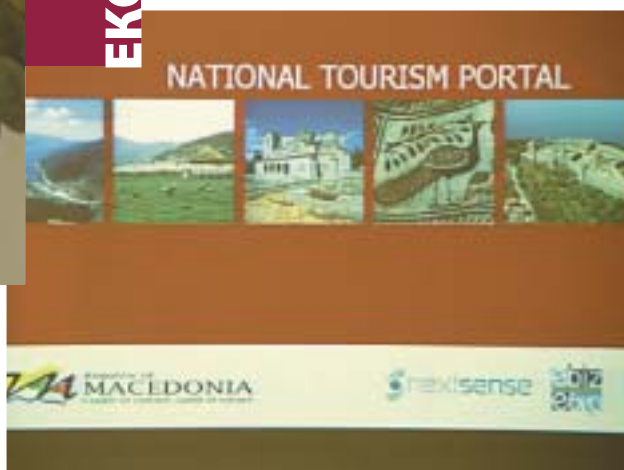


ДА ЈА ИСТАКНЕМЕ ГОРДОСТА



"Светските искуства зборуваат дека Интернет-порталите се клуч на успехот на туризмот", вели Саша Гавриловиќ, генерален директор на фирмата "Експлоринг Македонија".

Директорот на УСАИД, Ричард Голдман, смета дека Македонија ги има сите предуслови, но треба да ги соедини и да почне туристички да размислува.

влече странски инвестиции, туку и како дестинација за одмор и релаксација", рече министерот за економија, Фатмир Бесими.

ПРИДОБИВКИ

EXPLORINGMACEDONIA.COM претставува национален портал за туризам на Македонија, кој земјава ја промовира во цел свет како дестинација со единствени доживувања низ целава држава, во секој период од годината, градејќи

Отворањето нови работни места би можело да се реализира преку развојот на туризмот, гранка која во иднина може да придонесе за поголем и побрз економски

Пишува:
Рената МАТЕСКА

"Секој, од секоја точка на светот, преку Интернет може да дознае за убавините на Република Македонија", гласеше пораката од неодамнешната промоција на новиот Национален туристички веб-портал за Македонија, кој е заеднички производ на Министерството за економија, Американската агенција за меѓународен развој и помош (УСАИД) и фирмата "Експлоринг Македонија". Клучни презентери беа директорот на УСАИД, Ричард Голдман, министерот за економија, Фатмир Бесими и генералниот директор на "Експлоринг Македонија", Саша Гавриловиќ.

Анализите покажуваат дека во светот туристичките аранжмани сè повеќе се склучуваат преку Интернет, а во таа насока се и очекувањата од функционирањето на www.exploringmacedonia.com.

Според креаторите, порталот треба да придонесе за промоција на државата во странство и да им овозможи

на странските туристи да се запознаат со богатствата на Македонија. На порталот ќе има информации и за домашните туристички агенции, хотелите, банките, а ќе може да се резервира и хотелски аранжман и авиобилет.

Туризмот може да биде моќна индустрија во Македонија, а тоа беше и во претходните години. Во деведесеттите години, во земјава имало околу милион ноќевања, а во 2003 година само 350.000.

"Факт е дека туризмот сè повеќе се шири и во ваш интерес е да ги привлечете туристите и нивните пари. Македонија е земја со богата историја и традиција, а со развој на туризмот се отвора и можност за генерирање нови работни места. Ги имате сите состојки, на вас е да ја испечете тортата", изјави претставникот на УСАИД, Ричард Голдман. "Бројките во туризмот се релативни, битен е трендот, а позитивниот тренд ќе се овозможи преку претставување на нашата земја во пошироки размери. Македонија треба да се промовира, не само како земја која може да при-



пораст. Туристичкиот портал, според министерот Бесими, нуди нов пристап за развој на туристичката дејност. Мисијата на порталот е тој да стане почетна точка за купување на македонската туристичка понуда преку Интернет и да го зголеми обемот на туризмот во текот на следните години.

силен бренд со моќна Интернет-реклама потпомогната од сите видови on-line, off-line промотивни активности.

Новиот македонски портал за туристичката понуда www.exploringmacedonia.com нуди многу придобивки за туристичката индустрија во Македонија, пред сè: повеќе посетители на Македонија

ЗА УБАВИНАТА НА ТАТКОВИНАТА



преку присуство на Интернет, подобро претставување и привлекување на повеќе купувачи со понудата за туристичките услуги од Македонија; навремен и ефикасен одговор на сите барања добиени од заинтересираните туристи и др. Освен тоа, придобивки има и за компаниите - членки на EXPLORINGMACEDONIA.COM, како: зајакнување на интернационалната промоција на компаниите; професионална презентација на услугите; компаниите стануваат дел од друштвото на водечки компании за туристички услуги; истакување на компанијата на веб-адресарот на компании од туристичката индустрија; промоција во до-

машни и во странски весници и магазини и слично. Како главни цели на EXPLORINGMACEDONIA.COM, пред сè, се зацртани: интернационалната промоција на Македонија како туристичка дестинација; генерирајќи дополнителен приход за туристичката индустрија; создавање партнерства со националните и со регионалните институции и организаци од туристичката индустрија за координиран развој на туристичките услуги, согласно потребите на купувачите; зголемување на вредноста на домашниот пазар преку поттикнување на продажбата кај домашните туристи и кај странските државјани со подолг престој и др. ●

од различни дестинации во светот; глобална препознатливост на многубројните туристички атракции во Ма-

кедонија; навремена, сеопфатна и ажурна информација за потенцијалните туристи; зголемување на продажбата

на веб-адресарот на компании од туристичката индустрија; промоција во до-

ЕУРОТЕРМ
ИНЖЕНЕРИНГ

Консалтинг - инженеринг - климатизација - греење - водовод
ТРГОВИЈА - ПРОЕКТИРАЊЕ - МОНТАЖА
Consalting - engineering - Air Conditioning - Solar System - Heating
EXPORT IMPORT - PROJECT - INSTALLATION
e-mail: goran@euroterm.com.mk - тел/факс: +389 48 419-415