

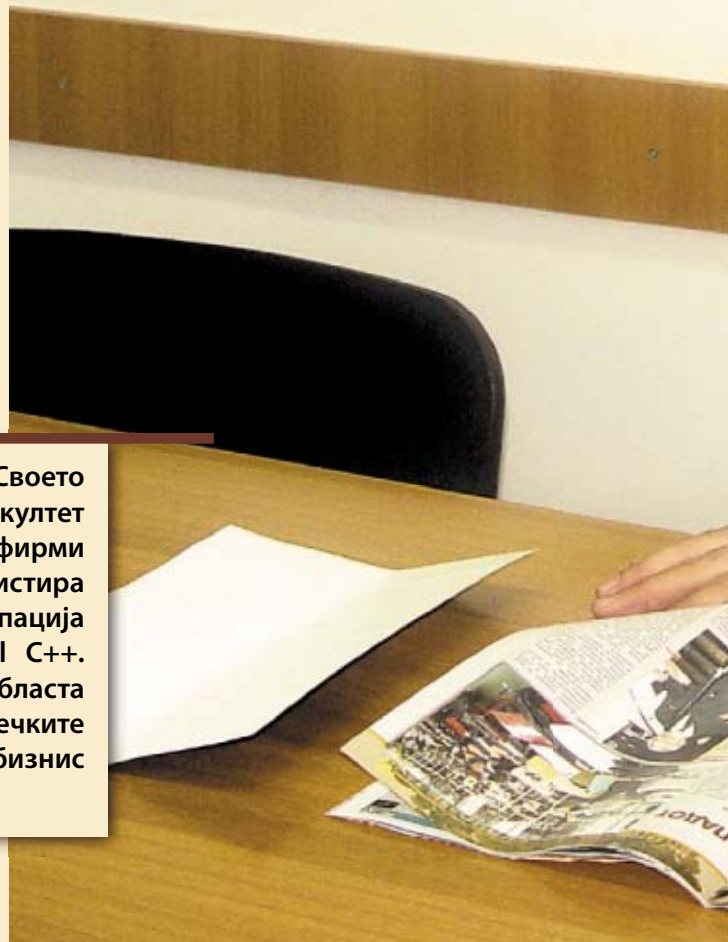
ИНТЕРВЈУ

**ВАСКО КРОНЕВСКИ, директор
на НЕКСТСЕНС
фирма специјализирана
за Е - БИЗНИС решенија**

Некстсенс (www.nextsense.com) континуирано прави напори да ги информира и запознае македонските компании со последните достигнувања во информатичката технологија и придобивките од неа.

Планираме да ја подигнеме свеста кај македонските компании за примена на информатички технологии, а со тоа да овозможиме и зголемена ефикасност во нивното работење.

Васко Кронеvски е роден 1971 година. Своето образование го стекнал на Електротехничкиот факултет во Скопје. Повеќе од седум години има искуство во фирми за Информатичка технологија, додека Некстсенс егзистира веќе три години. Околу 12 години неговата преокупација е Microsoft development tools, Visual Basic, Visual C++. Учествовал на повеќе конференции и семинари од областа на ИКТ. Денес фирмата Некстсенс е една од водечките македонски фирми специјализирана за развој на е-бизнис решенија.



ЗБОГАТЕНО И КВАЛИ

■ Разговорот го водеше:
Рената МАТЕСКА

☀ Господине Кронеvски,
Некстсенс заедно со
СЕЕД и ГТЗ објави
успешно преземање
на македонскиот биз-

нис портал. За што
поконкретно станува
збор?

КРОНЕВСКИ: Порталот
www.seebiz.net.mk е биз-
нис портал кој нуди биз-
нис информации за по-

ребите на малите и
средни претпријатија во
Македонија. Преку овој
портал се дистрибуираат
информации за тоа како да
се започне, води и развива
бизнис. За таа цел ние
објавуваме информации



ТЕТНО ИНФОРМИРАЊЕ

од областа на менаџментот, маркетингот, финансии, продажба, закони, анализи и други.


Овој портал е основан од СЕЕД и ГТЗ пред околу една година. Бидејќи СЕЕД и ГТЗ смета дека порталот може

подобро да ги задоволи потребите на малите и средни претпријатија доколку е во сопственост и управуван од страна на приватна фирма, тие објавија јавен повик за пренос на сопственоста

и управувањето на www.seebiz.net.mk

На повикот се пријави и Некстсенс (www.nextsense.com) со свој бизнис план. Нашиот бизнис план беше оценет како најдобар и врз основа на

тоа сопственоста и управувањето беше пренесено на Некстсенс (NextSense).

 Министерството за економија за прв пат преку вашата фирма оствари партнерство

ИНТЕРВЈУ

ВАСКО КРОНЕВСКИ, директор на НЕКСТСЕНС, фирма специјализи

со приватниот сектор. Како дојде до партнерството?

КРОНЕВСКИ: Вистина е дека ова е прво деловно партнерство меѓу јавниот и приватниот сектор, односно помеѓу Министерството за економија и Некстсенс во однос на SEEbiz.net.mk. Целта на ова партнерство е зголемување на квалитетот и квантитетот на бизнис информациите за мали и средни претпријатија во Македонија. Министерството ќе ни доставува информации кои им се потребни на малите и средни претпријатија, ние ќе ги објавуваме и преку наши активности ќе ги правиме достапни на крајниот корисник. На овој начин Министерството ќе биде поблиску до граѓаните, а www.seebiz.net.mk ќе нуди поширок спектар на

КРОНЕВСКИ: Клучот за нашиот успех се всушност принципите врз кои се темели Некстсенс. Еден од најважните е односот кон нашите клиенти кои секогаш се во нашиот фокус и секогаш се трудиме да им понудиме решенија и услуги во согласност со нивните потреби и последните достигнувања на информатичката технологија на светско ниво. Со тоа им овозможуваме да бидат во чекор и технолошки да може да се носат со големите мултинационални компании. Вториот елемент се вработените. Тие се оние кои овозможуваат горенаведеното да функционира. Стожерот за континуирано задоволување на потребите на нашите клиенти лежи во нашиот професионален тим на креативни, високо стручни и мотивирани кадри кои ги следат последните светски

компани за примена на информатички технологии, а со тоа да овозможиме и зголемена ефикасност во нивното работење.

★ Дали македонскиот бизнис портал ќе продолжи и во иднина да биде електронски медиум за ажурно и квалитетно информирање на малите и средни претпријатија?

КРОНЕВСКИ: Дефинитивно. Порталот ни беше доделен токму поради тоа што понудивме одржлив бизнис план. Според тој бизнис план ние не само што ќе бидеме место на коешто можат да се најдат најсеопфатни бизнис информации, туку правиме напори и да бидеме место на коешто фирмите ќе можат да го комуницираат своето мислење и потреби. За да можеме ажурно и квалитетно да ги информира-

ме лични контакти, консултантски компании, семинари исто така и на странски портали. Некои компании и начуваа анализи за нивните потреби. Најбитно од сè е дека до сега многу тешко се доаѓаше до квалитетни информации.

★ Која е вашата стратегија, позиција, целен пазар и кој е вашиот производ?

КРОНЕВСКИ: Нашата стратегија е поактивно да ги бараме бизнис потребите на претприемачите, бизнис консултантите и бизнис професионалците во малите и средни претпријатија (МСП). Да одговориме на тие потреби со квалитетни, навремени, диференцирани бизнис информации и услуги што ги зајакнуваат перформансите на македонските МСП. Нашата намера е да бидеме препознатлив ли-



Нашата стратегија е поактивно да ги бараме бизнис потребите на претприемачите, бизнис консултантите и бизнис професионалците во малите и средни претпријатија (МСП).



Клучот за нашиот успех се всушност принципите врз кои се темели Некстсенс. Еден од најважните е односот кон нашите клиенти кои секогаш се во нашиот фокус и секогаш се трудиме да им понудиме решенија и услуги во согласност со нивните потреби и последните достигнувања на информатичката технологија на светско ниво.

информации. На крај би сакал да напоменам дека ниту Министерството ниту Некстсенс имаат финансиски обврски во поглед на ова партнерство.

★ За вашата фирма се вели дека е една од водечките македонски фирми специјализирана за развој на е-бизнис решенија. Со што ги заслуживте овие епитети?

трендови во ИКТ индустријата.

Некстсенс (www.nextsen-se.com) континуирано прави напори да ги информира и запознае македонските компании со последните достигнувања во информатичката технологија и придобивките од неа. Проектот www.seebiz.net.mk е само еден од нив. Во иднина планираме и други проекти со кои планираме да ја подигнеме свеста кај македонските

раме малите и средни претпријатија ние влегуваме во партнерства и лиценцираме соодветни содржини.

★ Како досега фирмите доаѓаа до потребните бизнис-информации? Сметате ли дека фирмите беа лишени од можноста да добиваат бизнис информации?

КРОНЕВСКИ: Според информациите коишто ние ги имаме, најчесто пре-

дер во индустријата. Преку оваа стратегија ние се позиционираме како најсеопфатниот извор на бизнис информации за водење на бизнис во Македонија.

Нашиот производ е бизнис информација што ние ја обезбедивме од нашите добавувачи на содржина, ја организиравме и презентиравме на нашиот ценет клиент. Информации кои ќе бидат презентирани се: како - да прилози, водачи, упатства, форми, доку-



рана за Е - БИЗНИС

менти, публикации, директориум на компании, бизнис можности, закони, анализи, настани, вести, прашања и одговори/колумнисти и други информации вредни за малите и средни претпријатија во Македонија.

☀️ Кои се вашите партнери и добавувачи на содржината?

КРОНЕВСКИ: Во моментот имаме склучено партнерство со Министерство за економија, СЕЕД (Southeast Europe Enterprise Development), ГТЗ (Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit). Соработка имаме со СИППО (Swiss Import Promotion Programme) исто така за голем дел од како да приложи и бизнис алатки имаме добиено лиценца од IFC SME toolkit. Листата на партнери и понатаму ќе ја зголемуваме сè со цел да обезбедиме поголем број

кедонските компании оваа разлика е уште поголема. Според мене, ова е една од поголемите причини кои го кочат развојот на државата. Во светот веќе нема дилема дека успешен бизнис мора да се гради на современа информациско-технолошка инфраструктура со имплементација на сите современи апликации и програми за ефикасно управување со компанијата. Примената на вакви технологии кај нашите компании сè уште е далеку. Сметам дека секоја компанија која сака долгорочно и успешно да функционира мора да ги користи сите придобивки на информатичката технологија (тука подразбирам и е-технологиите) со што континуирано ќе ја зголемува својата ефикасност, а оттука и својата конкурентска предност.



Она што сите го знаеме е дека Македонија е далеку со својот развој од земјите на ЕУ. Кога станува збор за примената на информатичка технологија во македонските компании оваа разлика е уште поголема. Според мене ова е една од поголемите причини кои го кочат развојот на државата.

на информации за малите и средни претпријатија во Македонија.

☀️ Што ќе кажете за бизнис климата во Република Македонија и оттука какво е значењето на ИКТ?

КРОНЕВСКИ: Она што сите го знаеме е дека Македонија е далеку со својот развој од земјите на ЕУ. Кога станува збор за примената на информатичка технологија во ма-

