвора вратите за работа во многу сегменти и индустрии: прехранбената, тутунската, хемиската, фармацевтската, но и во институциите, установите, министерствата, во делот на сигурносните хартии. Репроматеријалите ги обезбедуваат од странски добавувачи и дел од нив се Radici Film Italy, Vifan, Moplefan, Mobil, BASF Germany, Drukfaber, SILL Lanndqart Switzerland.

Фирмата е извозно ориентирана, особено кон Србија, Босна и Херцеговина, Косово и Албанија.

ИНТЕНЦИИ

"Нашите интенции не се само да се задоволат потребите на коминентите со производи и со услуги од највисок квалитет, туку и да се има што повеќе да се понуди во делот на новата,

ативни солуции, при што репутацијата која ја имаат ќе биде гаранција за заеднички успех на нив како Печатница и на нарачателите на услуги.

Сè понапред наведено во Печатницата е овозможено со следењето на принципот на ИСО системот и тоа: ИСО 9001 - воведен во 1999 година и ИСО 14001 - моментно во фаза на имплементација.



ДОБИЕНИТЕ СЕРТИФИКАТИ ГОВОРАТ ЗА ВРВНИОТ КВАЛИТЕТ