



## SATURN AURA - АМЕРИКАНСКИ КОНЦЕПТ СО ЕВРОПСКИ ДИЗАЈН



НОВ ПРАВЕЦ ВО ГЛОБАЛНИОТ ДИЗАЈН НА GM - SATURN AURA

Пишува:  
**Петар ТАГАСИ**

На Саемот за автомобили во Детроит (15 – 23 јануари) GM се претстави со концептниот автомобил Saturn Aura. Станува збор за спортски седан од средната класа.

Иако се работи за американски бренд, сепак Aura не соодветствува со автомобилските решенија, кои се карактеристични за американскиот пазар. Овој концепт всушност ги отсликува новите правци во глобалниот дизајн на GM, според коишто може да се очекува приближување на американските автомобили до европс-



ките. Според тоа, врз основа на Saturn Aura може да се очекува да се базира и новата Vectra на Opel.

Надворешниот дизајн одразува моќност, со европски дизајнерски траги и чувство на техничка хармонија. Големото меѓуоскино растојание овозможува пространа внатрешност, особено на

задното седиште.

Спортскиот карактер на Aura го дополнува и V6 агрегатот со зафатнина од 3,6 литри со DOHC технологија и јачина од 250 КС. Со него доаѓа и автоматскиот менувач со шест степени на трансмисија, со можност за мануелно менување на брзините.

## НОВА FIAT CROMA

Италијанскиот производител на автомобили Fiat ја најави презентацијата на новиот модел на автомобилот Croma, која ќе се одржи на претстојниот Саем за авто-

мобици во Женева (3 – 13 март). На пазарот во Италија, според предвидувањата, треба да се појави во јуни.

Дизајнот му припаѓа на ре-номираниот дизајнер на автомобили Giorgetto Giugiaro, а возилото ќе се произведува во фабриката на Fiat во Cassino. Со најновата изведба Cro-



ма ја продолжува традицијата на овој модел, кој досега се наоѓаше во продажба во периодот од 1985 до 1994 година, кога беа продадени повеќе од 450.000 примероци.

Димензиите на новата Croma (4,75 м x 1,77 м x 1,60 м), како и меѓусебното растојание од 2,70 м, се индикатор за комфорност во внатрешноста на автомобилот.

На потенцијалните купувачи новиот модел ќе им биде достапен во три нивоа на опременост, пет агрегати и избор меѓу мануелен или автоматски менувач. Во понудата кај "бензинците" влегуваат 1,8 16V (130КС) и 2,2 16V (150 КС) агрегатите. Кај дизелите може да се избира меѓу 1,9 16V Multijet (120 КС), 1,9 16V Multijet (150 КС) и потполно новиот 2,4 Multijet (200 КС).

## FORD FAIRLANE

Ford преку својот Fairlane концепт се обидува да наметне нови стандарди кај возилата со три реда седишта. Автомобилот го карактеризираат добрите пропорции, фокусираното држење, пространата и флексибилна внатрешност, како и високото ниво на сигурност. Во внатрешноста е предвиден транспорт на максимум шест патници.

Надворешноста на Ford Fairlane со предните исправени столбови на кровот,



наметнува нов свеж концепт кај автомобилите од овој тип. Ова придонесува и за отворање на многу повеќе можности во внатрешноста.

Внатрешноста нуди високо ниво на луксуз на просторот, функционалноста и дизајнот. Големата просторност и високото ниво на комфор од Fairlane прават одлично семејно возило.

Возилото се движи на погон на сите четири тркала, заснован на CD3 архитектурата, со потполно независни предна и задна суспензија. Fairlane има Duratec 30 3,0 литарски V6 агрегат, кој овозможува добри перформанси и заштеда на гориво, а во негов состав доаѓа и шестстепенит автоматски систем на трансмисија.

## ФЛЕШ ВЕСТИ

### BMW СО ПОРАСТ ВО 2004

Групацијата BMW направи значаен раст во продажбата во 2004 година, кој изнесува 9,4 отсто. Така, минатата година беа продадени вкупно 1.208.724 автомобили на BMW, MINI и Rolls-Royce.

### KIA MOTORS СО НОВ ДИРЕКТОР

Kia Motors Corporation, најстариот јужнокорејски производител на автомобили, доби нов претседател на Управниот одбор. Станува збор за Ik-Hwan Kim, кој досега беше потпретседател надлежен за продажбата на домашниот пазар во Јужна Кореја.

